

Одсек	Менаџмент	Студијски програм	Менаџмент
Наставни предмет	Менаџмент стратегије и развоја		
Шифра предмета		Година студија	2
Звање,име и презиме наставника		предавач, мр Зорица Танасковић	

Наста.тема	НАЗИВ НАСТАВНЕ ТЕМЕ
1	Упознавање са обавезама на предмету. Увод.
2	Дефинисање стратегијског менаџмента Кључни атрибути стратегијског менаџмента Процес стратегијског менаџмента
3	Стратегијска анализа Формулисање стратегије Имплементација стратегије
4	Улога корпоративног управљања и менаџмента стејхолдера Два алтернативна погледа на менаџмент стејхолдера (нулта сума или симбиоза)
5	Друштвена одговорност, друштвена иновативност и еколошка одрживост у окружењу: превазилажење оквира непосредних стејхолдера Трострука суштина: инкорпорирање како финансијских, тако и еколошких и друштвених трошкова Кључни покретачки фактори
6	Повећање обима ангажованости запослених у процесу стратегијског менаџмента Обезбеђивање кохерентности у стратегијском усмеравању
7	Организациона визија Исказ о мисији Стратегијски циљеви
8	Анализа екстерног окружења Улога скенирања, мониторинга, обавештености о конкурентима и предвиђања
9	Опште окружење, Демографски сегмент, Социокултуролошки сегмент, Политичко-правни сегмент, Технолошки сегмент, Економски сегмент, Глобални сегмент
10	Конкурентско окружење Портеров модел индустријске конкуренције – модел „пет фактора“ Индустријска анализа: динамична перспектива Стратегијске групе у привредним гранама
11	Анализа интерног окружења Анализа ланца вредности, Врсте ресурса фирме, Ресурси фирме и одрживе конкурентске предности
12	Оцена интелектуалног капитала Централна улога знања у савременој привреди, Људски капитал: основа интелектуалног капитала
13	Стратегија на нивоу пословних јединица Типови конкурентске предности и одрживости
14	Фазе животног циклуса привредне гране: Стратегијске импликације Стратегијска контрола
15	Стратегија на нивоу корпорације Организационе структуре