

Одсек	Менаџмент	Студијски програм	Менаџмент
Наставни предмет	<b>Менаџмент иновација</b>		
Шифра предмета		Година студија	2
Звање, име и презиме наставника		професор струковних студија, др Зорица Сагић	

Наста.тема	НАЗИВ НАСТАВНЕ ТЕМЕ
1	<b>Уводно предавање.</b> Динамика, ефекти и тренд технолошких промена. Шансе и ризици технолошких промена. Ефекти технолошке промене.
2	<b>Неизвесност и ризик иновационих пројеката.</b> Технолошка и тржишна неизвесност иновационих пројеката. Подела иновација према степену неизвесности.
3	<b>Допринос државе у подстицању иновативности предузећа.</b> Компоненте државног менаџмента иновацијама. Најважнији инструменти мако – иновационе политике.
4	<b>Модел процеса иновације.</b> Преглед и карактеристике минералног модела. Интегралан вишекритеријумски модел иновације. Критичне функције у процесу иновације.
5	<b>Иновациони аспекти стратешке конкурентности.</b> Иновативности као претпоставка конкурентне предности. Креирање конкурентне предности путем стратегијске иновације.
6	<b>Технологија и конкурентска предност.</b> Технолошке стратегије опције. Језгро компетентности предузећа.
7	<b>Настанак, развој и значај трансфера технологије.</b> Дефинисање и подела трансфера технологије.
8	<b>Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности.</b> Вертикална и хоризонтална кооперације. Нови облици организације и подршке истраживачко – развојне делатности.
9	<b>Особености, задаци и значај иновативног менаџмента.</b> Имплементација иновације. Иновативност менаџмента заснована на знању.
10	<b>Управљање иновацијама и животни циклус организације.</b> Животни циклус иновације производа (процеса). Стратегијска анализа као предуслов успешног управљања иновацијама.
11	<b>Организациона култура предузећа у функцији стратегијског управљања иновацијама.</b> Утицај културе предузећа. Консалтинг и управљање стратегијским променама.
12	<b>Иновативност – потенцијални извор конфликта у организацији.</b> Анализа конфликтних ситуација у предузећу изазваних иновационих активности. Идентификовање баријера и отпора за спровођење промена у организацији.
13	<b>Стратегијски приступ изградњи иновативне организације.</b> Нова парадигма организације – промене. Изградња иновативне организације.
14	<b>Интелектуални капитал – стратегијски фактор иновативности.</b> Улога знања у савременим условима привређивања. Знање и иновативност предузећа.
15	<b>Изазов управљања знањем.</b> Стратегије знања. Иновативни менаџмент.