

АГЕНДА ОБУКЕ И РАДИОНИЦЕ "Савремене технике промоције и продаје услуга у сеоском туризму и мањим породичним смештајним објектима"

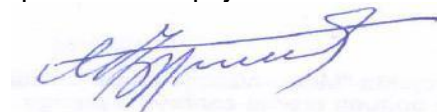
Место одржавања: Бизнис иновациони центар Крагујевац, конференцијска сала,
први спрат,

Датум: 24.март.2016.

Време	Тема	Реализатор
10.00 -10.15	Уводна реч: - домаћина ГТО "Крагујевац" и - представника Високе пословно-техничке школе из Ужица	- Снежана Милисављевић, Директор ТО - Проф. др Милутин Р. Ђуричић, Координатор ТЕМПУС пројекта 544543
10.15 -11.00	Начини промоције појединачних туристичких производа (пропаганда, односи са јавношћу, лична продаја)	- Др Радомир Стојановић, ВПТШ Ужице
11.00-11.15.	Пауза	
11.15 - 12.00	Значај сајта за процес промоције и продаје туристичког производа (креирање садржаја и поступак оптимизације сајта)	- Мр Слободан Петовић, ВПТШ Ужице и - Др Радомир Стојановић, ВПТШ Ужице
12.00 - 12.30	Пауза за кафу	
12.30 - 13.30	Значај друштвених мрежа и резервационих система за промоцију и продају производа и услуга у туризму	- Мр Слободан Петовић, ВПТШ Ужице и - Др Радомир Стојановић, ВПТШ Ужице
13.30-14.00	Елементи уговора са посредницима - туристичким агенцијама и туристичким организацијама	- Др Радомир Стојановић, ВПТШ Ужице

ДИРЕКТОР ТО КРАГУЈЕВАЦ

Координатор ТЕМПУС пројекта:



Милутин Р: Ђуричић