



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



Agenda radionice

BRENDIRANJE TURISTIČKIH POTENCIJALA SRBIJE

Četvrtak, 31.mart 2016. godine, amfiteatar

10.30-11.00	Registracija učesnika	
11.00-11.15	Uvodna reč	prof. dr Drago Cvijanović, Dekan Fakulteta za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji
<i>I sesija - moderator dr Snežana Milićević, docent Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji</i>		
11.15-11.35	Destinacijski marketing – uloga i značaj brendiranja	Miodrag Popović, direktor Turistička organizacija Beograd
11.35-11.55	Dvorci Vojvodine i njihova pozicija na turističkom tržištu Srbije	Dragica Samardžić, sekretar Udruženje turizma i ugostiteljstva Privredna komora Vojvodine
11.55-12.15	Pozicioniranje turističke regije Zapadna Srbija na turističkom tržištu	Miroslav Raden, direktor Turistička organizacija regije Zapadna Srbija
12.15.-12.35	Diskusija i zaključna razmatranja	
12.35-13.00	Pauza za osveženje	
<i>II sesija - moderator dr Marija Mandarić, docent Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji</i>		
13.00-13.20	Rebrendiranje hotela Moskva Beograd	Jelena Šuleić, generalni direktor Hotel Moskva Beograd
13.20-13.40	Šumadija - nova vinska destinacija na turističkoj mapi Evrope	Božidar Aleksandrović, direktor Vinarija Aleksandrović
13.40-14.00	Kako je Latkovac postao Slatkovac	Sanja Knežević, izvršni direktor Etno selo Latkovac
14.00-14.20	Diskusija i zaključna razmatranja	
14.20-14.50	Koktel	
14.50-15.00	Podela sertifikata	

Деканат: 036 515 00 24 • Секретар 036 515 00 26 • Студентска служба: 036 515 00 21
Факс: 036 515 00 25

Dean's office +381 36 515 00 24 • Secretary Office +381 36 515 00 26
Administrative student office +381 36 515 00 21 • Fax +381 36 515 00 25

www.hit-vb.kg.ac.rs • e-mail: hitvb@kg.ac.rs