



AGENDA OBUKE

INTERNET MARKETING U TURIZMU

Datum: **12. i 13 april 2016. godine**

Mesto: **Informatički centar Visoko poslovno tehničke škola Užice** (Trg Svetog Save 34, Užice III sprat, sala 308)

<i>Utorak, 12 april 2016.</i>		
<i>Satnica</i>	<i>TEMA</i>	<i>Predavač</i>
09.30 – 10.00	<i>Prijava učesnika</i>	
10.00 - 10.15	<i>Uvodna reč - Ivana Čirović, direktor, Visoka poslovno tehnička škola Užice - Miloš Jovanović, kontakt osoba TEMPUS projekta, Visoka poslovno tehnička škola Užice - Miroslav Rađen, direktor, Turistička organizacija regije Zapadna Srbija Predstavljanje učesnika</i>	
10.15 - 10.30	<i>Analiza anketnog istraživanja: Ocena pozicioniranosti turističke regije Zapadna Srbija na turističkom tržištu Srbije</i>	<i>Miroslav Rađen, TO regije Zapadna Srbija</i>
10.30 – 11.00	<i>Turistička ponuda na mobilnom telefonu</i>	<i>Milan Stojković, Tourism Management and Consulting</i>
11.00 – 13.00	<i>Plaćeno Facebook oglašavanje u turizmu (+Instagram plaćeno oglašavanje)</i>	<i>Milan Stojković, Tourism Management and Consulting</i>
13.00 – 13.15	<i>Pauza</i>	
13.15 – 14.45	<i>Kreiranje oglasa na Facebook-u</i>	<i>Milan Stojković, Tourism Management and Consulting</i>
14.45 -15.00	<i>Zaključci</i>	
<i>Sreda, 13.april 2016.</i>		
<i>Satnica</i>	<i>TEMA</i>	<i>Predavač</i>
10.00 – 10.45	<i>Napredne taktike za Twitter i Instagram u turizmu</i>	<i>Milan Stojković, Tourism Management and Consulting</i>

10.45 – 12.30	<i>E-mail marketing u turizmu</i>	<i>Milan Stojković, Tourism Management and Consulting</i>
12.30 – 12.45	<i>Pauza</i>	
12.45 – 14.15	<i>Kreiranje e-mail marketing kampanje</i>	<i>Milan Stojković, Tourism Management and Consulting</i>
14.15. – 14.45	<i>Sumiranje utisaka, zaključci, predlozi, dodela sertifikata</i>	

Napomena: Za učesnike koji dolaze svojim vozilom, biće obezbeđen besplatan parking prostor ispred VPTŠ uz Poziv na obuku.