

**Академија струковних студија Западна Србија, одсек Ужице**



**Завршни рад**

**Верски туризам у Италији**

Студент:

Милица Пантовић ТТ49/17

Ментор:

Др Радмила Новаковић Костић

Ужице, септембар 2021.године

## Извод завршног рада

**Верски туризам** представља један од најстаријих облика туризма, и представља врло значајан сектор глобалног туризма. Овај рад бави се верским туризмом у Италији као једној од земаља у којој је ниво развијености верског туризма на завидном нивоу.

**Верски туризам** је скуп односа и услужних активности којима се задовољавају претежно духовне, културне и социјалне потребе верника које произилазе из њиховог религијског опредељења. Неке од најпознатијих земаља у којима је развијен верски туризам су: Израел, Јерусалим, Грчка, Италија, Србија, Пољска, Лурд у Француској.

Овај вид туризма датира још од када су Грци путовали у своја света места. С обзиром на душу боравка може се извршити подела на **краткотрајни религијски туризам** и **дуготрајни религијски туризам**, док се категорисање туриста може извршити на **религијског туристу** и **религиозног туристу**. Разлика је пре свега на плану мотива.

Верски туризам је специфичан облик културног туризма. Многа света места су и културна места, па их посећују бројни туристи, и који немају религијске мотиве.

Најпознатије место верског туризма у Италији је **Ватикан**. Налази се на Ватиканском брежуљку, и представља седиште папске државе. Поседује и своју библиотеку са тајним архивима. Многи туристи га посећују због непроцењивог културног и уметничког блага. Најзначајнија црква хришћанског света у Ватикану је црква светог Петра, која је и главна зграда Ватикана и најважније здање католицизма, како по величини тако и по значају. Значајна знаменитост верског туризма у Ватикану је и Сикстинска капела. Друга позната места верског туризма у Италији су пре свега: Пантеон, света Марија ин Аракели у Риму, базилика светог Марка и Санта Марија де ла Салуте у Венецији, црква светог Спиридона у Трсту, Фирентинска катедрала и црква Светог Крста у Фиренци, базилика сан Витале у Равени. Затим Миланска катедрала, Темпио Малестиано у Риминију, катедрала Скровењи и базилика светог Антонија у Падови, катедрала Сиена, катедрала у Напуљу, црква светог Николе у Барију.

Религиозни туристи имају потребу да током обиласка светих места посете и друге значајне културне споменике, пре свега у Риму. Најчешће се посећују Колосеум, Фонтана ди Треви, Помпеја, Piazza del Popolo, торањ у Пизи и друге.

Верски туризам се сматра епохом савременом туризма, има економски значај. У свету има 300 до 330 милиона религиозних туриста. Италија нуди око 1.500 светилишта, 30.000 цркава и 700 епархијских музеја, као и велики број самостана. Базилика светог Петра се налази међу 25 напосећенијих споменика у свету. Ватикан, као центар верског туризма у Италији, највећи број туриста бележи за време Божића и Ускрса, ако и избора новог папе, проглашења свете године. Сикстинску капелу посети око 30.000 туриста дневно.

Када је реч о промотивном делу верског туризма, најзатупљенији су сакрални објекти. Део понуде религијских садржаја чине и споменици и објекти који потичу од древних митологија. Промоција се врши кроз верске манифестације, информисање, едукацију и оспособљавање запослених у верском туризму, организацију изложби.

Италија се налази у врху листе земаља по развијености верског туризма. Значајна је дестинација за вернике који су своју веру претворили у начин живота, са обиљем светих места, која су уједно и културна места, чиме привлаче велики број и других, не само религиозних туриста.