

РЕЗИМЕ

У овом раду ћемо у кратким цртама покушати да укажемо на појам франшизинга као пословног концепта, који је у свету задњих неколико година у великој експанзији. Даћемо краatak осврт на тренутно стање у Србији, указати на проблеме, као и на перспективе развоја и даљег ширења франшизинга у Србији. У Србији постоји врло велики интерес за увођење франшизинга код познатих трговачких кућа за конверзију постојећих трговина у франшизе и делимично за настајање нових посебних трговина - франшиза.

Кључне речи: франшизинг, давалац франшизе, прималац франшизе, предузетништво, развој предузећа.

ABSTRACT

In this paper we will briefly try to show the concept of franchising as a business concept that has grown enormously in the world during the last few years. We will give a brief overview of the current situation in Serbia, highlighting the problems and prospects of further expansion and development of franchising in Serbia. In Serbia, there is keen interest for the introduction of franchising at famous trading houses for the conversion of existing stores into franchises, and in part for the creation of new special stores - franchises.

Keywords: franchising, franchisor, franchisee, entrepreneurship, business development