

Табела 5.2. Спецификација предмета на студијском програму за акредитацију
МСС ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И МЕНАџМЕНТ

| Редни број | Назив предмета |
|------------|--|
| 1. | Методe истраживања и научне комуникације |
| 2. | Пословна психологија |
| 3. | Међународно пословно финансирање |
| 4. | Типологија туристичких дестинација |
| 5. | Организационо понашање |
| 6. | Финансијски менаџмент |
| 7. | Интерна ревизија |
| 8. | Интегрисани менаџмент систем у туризму |
| 9. | Управљање пројектима |
| 10. | Пословни енглески језика |
| 11. | Рачуноводство малих и средњих предузећа |
| 12. | Пореско планирање |
| 13. | Економија социјалног сектора |
| 14. | Безбедност у туризму |
| 15. | Савремени облици туризма |
| 16. | Менаџмент комплементарних делатности у туризму |
| 17. | Међународни менаџмент |
| 18. | Менаџмент људских ресурса |
| 19. | Менаџмент стратегије и развоја |
| 20. | Глобална економија |
| 21. | Финансијска анализа пословања |
| 22. | Менаџмент туристичке дестинације |
| 23. | Савремене тенденције у светској привреди |
| 24. | Информатичка методологија истраживачког рада |
| 25. | Стручна пракса 1 |
| 26. | Финансијска контрола |
| 27. | Маркетинг менаџмент туристичке дестинације |
| 28. | Екотуризам |
| 29. | Понашање потрошача |
| 30. | Маркетинг у трговини |
| 31. | Управљање одрживим развојем |
| 32. | Организација пословних система |
| 33. | Маркетинг услуга |
| 34. | Лидерство и управљање променама |
| 35. | Стручна пракса 2 |
| 36. | Завршни мастер рад |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво | | | |
| Назив предмета: Безбедност у туризму | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Новаковић-Костић П. Радмила | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Упознавање са ситуацијама и проблемима сигурности и безбедности у туризму, како туриста, тако и туристичке дестинације. | | | |
| Исход предмета: Овладавање научним и стручним знањима и вештинама у организацији безбедности туриста током путовања, у саобраћају, смештајним објектима, спортским објектима, туристичкој дестинацији, као и оспособљавање за управљање кризним ситуацијама. | | | |
| Садржај предмета: | | | |
| <i>Теоријска настава:</i> | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Физички ризици из окружења (природне и биолошке појаве)</i> • <i>Туристи као потенцијални проузрокавачи ризичних ситуација</i> • <i>Ризици у сектору туризма и повезаних грана (саобраћај, спорт, трговина)</i> • <i>Ризик људског и институционалног окружења ван сектора туризма</i> • <i>Сигурност туриста током путовања и боравка у туристичкој дестинацији дестинацији</i> • <i>Безбедност туристичке дестинације</i> • <i>Сигурност и безбедност у објектима за смештај</i> • <i>Безбедност хране</i> • <i>Сигурност и безбедност у саобраћају</i> • <i>Туризам и здравље</i> • <i>Кризне ситуације у туризму</i> • <i>Инструменти за комуникацију у условима кризе у туризму</i> • <i>Опште и безбедносне информације о Републици Србији</i> | | | |
| <i>Практична настава:</i> | | | |
| Вежбе се изводе кроз израду семинарских радова и презентација о сигурности и безбедности туриста и туристичких дестинација у Србији | | | |
| Литература : | | | |
| Обавезна: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. УНВТО и Министарство економије и економског развоја : Инструменти за комуникацију у условима кризе у туризму 2. Р. Новаковић-Костић. "Саобраћај и инфраструктура у туризму", аутор, Смедерево, 2012. ISBN 978-86-913561-3-2, 3. Д. Кекић, Р. Новаковић-Костић: " Примена концепта смањења ризика од природних катастрофа у туристичким геопросторима", IV међународна конференција SED 2011, Ужице , 2011 4. ТЕМПУС ПРОЈЕКАТ 158781 – Безбедност и здравље на раду: ВПТШ Ужице, књига 1,2, 5. Безбедност у туризму и кризно комуницирање, сингипедиа.сингидунум.ац.рс, | | | |
| Допунска: интернет сајтови о сигурности и безбедности путника у туристичким земљама света и Европе, годишњи извештаји Светске туристичке организације о безбедности земаља | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 2x15=30 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |
| Методe извођења наставе : ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | 50 поена | Завршни испит | 50 поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | - |
| практична настава | 10 | Усмени испит | 50 |
| Колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 10 | | |

| | | | | |
|---|-------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | | |
| Назив предмета: Економија социјалног сектора | | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Стојановић Б. Александар | | | | |
| Статус предмета: Обавезан | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | |
| Услов: нема | | | | |
| <p>Циљ предмета: Предмет има вишеструки циљ: да упозна студенте са појмом социјалних предузећа, да укаже на генезу овог данас у Европи актуелног феномена, одреди његове димензије у земљама Централне и Источне Европе, те да прикаже досадашњи развој социјалних предузећа и «трећег сектора» у Србији, посебно потенцирајући могућности његовог даљег напретка и ширења. Посебан циљ је да се анализира низ правних аката којима се регулише рад удружења грађана, задужбина, фондација, верских организација и задруга, будући да се у пракси управо ови правни субјекти јављају као носиоци активности за које се може рећи да имају обележја и карактеристике социјалног предузетништва</p> | | | | |
| <p>Исход предмета:Изучавање овога предмета треба да омогући студентима да овладају сликом развојка социјалних предузећа и «трећег сектора» у Србији. После валидно изведене историјске анализе развоја социјалних предузећа, даје се богат приказ савремене праксе социјалног предузетништва, његове институционалне основе и правне регулативе и то, како на примерима развијених земаља тако и на примеру земаља у транзицији. На студентима је да праћењем ове паралеле, у најширем кругу индустријских и пост-индустријских друштава, открије пуни смисао и велики потенцијал социјалног предузетништва, данас.</p> | | | | |
| <p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Смањење поверења у државу, као економског актера те криза државе благостања, средином седамдесетих година прошлог века, стварају амбијент за реармацију социјалног предузетништва. Оно постаје значајан део друштвено-економске структуре, нарочито у земљама Европске уније. Даље подстицаје његовом ширењу дају процеси транзиције у Централној и Источној Европи, последње деценије двадесетог века. Типологија, као и анализа актуелног правног оквира, у коме делују групе за самопомоћ, верске организације и кооперативе, указују на широко поље недовољно искоришћених могућности. Потенцијал социјалног предузетништва да реши неке од горућих проблема транзиције у Србији, добрим делом, је данас неискоришћен, због непостојања адекватног нормативног амбијента, повољног за развој социјалних предузећа. <i>Практична настава:</i> Сваки час предавања ће, поред уобичајених теоретских и нормативних делова, имати и своје практичне експликације. Имајући то у виду, студенти су позвани да, својим активним учешћем на предавањима или вежбама будући да знају распоред пре или у току часа сугеришу одговарајући пример - случај. Анализа примера из праксе (студије случаја) ће бити, уз нужно указивање на садржаје претходно одржаних предавања, један од основних модалитета рада на вежбама. Такође, настојаће се да се вежбе обогате расправама урађених и прихваћених семинарских радова, уз претходну најаву њихове теме. Коначно, студенти су, такође, позвани да у складу са изнетим распоредом предавања сугеришу садржај рада (теме) на вежбама. То могу учинити како у току самих часова, тако и у терминима предвиђеним за консултације.</p> | | | | |
| Литература | | | | |
| Пешић, Р., Социјална предузећа и улога алтернативне економије у процесу Европске интеграције, Београд, 2008. | | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | | Остали часови: |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | Студијски истраживачки рад: | |
| <p>Методe извођења наставе: Предавања би се организовала на традиционалан начин уз помоћ рачунарске технике. Предавања ће се илустровати примерима из актуелне, текуће, светске и наше јавнофинансијске праксе, коментарима тих случајева и њиховим укључивањем у одговарајуће теоретске делове предавања.</p> | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена | |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | | |
| практична настава | 10 | усмени испит | 30 | |
| колоквијум-и | 30 | | | |
| семинар-и | 20 | | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|-------------------|--|-----------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Екотуризам | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Новаковић-Костић П. Радмила, Трумбуловић-Бујић М. Љиљана | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: - | | | |
| Циљ предмета: Упознавање са заштићеним подручјима природе у Србији који обухватају око 5% територије РС представљени националним парковима, резерватом биосфере, резерватима и парковима природе, рамсарским подручјима, споменицима природе и бројним биљним и животињским врстама које представљају раритетне и ендемичне врсте не само у Србији, већ и на Балкану и Европи. Такође упознавање са проблемима загађења и деградације животне средине и мерама смањења како би одрживи развој екотуризма позиционирао Србију на међународном туристичком тржишту као пожељну туристичку дестинацију очуваних и богатих природних и културних ресурса. | | | |
| Исход предмета: Овладавање научним и стручним знањима из области очуване и заштићене природе Србије уз стицање вештина неопходних за: уочавање и заштита деградираних простора, мере за њихову ревитализацију у циљу формирања еколошких туристичких производа и итинерера, управљање парковима и другим заштићеним просторима, развој сеоског туризма Србије, управљање посетама у заштићеним просторима, укључивање становништва у органску пољопривредну производњу, домаћу радиност, развој приватног предузетништва, укључивање у пројекте одрживог екотуризма где туристи треба да доживе становништво, простор, природну и културну средину у изворном облику | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основни појмови екологије (значај екологије и одрживи развој), Животна средина као туристичка атракција, Утицај туризма на животну средину, Штетни утицаји туризма на животну средину, Деградација животне средине, Закон о заштити природе РС, национални паркови Србије (Фрушка Гора, Ђерапа, Тара, Копаник, Шар планина), резерват биосфере Голија, рамсарска подручја Србије, резервати природе, паркови природе, предели изузетних одлика и лепоте, споменици природе, природна добра са историјским и културним карактеристикама, биљне и животињске врсте, развој сеоског и еко туризма, "тврди" и "меки" екотуризам, развој екодестинације, екоконачишта, програми и итинерери са дефинисаним активностима (планинарење, тематске шетње, бициклизам, посматрање природних феномена, птица, станишта дивљих животиња, брање шумских, лековитих плодова, печурака, сплаварење, рафтинг, роњење, исхрана производима природног и органског порекла), промоција екотуризма Србије и сарадња са организацијама и институцијама локалног, националног и међународног нивоа <i>Практична настава:</i> Вежбе се изводе кроз израду семинарских радова и презентација о екотуристичким дестинацијама Србије, уз обилазак терена са истраживачким радом | | | |
| Литература : 1. Р.Костић Новаковић, Љ.Трумбуловић: Екотуризам, Висока пословно техничка школа, Ужице, 2016. 2. Љ.Трумбуловић Бујић: Извори загађења радне и животне средине, Савез инжењера Србије, 2011., Београд 3. Р.Новаковић Костић: Туристичка географија Србије, аутор, Пентрејд, 2011. 4. Љ.Трумбуловић Бујић: Екологија и туризам, ВПТШ Ужице, 2014. Допунска: интернет сајтови екодестинација | | | |
| Број часова активне наставе: 90 | | | Остали часови |
| Предавања: 3x15=45 | Вежбе: 3x15=45 | Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: | |
| Методе извођења наставе : ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | 50 поена | Завршни испит | 50 поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | - |
| практична настава | 10 | Усмени испит | 50 поена |
| Колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 10 | | |

| | | | |
|--|-------------------|----------------------------------|------------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Финансијска анализа пословања | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Тодосијевић-Лазовић Т.Снежана, Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмет: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: | | | |
| Циљ предмета је да студентима пружи додатна знања о основним елементима финансијских извештаја како би на бољи и сврсисходнији начин анализирали финансијски положај и успешност пословања предузећа. Разумевање улоге финансијске анализе пословања подразумева упознавање студената са методама и видовима анализе, методологијом анализе пословања и анализом пословања како предузећа у целини тако и појединих његових делова. | | | |
| Исход предмета: | | | |
| Након успешно савладаног предмета, студент ће бити у стању да: користи знања и вештине анализе пословања предузећа уз потпуно разумевање и управљање резултатима пословних процеса у креирању учинка (радова и услуга) за корисника, унапређивање перформанси пословања, генерисање развоја и раста привредног ентитета, критички проучи кључне проблеме у анализи пословања; изврши анализу пословања предузећа у целини и појединих његових делова; анализира, процени и изврши избор инвестиционих пројеката; анализира извршене инвестиције; | | | |
| Садржај предмета: | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| Појам, предмет, циљ, задаци и значај Анализе пословања, Метода и видови анализе, Извори података за анализу и њихово изражавање, Методологија анализе пословања, Општи подаци о предузећу, Анализа организационог и економског састава предузећа, Анализа постигнутих резултата пословања предузећа у целини, Анализа основних чинилаца пословања (радне снаге, предмета рада и средстава за рад), Анализа главних пословних процеса (финансијска анализа, анализа набавке, производње, продаје и трошкова), Анализа целокупних резултата пословања (аналитички резултати закључка о пословању, анализа расподеле коначног резултата пословања и анализа развоја и раста предузећа). | | | |
| <i>Практична настава:</i> | | | |
| Одређивање и практична примена основних и специјалних метода анализе пословања, Избор и практична примена инструмената за приказивање резултата пословања, Практична примена анализе основних чинилаца пословања: анализе утрошака и трошкова радне снаге, предмета рада, и анализе трошења, приноса (рандмана) и искоришћења капацитета средстава за рад, Практична примена анализе приносног положаја и финансијског положаја Вежбање практичних примера анализе основних пословних процеса: обима и структуре набавке и продаје; обима, структуре, циклуса и квалитета производње са анализом трошкова (обим и структура трошкова, калкулације цене коштања). Вежбање практичних примера анализе расподеле коначног резултата пословања, развоја и раста предузећа. | | | |
| Литература: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Проф. др Драгомир Радовановић, Анализа пословања предузећа, ВПШСС Лесковац 2008 • Андријашевић, М. Анализа пословања привредних друштава, ауторско издање, Терција Бор, 2012 • Др Божидар Ставрић, Планирање и анализа пословања, Факултет за спољну трговину, Бијељина, 1995. • Bergant, Ž. (2013). Analiza poslovanja od teorije do prakse: (računovodski in finančni vidiki). Ljubljana : Inštitut za poslovodno računovodstvo. | | | |
| Број часова активне наставе: 90 | | | Остали часови |
| Предавања: 15*3=45 | Вежбе: 15*1=15 | Други облици наставе: 15*2=30 | |
| Студијски истраживачки рад: | | | |
| Методe извођења наставе: | | | |
| 1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалoшки), 3. Рад на тексту и дискусија одабраних тема, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена: 50 | Завршни испит | Поена: 50 |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | - |
| практична настава | 5 | усмени испит | 50 |
| колоквијум | 20 | - | - |
| семинар | 20 | - | - |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Финансијска контрола | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, и име): Момчило С. Васиљевић, Стојановић Р. Радомир | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање знања из области финансијске контроле (пореске контроле и буџетске инспекције) и финансијског управљања и контроле, као и оспособљавање за рад у Пореској управи, буџетским инспекцијама, секторима интерне ревизије и пореским одељењима правних лица. | | | |
| Исход предмета: Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: а) Идентификује разлику између финансијске контроле, буџетске инспекције, екстерне и интерне ревизије б) Решава конкретне задатке у Пореској управи, буџетској инспекцији, пореским секторима правних лица в) Састави извештаја о извршеној финансијској контроли, као и ревизији јавних расхода г) Предложи нову организацију пореских сектора и сектора интерне ревизије правних лица у циљу повећања ефикасности д) Уведе систем финансијског управљања и контроле код субјеката јавног сектора ђ) Упореди ефекат промене националне регулативе и стандарда на пословање конкретних правних лица | | | |
| Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1. Регулаторни оквир 2. Појам и врсте финансијска контрола 3. Циљеви и поступци финансијске контроле 4. Контрола примене регулативе везане за порез на доходак грађана и доприносе за обавезно социјално осигурање 5. Контрола примене регулативе везане за порез на додату вредност и акцизе 6. Контрола примене регулативе везане за порез на добит 7. Контрола примене регулативе везане за праће новца 8. Финансијско управљање и контрола 9. Буџетска инспекција, државна ревизија, интерна ревизија, екстерна ревизија <i>Практична настава:</i> 1. Анализа конкретних примера о извршеној канцеларијској и теренској контроли од стране Пореске управе 2. Анализа конкретних извештаја о извршеној екстерној и интерној ревизији, као и ревизији јавних расхода 3. Презентација и одбрана стручних радова из области финансијске контроле, рачуноводства и ревизије | | | |
| Литература: 1. Ранковић Милоје: Финансијска контрола и ревизија, ВИПОС Ваљево, 2013. 2. Законски прописи из области финансијске контроле рачуноводства и ревизије 3. Андрић Мирко, Крсмановић Бранко, Јакшић Дејан: Ревизија-теорија и пракса, Економски факултет Суботица, 2012. 4. Милојевић Душан: Ревизија финансијских извештаја, ФТБ Београд и ББА Београд, 2006. | | | |
| Број часова активне наставе: 90 | | | Остали часови |
| Предавања: 3*15=45 | Вежбе: 1*15=15 | Други облици наставе: 2*15=30 | |
| Методe извођења наставе: Активно учествовање на предавањима и вежбама, коришћење обавезне и допунске литературе, самостална израда одговарајућих стручних радова, рад у тимовима код читања конкретних записника и решења Пореске управе и извештаја о уведеном финансијском управљању и контроли као и њихова анализа и на крају критичко расуђивање о садржају, суштини и смислу наставног предмета | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току предавања | - | писмени испит | 50 |
| Практична настава-вежбе | 10 | усмени испит | |
| Колоквијум-и | 20 | | |
| Семинарски рад | 20 | | |

| | | | |
|--|-------------------|----------------------------------|----------------|
| Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво | | | |
| Назив предмета: Финансијски менаџмент | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Стојановић, Р. Радомир | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета Пренети студентима знања неопходна за управљање пословним финансијама на нивоу предузећа, квалитетно креирање и руковођење финансијским средствима које за резултат има повећање профитабилности. | | | |
| Исход предмета Студент ће бити оспособљен да схвати улогу пословних функција предузећа као најзначајнију функцију и начин управљања пословним финансијама, као и методе како унапредити управљање финансијама уз примену информационих технологија. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам финансијских средстава. Сопствени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни). Позајмљени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни).Анализа појединих извора средстава.. Финансијско планирање. Плански биланс успеха и стања. Оцена финансијског положаја у утврђивање планираног профита. Оцена могућности остварења планираног профита. Пословни ризик и пословни левериџ. План новчаних токова. Финансијска анализа и оцена стања финансијске ситуације у предузећу на основу показатеља добијених анализом. Извештаји о токовима готовине и нето обртних средстава. Управљање нето обртним средствима. Управљање готовином. Управљање купцима. Управљање залихама. Управљање инвестицијама. Финансијска анализа успешности управљања укупним финансијским средствима. <i>Практична настава</i> Израда планираног биланса стања и биланса успеха. Израда и анализа реалног биланса стања и биланса успеха.Финансијска анализа биланса стања и биланса успеха и израчунавање ратио бројева. Анализа и закључивање на основу добијених ратио бројева. Предлагање мера на основу добијених ратио бројева. Израда извештаја о токовима финансијских средстава. | | | |
| Литература 1. Прф.др Петар Бојовић, Пословне финансије, Аутор и „Чигоја“, Београд, 2006. 2. Проф.др Јован Родић и Проф. др Милован Филиповић , Пословне финансије, Асимех доо Београд 2006. 3. Д. Красуља, М.Иванишевић, Пословне финансије, Економски факултет, Београд 2002. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови: |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | |
| Методe извођења наставе: 1.Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Округли сто | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 50 |
| практична настава | 10 | усмени испит | |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 10 | | |

Табела 5.2: Спецификација предмета

| | | | |
|--|-------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Глобална економија | | | |
| Наставник: Новаковић-Костић П. Радмила | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање напредних специјализованих теоријских и практичних знања о интензивном процесу глобализације светске привреде и карактеристикама глобалне економије | | | |
| Исход предмета: Студенти су овладали знањима која им омогућавају да, на иновативан начин, анализирају карактеристике процеса глобализације и саме глобалне економије – њен развој и експанзију, носиоце, факторе, индикаторе и друга кључна питања глобалне економије. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <p>Теоријска настава: Теоријски приступи глобализацији. Аспекти глобализације: глобализација културе, економска глобализација, институционална глобализација, политичка глобализација; Економске димензије глобализације; Глобализација – макроекономско и микроекономско питање; Периодизација развоја глобалне економије; Кретање фактора производње у глобалној економији: кретање капитала, миграције радника; Покретачке снаге глобалне економије: економски либерализам, међународне економске организације, експанзија капитала и финансија, транснационалне компаније, пораст међународног регулисања и управљања, употреба информационе и комуникационе технологије, друштвена и културна конвергенција; Мерење глобализације; Показатељи глобалне економије: показатељи обима, показатељи интензитета, показатељи сензибилности; Остварен степен глобализације светске привреде; Остала питања глобалне економије: противречности глобализације, развојни јаз, одрживи развој.</p> <p>Практична настава: Заједничка анализа и групна дискусија о конкретним процесима у глобализованој светској привреди и њеним носиоцима и индикаторима. Израда семинарског рада чија се тематика односи на конкретно питање из предметне материје.</p> | | | |
| Литература | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Joerg Baten (ed.), 2016, A History of the Global Economy, Cambridge University Press. Peter Dicken, 2004, Global Shift: Reshaping the Global Economic Map in the 21st Century, Sage Publications Ltd. Jonathan Michie (ed.), 2003, The Handbook of Globalisation, Edward Publishing Ltd. Steven Brakman, Harry Garretsen, Charles van Marrewijk, Arjen van Witteloostuijn, 2006, Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge University Press. Dilip K. Das, 2004, The Economic Dimensions of Globalization, Palgrave Macmillan. Стојадиновић Јовановић, С., 2012, "Остварени ниво глобализације светске привреде", Међународна политика, бр. 1145, Институт за међународну политику и привреду, Београд, стр. 5-15. Stojadinović Jovanović, S., 2015, "Global Economy and International Trade", in: N. Janićijević (ed.), Contemporary Management and Marketing Methods in Improving Competitiveness of Companies in Serbia in the Process of Integration in European Union, CID, Faculty of Economics, Belgrade, pp. 247-264. Стојадиновић Јовановић, С., 2013, "Стране директне инвестиције као облик финансирања глобалне економије", Банкарство, бр. 1/2013, Удружење банака Србије, Београд, стр. 34-57. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | Студијски истраживачки рад: |
| Методе извођења наставе: Предавања кроз усмено излагање и презентацију материје коришћењем аудио-видео технологије, заједничка анализа и групна дискусија о питањима релевантним за предметну материју, консултативна. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Активност у току предавања | до 10 | писмени испит | |
| Активност у току вежби | до 10 | усмени испит | до 40 |
| Семинарски рад | до 40 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|---------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Информатичка методологија истраживачког рада | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Љубица Ж. Диковић, Милован С. Миливојевић | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање напредних специјализованих знања о савременим методама прикупљања података у области истраживања. Усвајање теоријске подлоге из математичке статистике и компетентно коришћење одговарајућих софтверских алата. Овладавање техникама публикавања резултата истраживачког рада коришћењем напредних рачунарских програма. | | | |
| Исход предмета: Студенти су овладали знањима која им омогућавају да решавају сложене проблеме на иновативан начин. Управљају и воде сложену комуникацију, интеракцију и сарадњу са другима. Примењују сложене методе и софтверске пакете везане за методологију истраживачког рада. Делују предузетнички и преузимају руководеће послове, те самостално и са пуном одговорношћу воде најсложеније пројекте, планирају и реализују научна и/или примењена истраживања. Контролишу рад и вреднују резултате других ради унапређивања постојеће праксе. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава: Прикупљање научних и стручних информација у области истраживања (Интернет, академска мрежа, SCI листа, КОБСОН, базе знања, научни и стручни часописи и референце...). Прикупљање емпириских података у области друштвених и техничких наука. Теорија узорака. Анкете. Делфи метода. Pareto метода. Теорија планирања експеримената (<i>Design Of Experiments</i>). Критеријуми оптималности. Елементи вероватноће и сатистике. Дијаграми распршености. Хистограми. Нормални закон расподеле. Емпиријска и теоријске функција расподеле. Мере облика и распореда. Регресиона и дисперзиона анализа. Корелациона анализа. Анализа варијансе (ANOVA). Статистичке хипотезе и тестови. Оцена интервала поверења. Примена стандардних статистичких пакета за обраду података на рачунару. Публикација истраживачког рада. Садржај и структура рада. Обликовање и форматирање помоћу напредних софтверских техника. | | | |
| Практична настава: Практична настава се реализује у форми вежби и семинарског рада чија тематика се односи на студијски програм. У оквиру вежби обрађују се општи и карактеристични примери који се односе на изабрану област истраживања. Семинарски рад подразумева проучавање и детаљну анализу изабраног специфичног проблема из области Безбедности и здравља на раду. | | | |
| Литература | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. М. Кундачина, В. Банђур, Академско писање, Учитељски факултет у Ужицу, Ужице, 2007. 2. З. В. Поповић, Како написати и објавити научно дело, Институт за физику, 2004., Београд 3. John Walkenbach, Excel 2007 Biblija, Mikro knjiga, 2007, Београд 4. Petrović Ljiljana, Teorija uzoraka i planiranje eksperimenata, Ekonomski fakultet, Beograd, 2003 5. Petrović Ljiljana, Zbirka zadataka iz teorije uzoraka i planiranja eksperimenata, Ekonomski fakultet, Beograd, 2001 | | | |
| Број часова активне наставе 60 | | | Остали часови: |
| Предавања: 2x15 = 30 | Вежбе: 1x15 = 15 | Други облици наставе: 1x15 = 15 | Студијски истраживачки рад: |
| Методe извођења наставе: На предавањима се користе класичне методе наставе уз повремено коришћење видео пројектора и интеракцију са студентима. На вежбама се практично реализују изложени принципи и анализирају типични проблеми и њихова решења. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | поена |
| Предавања | До 10 | писмени испит | - |
| Вежбе и активност на вежбама | До 25 | усмени испит | До 40 |
| Семинарски | Од 15 до 25 | | |

| | | | |
|--|--|---|------------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије | | | |
| Назив предмета: Интегрисани менаџмент систем у туризму | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Оспособити кандидате да разумеју појам интегрисаног менаџмент система-ИМС у туристичкој привреди, као и да знају да осмисле-дизајнирају, организују, реализују и доврше пројекат имплементације ИМС у туристичкој дестинацији и туристичким пословним системима. | | | |
| Исход предмета: Кандидат ће бити оспособљен да схвати улогу интегрисаног менаџмент система за опстанак туристичких пословних система, а и у реализацији развојних активности туристичких дестинација. | | | |
| Садржај предмета: Теоријска настава: Појам ИМС. Компоненте ИМС на туристичкој дестинацији. Систем менаџмента квалитетом сагласно стандарду СРБ ИСО 9001: 2008. Систем еколошког менаџмента ИСО 14001: 2004. Систем менаџмента безбедности хране ИСО 22001:2005 (укључујући ХАССП). Систем менаџмента безбедношћу и здрављем на раду (ОХСАС-ИСО 18001). Систем менаџмента безбедности информација (ИСО 270001: 2005), Систем друштвено одговорног понашања организација у туризму. Остале компоненте менаџмент система туристичке дестинације. Вежбе: Анализа студија случајева везаних за поједине компоненте ИМС-а . Семинарски рад: Студенти раде семинарски рад по правилима писања стручног рада на одређену тему. | | | |
| Литература: Уџбеник; 1.Милутин Р. Ђуричић, и др., Савремени интегрисани менаџмент систем, ИР-МИР, Ужице, 2011, Стандарди: ИСО 9001, ИСО 14001, ИСО 18000, ИСО 22000 Помоћна литература; М. Ђуричић, Менаџмент квалитетом, ИЦИМ плус, Крушевац, 2008, -документација из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе. | | | |
| Број часова активне наставе : 60 | Теоријска настава : 2x15=30 | Практична настава: 2x15=30 | |
| Методe извођења наставе: 1.Усмено излагање (монологски), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена: 70 | Завршни испит | Поена: 30 |
| Активност у току предавања | 10 | Писмени испит | |
| Практична настава-вежбе | 10 | Усмени испит | 30 |
| Колоквијум-и | 40 | | |
| Семинар-и | 10 | | |

| | | | |
|---|-------------------|----------------------------------|----------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Интерна ревизија | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Стојановић Б. Александар | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Студенти ће се упознати са мисијом интерне ревизије, која пружа независно, објективно уверавање и саветодавну активност и има за циљ да дода вредност и унапреди пословање организације и помаже организацији да оствари своје циљеве обезбеђујући систематичан, дисциплинован приступ оцени и побољшању ефикасности управљања ризиком, контролама и процесима управљања. | | | |
| Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да знају да планирају и извршавају интерне ревизије примењујући вештине и технике које интерни ревизори треба да знају. | | | |
| Садржај предмета: У оквиру предмета изучавају се принципи, стандарди и политике интерне ревизије, извршавање процеса интерне ревизије, вештине, технике и алати за интерну ревизију <i>Теоријска настава:</i> Дефиниција интерне контроле, Модели интерне контроле, Лимитираност интерних контрола, улоге и одговорност интерних контрола, Оцјена ефективности интерне контроле, Систем интерних контрола у јавном сектору, Документовање у интерним контролама, Процјена ризика и контролних активности, Системи самоеволуације интерних контрола, Дефиниција интерне ревизије, Организационо позиционирање интерне ревизије, однос са окружењем, Планирање интерне ревизије, Процјена ризика у интерној ревизији, Материјалност у интерној ревизији, Методе и технике у интерној ревизији, Радни папири, докази и документација у интерној ревизији, Систем квалитета у интерној ревизији, Однос са управом, Однос са екстерном ревизијом, Професионална пракса интерне ревизије, Case Study за примјену система интерне контроле и интерне ревизије. <i>Практична настава:</i> Студије случајева, Студијски истраживачки рад. | | | |
| Литература: Виторивић, Б., Интерне контроле и интерна ревизија, СРРС; Београд, 2004. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови: |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | |
| Методe извођења наставе: Класична настава, дискусије, студије случајева | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 15 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 15 |
| колоквијум-и | 40 | | |
| семинар-и | 10 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|--|-------------------|-------------------------------|---------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Лидерство и управљање променама | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Бојовић М. Ивана | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима продубљивање теоријских знања из области лидерства и организационих промена у предузећу. То подразумева проучавање суштине и фактора лидерства, традиционалних и савремених теорија и концепата којима се објашњавају лидерство, као и најзначајнијих концепата и програма организационих промена, у склопу чега ће се проучавати и претпоставке њиховог успешног спровођења, везане за управљање структуром, моћи, културом, тимовима и осталим аспектима интерперсоналних односа. Студенти би требало да усвоје напредна знања која ће им омогућити да организацију и управљање променама сагледају из више различитих теоријских перспектива. | | | |
| Исход предмета: Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за: критичко разумевање савремених димензија развоја организације, теорија и модела лидерства, разумевање и примену различитих стилова лидерства, разумевање варијабли организационог понашања и одабир правих решења везаних за пословање организације у различитим окружењима, анализу и оцену актуелних проблема у организационој пракси, уочавање нужности управљања организационим променама, као и савладавање теорија и концепата који ће им омогућити развој лидерских вештина и способности управљања променама у организацији. | | | |
| Садржај предмета /Теоријска настава: Појам лидерства; лидерство и менаџмент. Теорије лидерства: особине успешних лидера, лидерство као стил, ситуациони модели лидерства. Извори моћи и чиниоци који утичу на остваривање лидерства.: Лидерски задаци: планирање, организовање, вођење и контрола, кадровска функција. Овладавање и примена основних техника управљања и решавања проблема. Лидерско решавање проблема: комуникација и конфликти. Трансформативно лидерство: увођење иновација: лидерска визија, харизматска личност. Дефинисање појма тима и тимског рада. Дефинисање и позиционирање тима у односу на групу. Врсте тимова: радни тимови. Формирање тимова: фазе у тимском раду, особености фаза и активности карактеристичне за сваку од њих. Тимски процеси. Вођење радних тимова, улога лидера тима. Лидерска вештина мотивисања: продуктивност, радни учинак, награђивање и напредовање у служби. Природа организационих промена. Управљање организационим променама Улога лидера у процесу промена | | | |
| Практична настава Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Ситуациони модели лидерства – компаративна анализа кроз дискусију. Формирање сопственог лидерског стила - радионица. Лидерски задаци: планирање, организовање, вођење и контрола – студија случаја. Технике управљања – дискусија на примерима. Лидер као медијатор у конфликту - радионица. Трансформационо лидерство – студија случаја. Лидер као харизматска личност – дискусија. препознавање потреба запослених - радионица. анализа система награђивања – студија случаја. Мерење учинка у тимском раду. | | | |
| Литература Peter G. Northouse, Liderstvo – teorija i praksa, Data status, Beograd, 2008. Petar Jovanović, “Upravljanje promenama”, YUPMA, Beograd, 2006. Newstorm J.W., Organizational Behaviour, 12th ed., McGraw Hill, 2007. Broussine M., Creative Methods in Organizational Research, Sage, 2008. Yukl G., Leadership in Organizations, Prentice Hall, 1998. Pfeffer J., Managing with Power, Harvard Business School Press, 1992. Senior B., Managing Change, Prentice Hall, 1997 Benis W., Nanus B., Leadership Strategies for Taking Charge, Harper Business, 1997 | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | |
| Студијски истраживачки рад: | | | |
| Методе извођења наставе: Предавања, интерактивна настава: радионичарски поступак решавања конкретног структурисаног задатка, симулације, искуствени вид учења техником играња улога, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Предавања | 15 | Усмени испит | 30 |
| Вежбе | 20 | | |
| Колоквијум | 15 | | |
| Семинарски | 20 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|--|-------------------|-------------------------------------|------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Маркетинг у трговини | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Стојановић, Р. Радомир | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање одговарајућих знања и вештина специфичних за управљање процесом маркетинга у трговинској делатности. Способност студената да решавају сложене практичне проблеме везане за планирање, организацију и контролу маркетинг активности у трговини, уз разумевање и уважавање промена у савременој малопродаји и велепродаји. | | | |
| Исход предмета: Оспособљеност студената за разумевање суштине и специфичности концепта маркетинга у трговинској делатности. Успешно савладавање овог наставног предмета омогућава студентима самостално обављање сложених пословних активности из домена маркетинга у трговинским ланцима, односно велепродајним и малопродајним трговинским предузећима. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава: Трговина као део услужног сектора-појам, дефиниције и значај, утицај окружења и трендова на спровођење маркетиншких активности у трговинској делатности-промене у савременој малопродаји, промене на стани купаца; управљање маркетингом трговинских предузећа-планирање, организација и контрола маркетинга; инструменти маркетинг микса у трговини - асортиман (појам и значај, захтеви купаца као кључни елемент, управљање асортиманом и простором, трговачка робна марка), промоција (инструменти промотивног микса), цена (стратегије и циљеви, фактори политике цена, психолошки аспекти у политици цена, методе формирања цена), локација (избор оптималне локације, геомаркетинг као алат за утврђивање локације трговинске мреже), продајни амбијент (дизајн и атмосфера, унутрашњи распоред у малопродајном објекту); облици некоректног коришћења (злоупотребе) инструмената маркетинг микса у трговинској делатности. | | | |
| Практична настава: Анализа студија случаја из земље и иностранства, посета трговинским предузећима-уознавање са конкретном применом маркетинга у домаћим трговинским ланцима од регионалног и националног значаја. | | | |
| Литература: | | | |
| 1. Стојановић, Р., Велимировић Д., (2015), Маркетинг у трговини (учбеник за истоимени предмет), Висока пословна школа струковних студија Чачак са седиштем у Београду, Београд | | | |
| 2. Ловрета, С., (2010), Трговински маркетинг, Економски факултет, Београд | | | |
| 3. Борота-Гишма, А., (2004), Маркетинг у трговини, Београдска пословна школа, Београд | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 2x15=30 | ДОН: Студијски истраживачки рад: | |
| Методe извођења наставе: Усмено излагање-предавања уз коришћење рачунара; методе проблемских излагања и аналогија, групне дискусије; анализе карактеристичних случајева-примери из праксе, консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, ангажовање гостујућих предавача-појединаца који су се доказали у пракси по питању планирања, организације и контроле маркетинг активности у трговачкој делатности. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена: 50 | Завршни испит | Поена: 50 |
| активности у току предавања | 10 | писмени испит | 40 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | 20 | - | - |
| семинарски рад | 10 | - | - |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|--|--------------------------|--|------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Маркетинг менаџмент туристичке дестинације | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Усвајање знања и вештина у области пружања туристичких услуга и развоја туристичких организација, креирања модела менаџмента и упознавања специфичности у остваривању активности у области туристичке делатности. | | | |
| Исход предмета : Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену комерцијалног менаџмента у области туризма, као и сврсисходно управљање процесима организације и реализације конкретних туристичких пројеката. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава:</i> Појам.значај и начела менаџмента;Менаџмент и менаџери; развој управљачке мисли; Савремени концепти управљања; Основи стратегијског менаџмента; Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента; Стратегијске опције и активности у функцији; Стратегијски менаџмент и стратегијско планирање; Планирање у функцији менаџмента; Односи стратегијског планирања, маркетинга и теорије фирме; Доношење менаџерских одлука; Утврђивање послова које треба обављати у предузећу; Вођење; Мотивација; Комуникација; Управљање групама; Менаџерски нивои и контрола | | | |
| <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад | | | |
| Презентирање и анализа конкретних примера менаџмент пројеката из праксе домаћих и страних туристичких организација.Дискусија – интерактивно учешће у виду примера и решавање задатака. Симулација ситуација из пословне праксе и презентација решења. | | | |
| Литература : Основна – уџбеник : Черовић С., 2003., Менаџмент у туризму, Нови Сад, Природно-математички факултет. | | | |
| Допунска литература: Монографија : Ђуричић Р., Ђуричић З. и Ђуричић М., 2010., Интегрисани маркетинг менаџмент систем у здравственом туризму, Ужице. Сагић З., 2013.“Менаџмент у туризму“, Београд, Научна КМД, 2013. | | | |
| Број часова активне наставе: 90 | | | Остали часови |
| Предавања: 3x15=45 | Вежбе: 3x15=45 | Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: | |
| Методe извођења наставе: ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулацје. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена: 50 | Завршни испит | Поена: 50 |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |
| практична настава | 10 | усмени испит | 50 |
| колоквијум-и | 30 | | |
| семинар-и | | | |
| Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд..... | | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|--|-------------------|-----------------------|---------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Маркетинг услуга | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Циљ изучавања овог наставног предмета јесте да омогући студентима боље разумевање маркетинг услуга у пословној стратегији фирме и у глобалној тржишној економији. Студенти се суочавају са проблематиком маркетинга услуга, и кључним концептима понашања муштерија. Такође, стичу знање о функционисању процеса управљања односима са потрошачима/купцима (ЦРМ) и маркетинг миксу услуга са посебним освртом на интегрисане маркетиншке комуникације. | | | |
| Исход: Знања стечена у оквиру овог предмета омогућавају студентима успешније коришћење маркетинга у подручју услуга, као и успешније креирање и спровођење стратешких и оперативних маркетиншких пројеката у услужним, али и осталим фирмама и организацијама. | | | |
| Садржај предмета: | | | |
| Теоријска настава: Очекивања и сатисфакција потрошача; Процес управљања односима са муштеријама (ЦРМ); Стратегија привлачења и стратегија задржавања потрошача; Дефиниција и приступ квалитету услуге; Системи управљања квалитетом услуге; Дизајн и позиционирање услуге; Канали дистрибуције услуга; Стратегије формирања цена; Услужни амбијент; Запослени као елемент маркетинг микса услуга; Интегрисане маркетинг комуникације; Нове технологија као интегрални део маркетинга услуга. | | | |
| Практична настава: Нове технологије као средство за унапређење услуга; Услуге као средство за остваривање конкурентске предности у савременим условима пословања. Разматрање утицаја сатисфакције и лојалности запослених на квалитет услуга екстерним муштеријама. | | | |
| Литература | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Љубојевић Чедомир, <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i>, Желнид, Београд, 2001. 2. Канцир Раде, <i>Маркетинг услуга</i>, Београдска пословна школа, Београд, 2004. 3. Нада Вигњевић-Ђорђевић, <i>Маркетинг услуга</i>, Еуропрес, Београд, 2008. 4. Bradley F., <i>Strategic Marketing, in the customer driven organization</i>, Viley, University College Dublin, june 2005. 5. Lovelock C. Wirtz J., <i>Services Marketing (People, Tehnology and Strategy)</i>, Prentice Hall, 2004. | | | |
| Број часова активне наставе: 45 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: | |
| Методе извођења наставе | | | |
| Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | до 5 | | |
| практична настава | до 5 | усмени испит | до 40 |
| колоквијум-и | 15+15 | | |
| семинар-и | до 20 | Укупно поена | 100 |

Табела 5.2: Спецификација предмета

| | | | |
|--|-------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Међународни менаџмент | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање напредних специјализованих теоријских и практичних знања о изазовима и могућностима за пословање и менаџмент у међународном контексту и о приступима и стратегијама избора и управљања међународним пословним операцијама. | | | |
| Исход предмета: Студенти су овладали знањима која им омогућавају да, на иновативан начин, анализирају савремено међународно пословно окружење, различите стратегијске варијанте и форме међународних пословних активности, различите приступе при избору облика пословања на иностраном тржишту и управљања међународним пословним операцијама и активностима. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава: Специфичности пословања и менаџмента у међународном контексту. Еволуција и мотиви. Облици међународних пословних активности и доношење одлука о избору форме и начина уласка на инострано тржиште. Стратешке компоненте и избори стратегија у реализовању међународних пословних активности: интернационална, мултинационална, глобална и транснационална стратегија. Међународне конкурентске предности. Околина међународног менаџмента. Условљеност успешности међународног менаџмента од начина и способности уклапања у пословно окружење и димензија међународног пословног окружења: економских, политичких, правних и културолошких. Етички изазови међународног менаџмента. Међународни менаџмент и глобализација. Транснационални менаџмент. | | | |
| Практична настава: Упознавање студената са примерима из праксе, презентације одабраних предметних питања и студија случаја, израда семинарског рада чија се тематика односи на предметну материју. | | | |
| Литература | | | |
| 1. Paul N. Gooderham, Birgitte Grøgaard, Odd Nordhaug, 2013, International Management: Theory and Practice, Edward Elgar. | | | |
| 2. Elizabeth Christopher, 2012, International Management: Explorations Across Cultures, Kogan Page Publishers. | | | |
| 3. Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes, 2015, Strategic International Management: Text and Cases, Springer Gabler. | | | |
| 4. Christopher A. Bartlett, Paul W. Beamish, 2018, Transnational Management: Text and Cases in Cross-Border Management, Cambridge University Press. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | Студијски истраживачки рад: |
| Методе извођења наставе: Класичне методе наставе (Ex catedra), дискусија одабраних тема, интерактивна настава, студије случаја, индивидуалне презентације појединих предметних питања, консултативна. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Активност у току предавања | до 10 | писмени испит | |
| Активност у току вежби | до 10 | усмени испит | до 20 |
| Семинарски рад | до 40 | | |
| Презентација | до 20 | | |

Табела 5.2: Спецификација предмета

| | | | |
|--|-------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Међународно пословно финансирање | | | |
| Наставник: Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање напредних специјализованих знања из области финансирања пословних трансакција у међународном контексту. Указивање на неодојиву везу између одвијања пословних трансакција и њиховог финансирања, као и на могућности, инструменте и облике финансирања пословних трансакција у међународном окружењу. | | | |
| Исход предмета: Студенти су овладали знањима која им омогућавају да разумеју карактеристике, специфичности и одвијање међународног пословног финансирања. | | | |
| Садржај предмета: | | | |
| Теоријска настава: Карактеристике међународног пословног финансирања; Учесници у међународном пословном финансирању; Инструменти међународног пословног финансирања; Врсте и облици међународног пословног финансирања; Ризици међународног пословног финансирања; Институције међународног пословног финансирања; Међународна регулатива и међународно пословно финансирање. | | | |
| Практична настава: Упознавање студената са конкретним примерима из праксе, заједничка анализа и група дискусија по одабраним питањима релевантним за предметну материју, израда семинарског рада чија се тематика односи на предметну материју. | | | |
| Литература | | | |
| 1. Козомара, Ј., Стојадиновић Јовановић, С., 2011, Међународно пословно финансирање, ЦИД, Економски факултет, Београд. | | | |
| 2. Радевић, Б., Стојадиновић Јовановић, С., Дашић, Б., 2016, Међународно пословање и финансирање, Департман за економске науке Државног универзитета у Новом Пазару. | | | |
| 3. Стојадиновић Јовановић, С., 2010, "Агенције за кредитирање извоза у Србији", зборник радова: Како повећати конкурентност привреде и извоза Србије, НДЕС и Економски факултет у Београду, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 313-328. | | | |
| 4. Стојадиновић Јовановић, С., 2012, "Институције финансирања извозних послова", у: Лековић, В. (ред.), Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, XI научни скуп, 06. април 2012, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 229-247. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | Студијски истраживачки рад: |
| Методе извођења наставе: Предавања кроз усмено излагање и презентацију материје, дискусија одабраних тема, интерактивна настава, консултативна. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Активност у току предавања | до 10 | писмени испит | |
| Активност у току вежби | до 10 | усмени испит | до 40 |
| Семинарски рад | до 40 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Менаџмент комплементарних делатности у туризму | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Новаковић-Костић П. Радмила | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Упознавање са комплементарним делатностима у туризму, организацијом и менаџментом основних услуга у туризму (саобраћајних, трговинских, занатско-услужних), спортских и културних услуга у туризму, менаџментом догађаја | | | |
| Исход предмета: Овладавање научним и стручним знањима и вештинама у организацији и менаџменту комплементарних услуга у туризму, као и оспособљавање за самосталан креативан рад, вођење предузећа у туристичкој делатности | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Менаџмент основних услуга у туризму <ol style="list-style-type: none"> 1. менаџмент у вођењу малих предузећа – агенција (путничких, саобраћајних, трговинских, занатских, консалтинг у туризму); мањих смештајних објеката (породични пансиони, кампови, мотели, етно села, салаши...) и угоститељских објеката (кафићи, пицерије, кетеринг...) 2. менаџмент у вођењу других услужних предузећа комплементарних туризму (уметничке и занатске радионице, прерада и паковање производа у "сувенире") 3. програмирање, креирање, промоција и пласман услуга у рецептивном сеоском, винском, културном, спортском, еко и етно туризму 4. вођење делова процеса менаџмента већих предузећа, у дестинацијским местима, организацијама, асоцијацијама, кластерима итд • Менаџмент спортских услуга у туризму <ol style="list-style-type: none"> 1. планирање и програмирање активности слободног времена туриста у туристичким објектима – хотелима, камповима, етно-селу, салашу, итд 2. планирање и програмирање активности слободног времена у природном окружењу – на обали реке или језера, у планинским просторима, националним парковима, на бицикличким и наутичким коридорима, управљање и организација послова у агенцијама или тржишним субјектима тог типа • Менаџмент културних услуга у туризму <ol style="list-style-type: none"> 1. планирање, програмирање и пружање услуга из области културе, забаве, догађаја, прослава, перформанса у туристичким објектима и на туристичким дестинацијама, 2. програмирање, контрола и управљање процесима менаџмента мањих догађаја у туризму и у месту становања, управљање сопственим малим предузећем које ће пружати услуге у култури, забави, event организација и сл • Менаџмент догађаја у туризму <ol style="list-style-type: none"> 1. планирање садржаја догађаја (конгреси, семинари, скупови, изложбе, сајмови, фестивали, такмичења, туристичке манифестације), 2. управљање припремом и развојем догађаја, финансирањем и буџетом догађаја, спонзорима, тимом за организацију припрема и спровођење догађаја 3. управљање стејкхолдерима ("домаћин" организације са учесницима и извођачима програма, тимом запослених сарадника и волонтерима, привлачење спонзора и медија, учесника и посетиоца) у реализацији догађаја, финансијама и буџету догађаја, правној регулативи 4. управљање маркетингом догађаја и маркетинг миксом 5. контрола догађаја (елементи и методи контроле догађаја) 6. утицаји догађаја (социо-културни, политички, економски, на природно окружење) | | | |
| Практична настава: | | | |
| <i>Вежбе се изводе кроз израду семинарских радова и презентација о комплементарним услугама у туризму, уз могућност обиласка терена са истраживачким радом или учећића у организацији услуга</i> | | | |
| Литература : | | | |
| Јовичић. Д : Менаџмент туристичке дестинације, Београд 2002 | | | |
| Максин.М; Пуцар М.; Кораћ М.; Милијић С.: Менаџмент природних и културних ресурса у туризму, Београд 2009 | | | |
| Допунска: интернет сајтови туристичких земаља у свету и Европи, Светске туристичке организације | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 2x15=30 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |
| Методе извођења наставе : ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | 50 поена | Завршни испит | 50 поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | - |
| практична настава | 10 | Усмени испит | 50 |
| Колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 10 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|-------------------|----------------------------------|---------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Менаџмент људских ресурса | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: - | | | |
| Циљ предмета: Циљ предмета је да се студенти упознају са појмовима људских ресурса и управљање људским ресурсима. Управљање људским ресурсима се дефинише као серија одлука које утичу на односе између запосленог и послодавца. Оно утиче на многе факторе ефективности и усмерено је да делује на ефективност и уопслених и послодаваца. Способности учења, мењање и иновирање који се посматрају као интелектуални капитал организације указују на креативни карактер радних улога као компонента људских ресурса. У управљању људским ресурсима, међутим радник и фирма стратешки и заједнички инвестирају у људски капитал, који ће и појединац и организације заједнички експлоатисати у будућности. | | | |
| Исход предмета: Оспособљавање студената за проблематику управљања људским ресурсима | | | |
| Садржај предмета: | | | |
| Теоријска настава | | | |
| Менаџмент и људски ресурси. Модел управљања људским ресурсима. Планирање људских ресурса. Регрутовање кандидата. Селекција кандидата. Обучавање и перманентно образовање. Организовање послова обуке запослених. Оцењивање перформанси запослених. Избор оцењивача. Развој запослених. Развој и управљање каријером. Индивидуално управљање каријером. Систем зарада. Појам и дефинисања система зарада. Елементи плате. Награђивање менаџера. Људски ресурси у савременом менаџменту. Мотивација достигнућа, мотивисање испостављених циљева, мотивациона теорија сопствене успешности. Мотивациона теорија очекивања. Мотивација одржавањем организационе структуре. Три нивоа организацијског интегрисања организацијске улоге и културе. Тимски рад. Избор чланова. Лидер тима и обука менаџера. Радни односи и колективно преговарње. Конфликти код преговарања. Синдикално организовање запослених. Типови штрајка. Напуштање организације. Пензионисање. Интелектуални капитал | | | |
| <i>Практична настава(пројектни задаци, домаћи задаци)</i> | | | |
| Израда семинарског рада. Одбрана семинарског рада по групама. Колоквијум | | | |
| <i>Литература:</i> | | | |
| 1. Мартиновић М., Менаџмент људских ресурса-предавања, ВПТШ, Ужице, 2006. | | | |
| 2. Богићевић Б., Менаџмент људских ресурса, Економски факултет, Београд, 2006 | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | |
| Методе извођења наставе: Графоскоп. 1. Усмено излагање(монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали, 5. Лабораторијски рад | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току предавања | 10 | Писмени испит | 50 |
| Практична настава | 10 | Усмени испит | 0 |
| Колоквијум-и | 10 | | |
| Семинар-и | 20 | | |
| Начини провере знања: | | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|--|-------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Менаџмент стратегије и развоја | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Овладавање знањем из менаџмента старатегија и развоја предузећа, одабир оних стратегија којима се обезбеђују предности које се могу дугорочно задржати. | | | |
| <i>Исход предмета:</i> Оспособљеност за пројектовање стратегија које ће одржати организацију способном да одговори изазовима и променама из окружења. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| Појам и дефинисање стратегијског менаџмента и развоја. Процеси менаџмента, од менаџмента до стратегијског менаџмента. Садржај стратегијског менаџмента и логика стратегијског менаџмента. Формулисање стратегије. Стратегијско планирање и управљање стратегијским питањима. Концепти, методе и технике стратгијског менаџмента. Финансије стратегијског менаџмента. Анализа окружења-средине организације. Усмеравање организације, визија мисија и циљеви. Формулисање стратегије. Имплентација стратегије. Стратегијска контрола. Концепт животног циклуса. Технике за повећање креативности. Иновације и развој предузећа. Процес развоја предузећа и бизниса: развој, раст предузећа, фактори и фазе развоја, циљеви и правци развоја. Основна подручја развоја предузећа. Управљање развојем предузећа. Информациони систем за управљање развојем предузећа. Планирање развоја предузећа. Одлучивање о развоју. Појам интелектуалне својине и међународни систем заштите интелектуалне и индустријске својине. | | | |
| <i>Практична настава:</i> | | | |
| Консултације са студентима, дефинисање и контрола израде семинарских радова. Студент је обавезан да самостално уради два семинарска рада применљива у предузећу-бизнису. | | | |
| Литература | | | |
| 1. Dess, Lumpkin, Eisner: Стратегијски менаџмент, Дата статус, Београд, 2007. | | | |
| 2. Ђуричин Д., Јаношевоћ С., Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2005. | | | |
| 3. Јовановић П., Управљање развојем, ФОН, Београд, 2002. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | Студијски истраживачки рад: |
| Методe извођења наставе Аудиторне, консултативне, колоквијалне, показне, остале | | | |
| Уз помоћ видео презентације, примера из праксе, проспеката, упутстава, папира и другог показног материјала. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 50 |
| практична настава | 10 | усмени испит | |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 10 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|--|-------------------|----------------------|------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Менаџмент туристичке дестинације | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Стојановић Р. Радомир | | | |
| Статус предмета: Обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање одговарајућих знања и вештина из области управљања туристичким дестинацијама. Способност студената да решавају сложене практичне проблеме везане за функционисање туристичке дестинације у складу са трендовима на туристичком тржишту, са посебним акцентом на одрживи развој туризма на одређеном простору. Важан циљ је и да се студенти оспособе за самостално укључивање у сложене активности као што су израда и примена различитих планских докумената (стратегија, мастер планова, програма развоја...) у складу са важећим Законом у туризму. | | | |
| Исход предмета: Оспособљеност студената за разумевање суштине концепта управљања дестинацијом као интегралним туристичким производом. Успешно савладавање наставног предмета омогућава студентима да се самостално и активно укључе у сложен процес планирања, организовања, креирања и контроле менаџмент активности на нивоу конкретне туристичке дестинације. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава: Простор као основна компонента туристичке дестинације, дефинисање туристичких дестинација, нове-потенцијалне дестинације, класификација туристичких дестинација; елементи туристичке дестинације-атрактивни, комуникациони и рецептивни фактори, неопходност управљања туристичком дестинацијом, регионални приступ код посматрања туристичких дестинација; јавно-приватно партнерство (ЈПП) и кластерско повезивање у функцији управљања дестинацијом; дестинацијска менаџмент компанија (ДМК) и дестинацијска менаџмент организација (ДМО)-појам, дефиниције, сличности и разлике; концепт одрживог развоја туризма, носећи капацитети у туризму; законска регулатива, стратешка и планска документа у функцији управљања дестинацијом, институционални оквир за развој туризма (локални, регионални и национални ниво). | | | |
| Практична настава: Спроводи се у туристичким организацијама на више нивоа (локалном, регионалном, националном), органима локалне самоуправе, као и другим релеватним субјектима туристичке понуде. Учесће студената на домаћим и међународним скуповима-конференцијама, форумима...чија је тематика управљање туристичким дестинацијама. | | | |
| Литература: | | | |
| 1. Попеску, Ј., (2015), Менаџмент туристичке дестинације, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета Сингидунум, Београд | | | |
| 2. Стојановић, Р., (2016), Увод у туризам, Висока пословно техничка школа струковних студија, Ужице | | | |
| 3. Стојановић, Р., (2016), Промоција нових туристичких дестинација-београдских приградских општина, одбрањена докторска дисертација на Департману за туризам Универзитета у Новом Саду | | | |
| 4. Јовичић, Д., (2011), Менаџмент туристичких дестинација, Географски факултет, Београд | | | |
| 5. Вујовић, С., (2012), Дестинацијски концепт развоја туризма, Институт за економику пољопривреде, Београд | | | |
| 6. Вујовић, С., (2008), Материјална основа туризма, Институт за економику пољопривреде, Београд | | | |
| 7. Генов, Г.:(2013), Менаџмент туристичке организације, Висока туристичка школа, Београд | | | |
| 8. Најдеј М., Причард А., Прајд Р., (2015), Дестинација као бренд, Клио, Београд | | | |
| Број часова активне наставе: 90 | | | Остали часови |
| Предавања: 3x15=45 | Вежбе: 2x15=30 | ДОН: 1x15=15 | |
| Методе извођења наставе: Предавања уз коришћење рачунара; методе проблемских излагања и аналогија, групне дискусије и сл.; визуалне (анализа писане документације, анализе карактеристичних случајева-примери из праксе), консултативно – инструктивна настава, излагање и групна анализа семинарских радова, текстуалне и графичко илустроване методе уз примену видео презентација; ангажовање гостујућих предавача-појединаца који су се доказали у пракси по питању управљања туристичким дестинацијама. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена: 50 | Завршни испит | Поена: 50 |
| активности у току предавања | 10 | писмени испит | 40 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијуми | 20 | - | - |
| семинарски рад | 10 | - | - |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|--------------------------|-----------------------|---------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије | | | |
| Назив предмета: Методе истраживања и научне комуникације | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Весна О Васовић | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета Усвајање нових и продубљивање постојећих знања о основним методама научног сазнања и истраживања, поступку истраживања, различитим методолошким прилазима истраживања, реализацији истраживања, обради података, закључивању и елаборацији на основу прикупљене грађе. | | | |
| Исход предмета Оспособљавање студената за методолшку истраживачку праксу и академски начин презентовања прикупљеног материјала. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предавања: -Особине научног сазнања. Проблеми објективизма и субјективизма. . Појам истине и појам науке - Преглед теорија и њихов значај за истраживачку праксу - - Етички оквири научног истраживања. Извори научних информација.- Поступак истраживања - Уочавање проблема и формулација проблема - Дефинисање предмета истраживања - Индикатори и варијабле - Циљеви истраживања - Постављање хипотеза - Прикупљање чињеница - Опис појава -Научно објашњење и провера научног објашњења - Разматрање питања реализације истраживања - Израда извештаја о истраживању и резултатима истраживања- Израда идејне скице научно-истраживачког пројекта – Општи методи и методи искуственог испитивања - Посматрање- Испитивање – Експеримент - Мерење-Статистички метод - Социометриски метод - Метод анализе садржаја-Метод случаја - Компаративни метод - Метод личних докумената - Однос истраживача и истраживачког рада - Научна и друштвена оправданост истраживања - Језик, стил и публикување – Плагијат - Ревизија текста - Академско читање и академско писање - Вештине комуникације и комуникација у тиму- Презентовање и конференције <i>Практична настава</i> Израда истраживачког пројекта Вежбе:Аудиторне , израда и одбрана семинарских радова на теме из градива. | | | |
| Литература 1. Кундачина, М., Банђур, В. Академско писање, Ужице: Учитељски факултет (4 поглавља), 2009. 2..М. Аћимовић Филозофија мишљења, Нови Садд 2007. 3.Шушњић, Ђ. Методологија-критика науке, Београд: Чигоја штампа (2 поглавља), 2007. 4. Ђ.Стојановић Лавиринти научног мишљења и истраживања Београд 2009. 5..С.Бранковић Методологија научних истраживања,Београд, 2008. 6.М.Печујић В. Милић Методологија друштвених наука, Београд, 2003. 7.А.Јурчић, А.Фејос, М.Динић, М.Чупић Како успешно читати и писати: критичко читање, академско писање, писање извештаја, вештине презентације, Београд 2010. 8. С.Бранковић Методологија научних истраживања,Београд, 2008. 9. М.Сакан Хипотезе у науци, друго издање, Прометеј, Нови Сад, 2005. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 2x15=30 | Други облици наставе: | |
| Методе извођења наставе : Дијалогски, монолошки, метод рада на тексту, проучавање литературе, видео презентације, анализа примера из праксе. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 50 |
| колоквијум | 20 | усмени испит | |
| Активност на вежбама | 10 | | |
| Одбрана истраживачког пројекта | 10 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|--|--------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Организација пословних система | | | |
| Наставник: Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Овладавање знањима о функционисању организације пословних система. | | | |
| <p>Исход предмета: Након завршеног курса кандидат ће бити способни да схвати улогу предузећа као пословног система,уозна организациону структуру предузећа, пословне функције предузећа, савремени начин пословања,као и методе како унапредити пословање уз примену информационих технологија.</p> | | | |
| <p>Садржај предмета: Теоријска настава Теорија система као концепт организације пословних система-предузећа.Појам и врсте система.Делови,структуре и услови функционисања организације као система.Интеракција између делова система и врсте спрега.Предузеће као пословни систем.Циљ и функција предузећа.Организациони облици предузећа.Пословно и друштвено окружење предузећа.Функционисање предузећа као пословног система.Ефикасност предузећа.Ефективност предузећа.Структура предузећа.Параметри који имају утицај на начин структурирања.Организација функција управљања и руковођења.организација извршних пословних функција.Организациони процеси.Промене и њихов утицај на организацију предузећа.Процеси управљања предузећем.Одлучивање као категорија присутна у свим процесима управљања у функцији остварења постављеног циља.Фазе одлучивања.Ресурси пословања.Информације као ресурс пословног система.Информациони систем-модел дела или целог система ради пружања информације неопходне за функционисање и управљање предузећем. <i>Практична настава:</i> Издавање семинарских радова за самостални рад студената на тему:Макро и микро организационе шеме предузећа из окружења и опис њихових функција,Дијагностицирање стања конкретне организације (из производне,прерађивачке или услужне организације,Предузимање мера за елиминацију или маргинализацију и сл.Консултације током израде ,презентовање и одбрана семинарских радова. Припрема и спровођење колоквијума и припрема за испит.</p> | | | |
| Литература: | | | |
| 1. М.Мартиновић.Организација предузећа-учбеник, ВПТШ Ужице, 2008. | | | |
| 2. Петковић,М.,Јанићијевић,Н.,Богићевић,М,Б,Организација,Економски факултет,Београд,2009. | | | |
| Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања о организацији: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТС Ужице (часописи: Пословна политика, Економика предузећа, Техника, итд) и страним часописима, документацију из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе. | | | |
| Број часова активне наставе: 45 | | Теоријска настава:2x15=30 | Практична настава: 1x15=15 |
| Методe извођења наставе: 1.Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалoшки), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току предавања | 10 | Писмени испит | 50 |
| Практична настава | 10 | Усмени испит | 0 |
| Колоквијум-и | 10 | | |
| Семинар-и | 20 | | |

| | | | |
|--|--------------------------|---|---------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Организационо понашање | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Бојовић М. Ивана | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| <p>Циљ предмета: Циљ предмета је да студентима пружи неопходно психолошко знање које је потребно за разумевање, предвиђање и контролу понашања запослених на радном месту. Упознавање студената са значајем ставова према раду, односа запослених, руковођења и типова вођстава за функционисање организације и радни учинак, проблемима стреса на радном месту, конфликтима унутар колектива и различитим начинима за њихово превазилажење као и представљање различитих метода које се користе за унапређење рада. Оспособљавање студената за разумевање професионалних улога и функционисање радних група као и примене метода за унапређивање рада и решавање проблема у организацијама.</p> <p>Циљ предмета је детаљније разрадити проблематику организационог понашања како би студенте припремили за самостално комплексно сагледавање организационих проблема у условима променљиве околине и предузимање напора за развојем флексибилних и поузданих организационих система. Учинити студенте свесним значаја људу и њиховог понашања у организацији.</p> | | | |
| <p>Исход предмета: Стечена научно-стручна знања и интерперсоналне вештине студенти могу користити за што успешније понашање у радном окружењу, у сарадњи са колегама и подређенима. Стечена знања и вештине су неопходне за будуће менаџере у свом свакодневном раду за разумевање, предвиђање и контролу људског понашања у организацијама. По завршетку курса студенти ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разумети теоријске оквире управљања људским потенцијалом, • Поседовати оперативно знање неопходно за стратешки приступ у управљању људским ресурсима, • Умети да изведу психолошку анализу и процену понашања запослених у организацији. <p>Стварање појмовног апарата којим је могуће детектовати о описивати проблематику мотивисања и вођења на нивоу радника и менаџера, као и проблеме групних интеракција, комуницирања, решавање конфликта. По савладаном градиву студент би требао поседовати способност уочавања везе која постоји између елемената организационог понашања с успешности функционисања организације. Примерима из праксе треба помоћи студентима да овладају знањима и вештинама којим је могуће ефикасно утицати на понашање запослених у организацији.</p> | | | |
| <p>Садржај предмета /Теоријска настава:</p> <p>Структура програма ове дисциплине произилази из модела организационог понашања који људско понашање проучава на три нивоа: индивидуалном, групном и организационом.</p> <p>Увод у организационо понашање, могућности обликовања организационог понашања. Елементи и модел организационог понашања. Индивидуални, групни и организациони ниво у организационом понашању. Понашање појединаца у организацији- личност и личне карактеристике, личност и понашање, личност и стрес. Перцепција перцептивни процес, фактори перцепције, утицај перцепције на организационо понашање. Вредности и ставови, Учење и развој као прогресивна и релативно трајна промена понашања запослених, модел „организација која учи“.</p> <p>Задовољство и посвећеност на послу, Мотивација, теорије мотивације, мотивација и награда, мерење мотивације.</p> <p>Понашање група - Групе и тимови у организацији, изградња тимова и тимских односа. Комуницирање у организационом контексту.</p> <p>Конфликти у организацији и начин њиховог решавања. Вођство-лидерство, стилски лидерства, класични приступ, савремен приступ. Моћ и политички процеси у организацији, извори моћи и утицаја, индивидуална моћ, моћ организационог јединица. Одлучивање у организацији, врсте одлука, теорије доношења одлука, процеси у доношењу одлука, ограничења за доношење квалитетних одлука. Понашање организације – организациони фактори који утичу на понашање запослених - Организациона култура и клима, садржај организационе културе, типови организационе културе.</p> <p>Организациона структура, дизајнирање организационе структуре, модели организационе структуре. Утицај савремене организационе технологије на дизајн организационе структуре.</p> | | | |
| <p>Литература</p> <p>Радовановић, В.: Организационо понашање, Факултет техничких наука, Чачак, 2011.</p> <p>Јанићијевић, Н.: Организационо понашање, Дата статус, Београд, 2009.</p> <p>Schermerhorn, J., Hunt, J., Osborn, R.: Organizational behavior, Welby & Sons, USA 2007.</p> | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | |
| <p>Методе извођења наставе: предавања, извођење практичних вежби, израда семинарских и других стручних радова и презентацију истих, дискусија кроз акценат на изражавању и критичко мишљење, примена савремених метода случајева, оспособљавање студената за рад по пројектном принципу, као и за тимски рад,</p> | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Предавања | 15 | Усмени испит | 30 |
| Вежбе | 20 | | |
| Колоквијум | 15 | | |
| Семинарски | 20 | | |

| | | | |
|--|-------------------|----------------------------------|---------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Понашање потрошача | | | |
| Наставник: Бојовић М. Ивана | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Циљ предмета је проучавање потрошача као појединаца и као чланова заједнице, са тежњом да се открију фактори који утичу на њихово понашање. | | | |
| Исход предмета: Исход предмета је знање које помаже студенту не само да идентификује кључне факторе понашања потрошача, већ и да предвиди одлуке које ће потрошач донети у процесу куповине. Резултати које пружа истраживање понашања потрошача су основа за креирање маркетиншких стратегија. | | | |
| Садржај предмета /Теоријска настава: | | | |
| Уводни час – циљ, значај, структура предмета, план рада и начин оцењивања | | | |
| Понашање потрошача у маркетинг истраживањима | | | |
| Основни појмови о понашању потрошача | | | |
| Разлози истраживања понашања потрошача | | | |
| Развој понашања потрошача као научне дисциплине | | | |
| Интердисциплинарност понашања потрошача | | | |
| Мотивациони процес потрошача | | | |
| Потребе потрошача | | | |
| Мотиви потрошача | | | |
| Понашање (акција) потрошача | | | |
| Утицај на понашање потрошача | | | |
| Класификација фактора који утичу на понашање потрошача | | | |
| Географске детерминанте понашања потрошача | | | |
| Економски утицаји на понашање потрошача | | | |
| Социолошке детерминанте понашања потрошача | | | |
| Култура | | | |
| Друштвена класа и слој | | | |
| Друштвена улога и статус | | | |
| Релевантне и референтне групе | | | |
| Лидери (вође) мишљења | | | |
| Породица | | | |
| Стил живота | | | |
| Психолошки (интерни) фактори понашања потрошача | | | |
| Процес информисања потрошача | | | |
| Процес учења | | | |
| Личност | | | |
| Ставови потрошача | | | |
| Мотивациона истраживања | | | |
| Процес одлучивања потрошача | | | |
| Фазе процеса одлучивања | | | |
| Врсте процеса одлучивања | | | |
| Улоге у процесу одлучивања | | | |
| Процес прихватања (дифузија) новог производа | | | |
| Завршни час | | | |
| Литература | | | |
| Бранко Маричић, Понашање потрошача, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011. | | | |
| Број часова активне наставе: 90 | | | Остали часови |
| Предавања: 3x15=45 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 2x15=30 | |
| Студијски истраживачки рад: | | | |
| Методе извођења наставе: Предавања, интерактивна настава: радионичарски поступак решавања конкретног структурисаног задатка, симулације, искуствени вид учења техником играња улога, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Предавања | 15 | Усмени испит | 30 |
| Вежбе | 20 | | |
| Колоквијум | 15 | | |
| Семинарски | 20 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|-------------------|----------------------------------|----------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Пореско планирање | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Стојановић Б. Александар | | | |
| Статус предмета: Обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Изучавање овога предмета треба да омогући студентима да овладају његовим бројним и сложеним категоријалним питањима и проблемима пореских цицтема и пореских политика, да буду у стању да оцене њиховзначај и домет како са микро тако и са макроекономског аспекта. Експлицитни циљ овог предмета је систематизација знања студената из пореске политике и пореског права утемељених на достигнућима науке и савремене праксе. | | | |
| Исход предмета: Разумевање пореског системаи пореског прва придоноси унапређењу успешности пословања. Обогаћивање знања и способности из области јавних финансија који ће се моћи користити било као самостални носиоци руководећих активности било као чланови тимова који захтевају познавање система јавнихфинансија. | | | |
| Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Grosso modo, порески систем обухвата три веће целине. То су: (1) јавни приходи, (2) буџет и њему сличне финансијске институције и (3) финансијско изравнање. Јавни приходи су средства којима држава финансира различите врсте јавних потреба, односно јавних (државних) расхода. Они чине дио новостворене вредности и најчешће се прикупљају из извора који се економски обнављају. Базична њихова подела је на директне и инидиректне, те деривативне (јавноправне) јавне приходе до којих држава долази на основу свога империјума, вршећи прерасподелу националног дохотка на основу "пореских" закона. Сви порези су засновани на принципу законитости, а с обзиром на велики бро њих који егзистирају у националном пореском систему неопходно је савладати тумачење пореског законодавства Буџет представља годишњи рачунско-правни акт који усваја скупштина и који садржи јавне расходе и јавне приходе. Слични њему су финансијски планови организација обавезног социјалног осигурања. Финансијско изравнање представља разрешавање проблема расподеле јавних прихода и јавних расхода између виших и нижих политичко-територијалних јединица. <i>Практична настава:</i> Сваки час предавања ће, поред уобичајених теоретских и нормативних делова, имати и своје практичне експликације. Имајући то у виду, студенти су позвани да, својим активним учешћем на предавањима или вежбама будући да знају распоред пре или у току часа сугеришу одговарајући пример - случај. Анализа примера из праксе (студије случаја) ће бити, уз нужно указивање на садржаје претходно одржаних предавања, један од основних модалитета рада на вежбама. Такође, настојаће се да се вежбе обогате расправама урађених и прихваћених семинарских радова, уз претходну најаву њихове теме. Коначно, студенти су, такође, позвани да у складу са изнетим распоредом предавања сугеришу садржај рада (теме) на вежбама. То могу учинити како у току самих часова, тако и у терминима предвиђеним за консултације. | | | |
| Литература Стојановић, А., Фискални системи, Ревикон, Сарајево, 2016. Актуелни Службни Гласници Републике Србије из области пореске политике. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови: |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 1x15=15 | |
| Методe извођења наставе: Предавања би се организовала на традиционалан начин уз помоћ рачунарске технике. Предавања ће се илустровати примерима из актуелне, текуће, светске и наше јавнофинансијске праксе, коментарима тих случајева и њиховим укључивањем у одговарајуће теоретске делове предавања. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испт | |
| колоквијум-и | 30 | | |
| семинар-и | 20 | | |

| | | | |
|--|--------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије | | | |
| Назив предмета: Пословна психологија | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Бојовић М. Ивана | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Упознавање студентата са основним проблемима, доминантним теоријским и истраживачким приступима у области пословне психологије. Преглед базичних проблема и теорија у пословној психологији и повезивање са њиховом применом у радним организацијама. На предмету Пословна психологија студенти имају прилику да се упознају са научно-стручним поступцима анализе посла, професионалне оријентације и селекције, апсентизма, флукуације и трауматизма и развијање практичних вештина неопходних за рад у организацији. Акцент се ставља и на понашање људи у радној ситуацији па се обрађују и кључни организационо-психолошки проблеми као што је мотивација, руковођење и професионални стрес. | | | |
| Исход предмета: По завршетку курса студенти ће: <ul style="list-style-type: none"> • Усвојити теоријска знања о методама рационалног избора кадрова, процесу регрутације и професионалне селекције; • Бити оспособљени да самостално изведу анализу посла и препознају захтеве конкретног радног места. • Бити оспособљени да препознају и примене знања везана за психолошке проблеме у организационом контексту. | | | |
| Садржај предмета /Теоријска настава: Области пословне психологије: Инжењерска психологија, Кадровска психологија, Психологија међуљудских односа, Организациона психологија; Психолошке особености процеса рада; Изучавање психичких процеса, индивидуалних особина и делатности човека: Индивидуалне способности; Индивидуално знање и стваралаштво; Индивидуалне вештине; Мотивација., Мерење особина личности. Анализа посла; Професионална оријентација и селекција; Комуникација. Радна ефикасност; Радни апсентизам; Флукуација; Људска грешка; Радна адаптација; Стрес у организацији; Повреде на раду. | | | |
| Литература 1. Михаиловић, Д. (2010). Психологија рада и организације. Београд: Факултет организационих наука. 2. Михаиловић, Д., Ристић, С. (2009). Организационо понашање, ФОН, Београд 3. Михаиловић, Д., Ристић, С. (2005). Тимски рад и апсентизам. Виша железничка школа, Београд. Стр. 40-192 | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | Теоријска настава: 15 x 2 = 30 | Практична настава: 15 x 2 = 30 |
| Методe извођења наставе: предавања, извођење практичних вежби, израда семинарских и других стручних радова и презентацију истих, дискусија кроз акценат на изражавању и критичко мишљење, примена савремених метода случајева, оспособљавање студената за рад по пројектном принципу, као и за тимски рад, | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Предавања | 15 | Усмени испит | 30 |
| Вежбе | 20 | | |
| Колоквијум | 15 | | |
| Семинарски | 20 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| Студијски програм : Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије | | | |
| Назив предмета: Пословни енглески језик | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Маринковић М. Ивана | | | |
| Статус предмета: Обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: - | | | |
| Циљ предмета Оспособљавање студената за успешну и професионалну комуникацију на енглеском језику у савременом пословном окружењу, у писаној и усменој форми. | | | |
| Исход предмета Студенти усвајају термине у вези са свакодневним пословањем у савременом пословном свету кроз аутентичне текстове и студије случаја. Овладавају правилима усмене и писане пословне кореспонденције којима се исказује професионалност. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Пословни енглески језик – правила пословне кореспонденције и формални изрази. Пословни протоколи у различитим културама као основа за професионалну комуникацију на међународном нивоу. <i>Практична настава:</i> аудиторне вежбе, конверзацијске вежбе (спајање лексичке и граматичке грађе кроз симулирање аутентичних пословних ситуација), састављање пословних писама, записника, извештаја, промотивног материјала... | | | |
| Литература 1. Cotton, D. Falvey, D., Kent, S., <i>Market Leader</i> , 3 rd Edition (Upper Intermediate), Pearson Longman 2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press 3. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i> , Oxford, OUP 4. <i>Oxford Business English Dictionary</i> , OUP, 2005 | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | Теоријска настава: 2x15=30 | Практична настава: 2x15=30 | |
| Методе извођења наставе: Монолошка, дијалогска, текст-метода, комбинована | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 15 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 15 |
| колоквијум-и | 50 | | |
| семинар-и | | | |

| | | | |
|---|--------------------------|---|-----------------------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије – други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Рачуноводство малих и средњих предузећа | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, и име): Момчило С. Васиљевић, Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање знања неопходних за самостално или тимско обављање рачуноводствених послова у микро, малаим и средњим предузећима. | | | |
| Исход предмета: Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: а) Примењује регулативу за микро, мала и средња правна лица б) Састави финансијске извештаје за микро, мало и средње предузеће в) Предложи рачуноводствене политике и процене које треба укључити у интерни акт предузећа г) Формира извештаје за интерне и екстерне кориснике д) Упореди финансијске извештаје предузећа | | | |
| Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1. Мала и средња предузећа у домаћој и међународној регулативи 2. Основе рачуноводства за мала и средња предузећа 3. Међународни стандарди финансијског извештавања за мала и средња предузећа 4. Рачуноводствене политике и рачуноводствене процене кроз интерни акт 5. Рачуноводствено извештавање за екстерне кориснике 6. Рачуноводствено извештавање за интерне кориснике 7. Рачуноводствено извештавање предузетника 8. Електронска документа 9. Подношење финансијских извештаја електронским путем <i>Практична настава:</i> 1. Формирање акта о рачуноводству и рачуноводственим политикама 2. Формирање и кретање електронских докумената 3. Електронско подношење пореских пријава 4. Електронска предаја финансијских извештаја 5. Састављање финансијских извештаја 6. Анализа финансијских извештаја микро, малих и средњих предузећа Сваки студент је у обавези да уз коришћење апликативног софтвера од куће за своје виртуелно предузеће обавља рачуноводствене послове | | | |
| Литература: 1. Шкарић-Јовановић Ката, Финансијско рачуноводство, Економски факултет Београд 2015. година 2. Међународни стандарди финансијског извештавања за мала и средња правна лица 3. Божанић Јелица, Радовановић Сања, Васиљевић Момчило, Јанковић Марина, Михаиловић Ненад, Основи рачуноводства са практикумом, ВИПОС Ваљево 2015. година 4. Љубисављевић Снежана, Васиљевић Момчило, Михаиловић Ненад, Увод у међународну рачуноводствену регулативу, ВИПОС Ваљево, 2013. година 5. Закони и прописи који директно и индиректно регулишу пословање малих и средњих предузећа, Пратећа подзаконска акта, Часописи из области рачуноводства | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2*15=30 | Вежбе: 1*15=30 | Други облици наставе: 1*15=30 | Студијски истраживачки рад: |
| Методe извођења наставе: Основни облик извођења наставе ће бити предавања и вежбе, као и рад у виртуелном предузећу који ће директно бити надгледан од стране наставника. Студент ће у сарадњи са наставником или самостално бити у могућности да уради практичне примере на бази података преузетих из микро, малих и средњих предузећа. Такође, студенти имају обавезу да кроз израду практичних радова, на задате теме, презентују осталим студентима своје резултате. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току предавања | 10 | писмени испит | 40 |
| Практична настава-вежбе | 10 | усмени испит | |
| Колоквијум-и | 20 | | |
| Семинарски рад | 20 | | |

Табела 5.2: Спецификација предмета

| | | | |
|---|-------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије - други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Савремене тенденције у светској привреди | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Стојановић Р. Радомир | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање напредних специјализованих знања о савременој светској привреди кроз критичко разматрање тенденција у њеном развоју и процеса који обликују и мењају светску привреду. | | | |
| Исход предмета: Студенти су овладали знањима која им омогућавају да разумеју савремену слику светске привреде и да, кроз иновативан приступ, анализирају актуелно стање у светској привреди, положај најважнијих група земаља, као и процесе и промене који се одвијају у светској привреди. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <p>Теоријска настава: Мапа савремене светске привреде. Положај развијених земаља, земаља у развоју и земаља у транзицији у светској привреди. Економске диспропорције у светској привреди. Процес транзиције. Успон новоиндустријализованих и брзорастућих привреда. Земље БРИКС-а. Интернационализација пословања у светској привреди. Нови облици инвестирања и производње у светској привреди. Транснационализација светске трговине и светске привреде. Глобализација светске привреде. Економске кризе у светској привреди.</p> <p>Практична настава: Упознавање студената са конкретним процесима и токовима у пракси светске привреде, заједничка анализа и групна дискусија о одабраним питањима релевантним за предметну материју, израда семинарског рада са темом из предметне материје.</p> | | | |
| Литература | | | |
| 1. Peter Dicken, 2004, <i>Global Shift: Reshaping the Global Economic Map in the 21st Century</i> , Sage Publications. | | | |
| 2. Grimwade, N., 2000, <i>International Trade: New Patterns of Trade, Production & Investment</i> , Routledge. | | | |
| 3. Публикације међународних организација: WB, World Development Report; IMF, World Economic Outlook; WTO, International Trade Statistics; UNCTAD, World Investment Report; разне године. | | | |
| 4. Савић, Љубодраг, 2009, БРИК земље – потенцијали и перспективе, Економске теме, бр. 2. | | | |
| 5. Стојадиновић Јовановић, С., 2008, Транснационализација међународне трговине, Прометеј, Београд. | | | |
| 6. Стојадиновић Јовановић, С., 2013, Нови концепт међународне трговине, Економски факултет, Крагујевац. | | | |
| 7. Stojadinović Jovanović, S., 2012, "New Trade Flows and Export Competitiveness", in: N. Janićijević (ed.), <i>The Role of Contemporary Management and Marketing Methods in Improvement of Competitiveness of the Companies in Serbia within the Process of its Integration to the European Union</i> , CID, Faculty of Economics, Belgrade, pp. 451-473. | | | |
| 8. Стојадиновић Јовановић, С., 2013, "Нови међународни трговински токови земаља Југоисточне Европе", у: Аранђеловић, З. (ред.), <i>Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе</i> , XVIII научни скуп, јун 2013, Економски факултет Универзитета у Нишу, стр. 585-592. | | | |
| 9. Stojadinović Jovanović, S., Jakšić, M., Todorović, V., 2015, "FDI: Source of Financing or Source of Trade for CEE", <i>Ekonomika preduzeća</i> , No. 3-4, March-April 2015, pp. 182-195. | | | |
| 10. Стојадиновић Јовановић, С., 2015, "Значај ФАТС-а за анализу улоге страних филијала у привреди земље", <i>Економски видови</i> , бр. 2-3, стр. 227-242. | | | |
| 11. Стојадиновић Јовановић, С., 2015, "Савремени трендови у глобалним токовима страних директних инвестиција", <i>Међународни проблеми</i> , бр. 1/2015, Институт за међународну политику и привреду, Београд, стр. 79-105. | | | |
| 12. Стојадиновић Јовановић, С., 2014, "Савремена анализа међународне трговине – значај за анализу спољне трговине Србије", у: Ковачевић, М. и Гречић, В. (редактори), <i>Стање и перспективе економско-финансијских односа Србије са иностранством</i> , НДЕС са Академијом економских наука и Економски факултет у Београду, 03. октобар 2014, Крагујевац, стр. 83-94. | | | |
| Број часова активне наставе: 90 | | | Остали часови |
| Предавања: 3x15=45 | Вежбе: 1x15=15 | Други облици наставе: 2x15=15 | Студијски истраживачки рад: |
| Методе извођења наставе: усмено излагање и презентација материје коришћењем аудио-видео технологије, заједничка анализа и групна дискусија о одабраним релевантним питањима, консултативна. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Активност у току предавања | до 10 | писмени испит | |
| Активност у току вежби | до 10 | усмени испит | до 40 |
| Семинарски рад | до 40 | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета:

| | | | |
|--|-------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Савремени облици туризма | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Новаковић-Костић П. Радмила | | | |
| Статус предмета: Обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Упознавање са савременим облицима туристичких кретања и врстама туризма, дестинацијама селективног туризма и носиоцима тог развоја на дестинацији/кластеру у Србији, препознавање тржишта селективног туризма | | | |
| Исход предмета: Овладавање научним и стручним знањима о савременим туристичким кретањима и облицима туризма, стицање вештина неопходних за креативно формирање туристичких производа селективног туризма на дестинацији/кластеру посебних облика туризма у Србији који ће привући пажњу иностраних туриста и опште познавање тржишта селективног туризма | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава: | | | |
| - Опште особине туристичких кретања, врсте и облици савременог туризма; | | | |
| - Тржиште селективног туризма; Производи селективног туризма: | | | |
| - Дестинације и кластери селективног туризма; Носиоци развоја селективног туризма у Србији; | | | |
| - Посебни облици туризма - спортско-рекреативни туризам; излетничко-екскурзини туризам; културни туризам; манифестациони туризам; сеоски туризам; рурални туризам, одрживи туризам, екотуризам; планински и језерски туризам; здравствени туризам, спа и велнес; научички туризам; ловни и риболовни туризам, авантуристички туризам; туризам посебних интереса; транзитни туризам; пословни туризам; конгресни туризам; туризам великих градова; религијски (поклонички) туризам; тулинг (кружна путовања) туризам; секс туризам; морбидни (мрачни) туризам; волонтерски туризам, свемирски туризам | | | |
| Практична настава: | | | |
| Вежбе се изводе кроз израду семинарских радова и презентација туристичких места селективног туризма, уз могућност обиласка терена са истраживачким радом | | | |
| Литература : | | | |
| Обавезна: | | | |
| Снежана Штетић, "Посебни облици туризма", Београд, 2003. | | | |
| Ева Храбовски-Томић, "Селективни облици туризма", С. Каменица, 2008 | | | |
| Р. Новаковић-Костић "Савремени видови туризма", скрипта | | | |
| Допунска: интернет сајтови туристичких земаља у свету и Европи, Светске туристичке организације | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 2x15=30 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |
| Методе извођења наставе : ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | 50 поена | Завршни испит | 50 поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | - |
| практична настава | 10 | Усмени испит | 50 |
| Колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 10 | | |

| | | | | |
|---|-------------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други степен | | | | |
| Назив предмета: Типологија туристичких дестинација | | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, име): Ћировић М. Ивана | | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | | |
| Услов: нема | | | | |
| Циљ предмета: Стицање специјализованих стручних знања која се односе на принципе, начине и услове уређења туристичких дестинација, на проблематику планирања, пројектовања, грађења, реконструкције и одржавања простора и објеката на туристичкој дестинацији. | | | | |
| Исход предмета: Развијена способност вредновања и критичког разумевања комплексности и специфичности туристичке изградње решавања сложених проблема на иновативан начин. Вештина управљања и вођења сложене комуникације, интеракције и сарадње са другим струкама у интердисциплинарном приступу решавању питања планирања туристичких дестинација, као и простора и објеката на дестинацији и оспособљеност за читање и разумевање урбанистичких планова .и пројектне документације. | | | | |
| Садржај предмета Теоријска настава: Просторно-плански аспекти развоја туристичких дестинација. Просторно планирање туризма. Усклађивање просторног развоја туристичких дестинација. Од просторног плана до извођачког пројекта. Методологија просторне валоризације туристичких привлачности. Организација, уређење и опремање простора у туристичким дестинацијама. Архитектура туристичких објеката, историјски преглед. Аутохтони атрактивни туристички производ – императив савремене туристичке понуде. Типологија туристичких агломерација у контексту просторних и историјских карактеристика туристичке дестинације. Типологија зграда за смештај и боравак (хотели, мотели, хостели, кампови, ресторани, одморишта...). Основни урбанистичко-архитектонски склопови угоститељских објеката, њихове морфолошко-структуралне манифестације у простору. Основни начели пројектовања угоститељских објеката. Нормативи, стандарди и правилници о угоститељским објектима. Туризам у урбаном и руралном окружењу. Наутички туризам и прихватни објекти – марине. Савремени облици туризма. Народна архитектура у функцији туризма. Заштићени објекти народне архитектуре у Србији као туристички мотиви. Етно села и етно паркови у Србији и свету. Ревитализација градитељског наслеђа. Експлоатација и одржавање објеката и простора. Одрживи развој као будућност туристичког развоја. Практична настава: Израда семинарског рада на задату тему према задатом моделу (друштвени и просторни контекст, анализа постојећег стања простора и објеката на изабраној туристичкој дестинацији, валоризација са становишта простора: функција, материјализација, обликовање; референтни примери из интернационалног искуства и домаће праксе) | | | | |
| Литература 1. Selby M. (2004). Understanding Urban Tourism: Image, Culture and Experience. I.B.Taurus, London, UK 2. Roberts, L., Hall, D. (2003). Rural Tourism and Recreation: Principles to Practice. CABIPublishing, Oxon, UK. 3. Гарача, В., Јовановић, Г., Пејовић, Л. (2010). „Критеријуми туристичког уређења простора“, Зборник радова Департмана за географију, туризам и хотелијерство, 39/2010, 82-91. 4. Ћомић, Ђ. (1998). „Теоријска концептуализација међуодноса туризам - фзички простор“, TurizamDGTH 2/1998, 20-22. 5. Јовичић, Д., Ивановић, В. (2006). Туризам и простор. Тон ПЛУС, Београд 6. Dabić, D., Marić, I., Pucar, M.: Projekt rekonstrukcije porodičnih zgrada za seoski turizam na Staroj planini, Institut za arhitekturu i urbanizam Srbije, Beograd 7. Марић, И. Традиционално градитељство Поморавља и савремена архитектура, Институт за архитектуру и урбанизам Србије 8. Кицошев, С., Дунчић, Д. (1998). Географске основе просторног планирања. Природно-математички факултет, Департман за географију туризам и хотелијерство, Нови Сад 9. Dredge, D. (1999). „Destination Place Planning and Design“, Annals of Tourism Research, 26-4/1999, 772-791. Часопис: Туризам, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Институт за географију | | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | | Остали часови |
| Предавања: 2x15=30 | Вежбе: 2x15=30 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |
| Методе извођења наставе: монолошко - дијалогска комбинована са методом семинарских радова, кроз фронтални, групни и индивидуални облик рада | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена: 50 | Завршни испит | Поена: 50 | |
| Активност у току предавања | До 5 | писмени испит | До 50 | |
| Практична настава | До 10 | усмени испит | - | |
| Семестрални пројекат | До 25 | | | |
| Семинарски рад | До 10 | | | |

Табела 5.2 Спецификација предмета

| | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Управљање одрживим развојем | | | |
| Наставник: Аксентијевић М. Снежана | | | |
| Статус предмета: изборан | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Стицање знања везаних за савремени концепт одрживости, са основним принципима, кључним елементима и декларацијама на којима се утемељује овај концепт, регулативе у области управљања заштитом животне средине уз практично разумевање и усвајање методологија. Савладавање основне филозофије и приступа одрживог развоја са фокусом на одрживом управљању технологијама, развојем и пословањем. | | | |
| Исход предмета: Омогућава студентима развој и примену научних сазнања, разумевања, иновативног размишљања, квалитета и вештина у управљању одрживим, дугорочно оријентисаним развојем и здравом животном средином на различитим нивоима: у предузећима, на нивоу гране, националне привреде, региона, у оквиру асоцијација, удружења, комора и других организација. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава:</i> | | | |
| Одрживи развој - основни концепт и филозофија; Принципи одрживог развоја, одрживог пословања и одрживог менаџмента технологије; Основни фактори животне средине. Проблеми животне средине са локалног, националног и међународног становишта. Индикатори одрживог развоја. Принципи одрживог развоја, управљање одрживим пословањем и одрживог менаџмента. Нове технологије и развој друштва и економије базиране на знању; Супротстављеност и дуалност циљева у оквиру менаџмента одрживог развоја; Технолошка конкурентност и одрживи развој; Технолошке иновације у складу са принципима одрживог развоја. Проширени концепт животног циклуса технологије за одрживи развој; Модели ланца вредности и компетентности; Националне стратегије одрживог развоја; Актери одрживог развоја. | | | |
| <i>Практична настава:</i> | | | |
| Систематично истраживање еколошке проблематике. Унапређење знања и разумевања кроз независно учење и истраживање. Креативне радионице, дебате на актуелне еколошке теме, анализе случајева из праксе и интерактивне едукативне дискусије о проблемима животне средине. Анализа фактора који су довели до развоја теорије/модела одрживог развоја. Израда презентација и презентовање семинарских радова. | | | |
| Литература | | | |
| 1) Петровић, Н., Управљање еколошком подобношћу производа, монографија. Задужбина Андрејевић, Београд, 2013. | | | |
| 2) Леви Јакшић, М., Маринковић, С., Менаџмент одрживог развоја, ФОН, Београд, 2012. | | | |
| 3) Мишковић, Д., Одржив развој и заштита животне средине, ФИМЕК, Нови Сад, 2013. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | Теоријска настава: 2x15=30 | Практична настава: 2x15=30 | |
| Методе извођења наставе: Дијалогски, монолошки, демонстрација практичног рада. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | |
| практична настава | 5 | усмени испт | 60 |
| колоквијум-и | 2x10 | | |
| семинар-и | 10 | | |
| Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд..... | | | |
| *максимална дужна 1 страница А4 формата | | | |

| | | | |
|--|--------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер струковне студије, други ниво студија | | | |
| Назив предмета: Управљање пројектима | | | |
| Наставник (презиме, средње слово, и име): Сагић М. Зорица | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Оспособити кандидате да разумеју појам пројекта и пројектног приступа, те да знају да осмисле-дизајнирају, организују, реализују и доврше пројекат. Такође, научити их да раде тимски и да користе рачунарску технологију, као подршку успешној реализацији пројектата. | | | |
| Исход предмета: Кандидат ће бити оспособљен да схвати улогу пројектног приступа у реализацији развојних активности предузећа, као и методе како унапредити тимски рад и управљање пројектима уз примену информационих технологија. | | | |
| Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам пројекта, фазе пројектног циклуса, визија пројекта и постављање јасних пројектних циљева. Тимски рад и реализовање пројекта. Пројектна документација. Планирање пројекта за реализацију. Примена плана-реализација пројекта. Довршавање пројекта. Систем менаџмента квалитета пројекта. Организација за менаџмент пројектима. Рачунаром подржано управљање пројектима. <i>Практична настава:</i> Вежбе: Припрема пројектне документације за управљање пројектима. Анализа студија случајева везаних за управљање пројектима. Семинарски рад: Студенти раде заједнички – тимски пројектни рад по правилима пројектног менаџмента на одређену тему. | | | |
| Литература: Уџбеник: 1. Др Милутин Р. Ђуричић, Др Милан М. Ђуричић, Др Милан Антонијевић, Др Зорана З. Никитовић, Др Јелена Крстић, МСц Ненад И. Милутиновић, Управљање пројектима, ВПТШ Ужице, Ужице, 2015. Помоћна литература: Милутин Р. Ђуричић, Радомир Бојковић, Пројектни менаџмент, ИЦИМ плус, Крушевац, 2008 П. Јовановић, Управљање пројектима, ФОН. Београд, 2006. документација из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе. | | | |
| Број часова активне наставе: 60 | | | Остали часови |
| Предавања: 2*15=30 | Вежбе: 1*15=15 | Други облици наставе: 1*15=15 | Студијски истраживачки рад: |
| Методe извођења наставе: 1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалoшки), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Округли сто | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току предавања | До 10 | писмени испит | - |
| Практична настава-вежбе | До 5 | усмени испит | До 30 |
| Колоквијум-и | До 40 | | |
| Семинарски рад | До 15 | | |