

**Табела 5.2. Спецификација предмета на студијском програму  
ОСС Туризам  
Прилог 5.2. Књига предмета ОСС Туризам**

Редни број	Назив предмета
1.	<a href="#">Социологија</a>
2.	<a href="#">Пословна математика</a>
3.	<a href="#">Економика бизниса</a>
4.	<a href="#">Увод у туризам</a>
5.	<a href="#">Основи информатике</a>
6.	<a href="#">Туризам и култура</a>
7.	<a href="#">Рачуноводство</a>
8.	<a href="#">Енглески језик 1</a>
9.	<a href="#">Француски језик 1</a>
10.	<a href="#">Руски језик 1</a>
11.	<a href="#">Менаџмент у туризму</a>
12.	<a href="#">Национална туристичка географија</a>
13.	<a href="#">Енглески језик 2</a>
14.	<a href="#">Француски језик 2</a>
15.	<a href="#">Руски језик 2</a>
16.	<a href="#">Предузетништво</a>
17.	<a href="#">Апликативни софтвер</a>
18.	<a href="#">Туристичке регије света</a>
19.	<a href="#">Пословне финансије</a>
20.	<a href="#">Маркетинг у туризму</a>
21.	<a href="#">Трговински менаџмент</a>
22.	<a href="#">Привредно право</a>
23.	<a href="#">Агенцијско пословање</a>
24.	<a href="#">Хотелијерско пословање</a>
25.	<a href="#">Истраживање туристичког тржишта и МИС</a>
26.	<a href="#">Екологија и туризам</a>
27.	<a href="#">Пословна и еколошка етика</a>
28.	<a href="#">Менаџмент квалитета у туризму</a>
29.	<a href="#">Саобраћај и инфраструктура у туризму</a>
30.	<a href="#">Пословно комуницирање</a>
31.	<a href="#">Електронско пословање у туризму</a>
32.	<a href="#">Организација тренинга</a>
33.	<a href="#">Понашање потрошача у туризму</a>
34.	<a href="#">Менаџмент иновација</a>

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм:</b>	Туризам, сви студијски програми		
<b>Врста и ниво студија:</b>	основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Социологија</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Весна О. Васовић</b>		
<b>Статус предмета:</b>	обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7		
<b>Услов:</b>	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Пружање сазнања о специфично људском, о оном што је резултат људског рада, као и унапређење информисаности о значају друштвене и радне средине.		
<b>Исход предмета:</b>	Оспособљавање студената за друштвену оријентацију, као и за критички и самостални приступ и мишљење о питањима из друштвене и радне орбите.		
<b>Садржај предмета:</b>	<p>Теоријска наста: Наука и истина, развој социологије социологије-место социологије у систему наука-улога и класификација теорија-класичне теорије-модерне и постмодерне теорије-систем уопште и друштвени систем-глобални друштвени систем - друштво и природа-људска енергија - врсте социалног делања и његове основне врсте -друштвени односи његове врсте-појам и врсте установа и организација-друштвене групе и њихов значај за глобални друштвени систем-подела друштвених група-појам нације, истријско кретање нације, модел нација, особине нације-касте, сталежи друштвене класе, професије, интелигенција-бирографија и технократија-појам, ознаке и модел елите-друштвена моћ као општа енергија-моћ, власт, ауторитет-значај друштвене моћи за глобални друштвени - проблеми животне средине – значај еколошке културе – потреба одрживог развоја, еколошка свест и еколошко образовање, основни приступи решавању еколошких проблема - национална еколошка политик - еколошка политика ЕУ - појам и врсте насеља- појам , врсте и пратеће установе брака- појам , врсте, функције и пратеће установе породице-становништво - последица људске репродукције-појам економије као социолошке категорије-несигурност радног места - значај безбедности и заштите здравља на раду -, држава право-форме политичке власти-субјекти политике- снага еколошког покрета - појам и врсте и културе културе-култура симболичке комуникације(језик и знак)-појам и функције значења-сазнајно искуствена култура здраво ратумско сазнање-појам и врсте науке-појам и врсте митологије-појам, врсте и функције религијепојам, врсте и функције уметности-нормативна култура (појам, суштина, природа, врсте )-традиционална култура --свакодневна култура--вредносна култура -култура потреба --личност - појам, социјални карактер, појам и врсте социјализације и персонализације-стара и нова слика промена-настанак јединственог светског система-стратификација - поделе света(центар, периферија, трећи свет, тона транзиције)</p> <p>Практична настава: -развој социолошког погледа на свет методи социологије--оснивач социологије - Огист Конт-прилаз појединцу и друштву у делима Емила Диркема-природа и узроци друштвених промена у делу Макса Вебера-предмодерни свет и индустријско друштво-организације и модерни живот и десетоминутни тест-нација, национални идентитет и глобализација-будућност бирократије-критика логике раста и урбаних" диносауруса"- еколошка критикамодерног друштва - озелењавање света живота и рада, еколошке станке и еколошки покрети - демографска транзиција и динамика промене становништва - анализа незапослености, несигурност радног места – безбедност заштите и здравља на раду -нови друштвени покрети и политичке странке-нови верски покрети-идентитет и простор кича и шунда-популарна култура и културни империјализам-сиромаштво, друштвена изопштеност у условима нових подела.</p>		
<b>Литература:</b>	<p>М.Печујлић,В.Милић "Социологија "Службени гласник, Београд,2005. Е.Гиденс "Социологија ", Економски факултет , Центар за издавачку делатност, Београд, 2007. Марковић Ж. Данило, Социјална екологија,, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2005. Надић Дарко, Екологизам и еколошке странке, Службени гласник, Београд, 2007. Надић Дарко, Еколошка политика Европске уније,скрипта, Београд, 2006. Ђукић Петар, Павловски Миле, Екологија и друштво, ЕКО центар, Београд, 1999.Безбедност и здравље на раду књига 2 и Примењени део- Весна Васовић и група аутора , Висока пословна техничка школа, Ужице,2011.</p>		
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
<b>Предавања:</b>	<b>Вежбе:</b>	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
45	15		
Методe извођења наставе: Радионице, аудиторне, колоквијалне консултативне,, показне, остале Уз помоћ табле и креде, графоскопа и фолија, видео презентације, примера из праксе, проспекта, упуства, папира, свеске и другог показног материјала			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
Практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
Колоквијум-и	до 20		
Семинар-и	до 10		

Табела 5.2 Спецификација предмета: Пословна математика

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам, Менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Пословна математика</b>		
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>	<b>проф. др Миленко Т. Пикула</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b> Стицање основних знања из пословне математике неопходних за успешно праћење наставе из стручних и стручноапликативних предмета.			
<b>Исход предмета:</b> Студент је оспособљен да успешно решава математичке, финансијске и статистичке проблеме везане за праксу струковног економисте туристичког усмерења.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава:</b>			
Елементи математичке логике.			
Реални и комплексни бројеви.			
Елементи линеарне алгебре.			
Линеарно програмирање.			
Векторски простор и булова алгебра.			
Реалне функције једне реалне променљиве (лимес, извод и интеграл).			
Економске функције (Понуда, тражња, укупни трошкови, приход).			
Појам вероватноће. Основни појмови статистике.			
Интересни рачун (Прост, сложен, декурзивно камаћење).			
Есконтовање меница.			
Израда амортизационог плана.			
<b>Практична настава:</b>			
Вежбају се задаци из свих наведених области.			
<b>Литература</b>			
1. Р. Марковић, Математика, Виша техничка школа, Ужице 1996.			
2. М. Пикула, Математика, Бијељина 2003.			
3. Р. Ралевић и др., Математика за економисте, Савремена администрација, Бгд, 1999.			
4. Р. Миличић, М.Ушчумлић, Збирке задатака из математике 1 и 2, Научна књига, Београд.			
5. П. Хотомски и Ж. Брановић, Вероватноћа и статистика, Зрењанин 1986.			
<b>Број часова активне наставе: 75</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Уз помоћ табле и креде, упутстава и другог показног материјала.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 70</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 30</b>
активност у току предавања	до 10	писмени испит	до 15
практична настава	до 10	усмени испит	до 15
колоквијум-и	до 50	-	-
семинар-и	-	-	-

Табела 5.2 Спецификација предмета: Економика бизниса

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам, Менаџмент, Информатика		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Економика бизниса</b>		
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>	<b>др Нада Д. Недовић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Да студенти стекну знања о специфичности туристичких услуга и организовања привредних субјеката у туристичкој привреди. Акцент је на интерној економији ових предузећа са циљем да се остваре што бољи резултати пословања.		
<b>Исход предмета:</b>	Усвајање знања и вештина у вођењу интерне економије привредног субјекта у савременим условима привређивања.		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава:</b>	<p>Организациони облици привредних субјеката у туризму. Делатност и циљеви привредних субјеката у туризму. Средства и извори средстава предузећа у туризму.</p> <p>Ангажовање средстава и трошење средстава у процесу пружања туристичких услуга. Трошкови и њихове карактеристике у сфери услуга. Управљање трошковима. Економија трошкова. Преломна тачка рентабилитета. Зона оптималности. Трошкови и степен коришћења капацитета. Гранични трошкови. Трошкови према начину урачунавања у цену коштања. Калкулација цена.</p> <p>Економски резултати изражени кроз физички обим. Укупан приход и добит. Расподела добити.</p> <p>Систем пореза и осталих фискалних обавеза. Порези, царине, доприноси, накнаде таксе и др.</p> <p>Квалитет функционисања предузећа у туризму. Ефикасност и ефективност његовог пословања. Економски принципи репродукције. Појам, значај и мерење продуктивности, економичности и рентабилности.</p> <p>Појам и врсте хартија од вредности. Финансијска тржишта и трговина хартијама од вредности. Брокери и дилери као посредници у трговању хартијама од вредности.</p>		
<b>Практична настава:</b>	<p>Практична настава се изводи на часовима вежби када се раде задаци који се односе на праћење и анализу трошкова и прихода. Израчунавање критичне тачке пословања код предузећа у угоститељству, саобраћају и др..</p> <p>Обрачун и израда калкулација цена туристичких услуга. Дијаграм рентабилности и утврђивање обима услуга у туризму када предузеће може рентабилно пословати. Симулација резултата на дијаграму. Утврђивање зоне оптималности. Мерење ефикасности пословања. Мерење и анализа продуктивности, економичности и рентабилности пословања предузећа у туризму.</p>		
<b>Литература</b>			
<b>Основни уџбеник</b>	1. Др Н. Недовић, Економика бизниса, ВПТШ Ужице, 2009.		
<b>Допунска литература</b>	1. Др Драгана Покрајчић, Економика предузећа, Економски факултет Београд, Београд 2006. 2. Др Благоје Пауновић, Економика предузећа, Економски факултет Београд, Београд 2006.		
<b>Број часова активне наставе: 75</b>	Остали часови		
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
45	30		
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Монолошка, дијалогска и комбинована, ex cathedra, case study,			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до 20	-	-
семинар-и	до 10	-	-

Табела 5.2 Спецификација предмета: Увод у туризам

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Увод у туризам</b>		
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>	<b>др Славољуб М. Вујовић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Развој компетенција студената за мултидисциплинарни приступ туризму, туристима, туристичком сектору и туристичкој дестинацији. Развој компетенција за обављање послова у туристичкој агенцији, хотелском предузећу, јавном сектору и комплементарним делатностима.		
<b>Исход предмета:</b>	Студент који савлада овај предмет стекао је основна знања о туризму и оспособљен је за рад у туристичкој привреди: у локалној туристичкој организацији, туристичкој агенцији, рад у туристичком друштву за пратиоца туристичке групе, дочек гостију, рад у хотелском предузећу, на туристичком локалитету и сличним пословима у приватном и јавном сектору.		
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b>	Основни појмови и историја развоја туризма-настанак и развој туризма. Туристичка дестинација. Материјална основа туризма, туристичка инфраструктура и туристичка супраструктура. Туристичка тражња и чиниоци тражње. Туристичка понуда: атрактивни, комуникативни, рецептивни и посреднички фактори. Туристички производ. Функције туризма: економске и некономске. Међузависност туризма и окружења. Концепт одрживог развоја туризма. Туристичка политика, туристички систем, организација, статистика и туристичка пропаганда. Неопходност, улога и значај маркетинга у развоју туризма. Економски и организациони аспекти туризма у Републици Србији. Стратегија развоја туризма Србије 2005-2015. Савремене тенденције и кретања туризма на глобалном нивоу.		
<b>Практична настава:</b>	На туристичком локалитету: организација и презентација туристичке атракције. У туристичкој организацији: туристичко информисање, организација догађаја. Организациони, техничко-технолошки и економски аспекти пословања предузећа у туризму. У хотелском предузећу: пословање рецепцијског одељења, хотелског домаћинства и производно услужног одељења.		
<b>Литература</b>	С. Вујовић: Материјална основа туризма, Институт за економику пољопривреде, Београд О. Бакић: Основе туризма са основама угоститељства, Чигоја, Београд С. Благојевић: Увод у туризам, скрипта, ВТШ, Ужице, 2007. Л. Лазић: Увод у туризам, ПМФ, Нови Сад, 2005.		
<b>Број часова активне наставе: 90</b>			
Предавања: 30	Вежбе: 60	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови
<b>Методе извођења наставе:</b> Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода важбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 70</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 30</b>
активност у току предавања	до 20	Писмени испит	до 15
практична настава	до 15	Усмени испит	до 15
колоквијум-и	до 20	-	-
семинар-и	до 15	-	-

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам, сви студијски програми		
Назив предмета:	<b>Основи информатике</b>		
Наставник:	<b>мр Небојша Ивковић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обука за рад у Windows окружењу, Упознавање са основама рачунарске технике (хардверске компоненте РС рачунара, њихова функција и карактеристике). Периферни уређаји РС рачунара, начини коришћења, принципи рада, повезивање и подешавање уређаја. Локалне рачунарске мреже, њихова намена, принцип рада и подешавање.</li> <li>• Обука за рад у MS Word, MS Excel, MS Power Point програмима, коришћење Интернета и програмских алата неопходних за Интернет.</li> <li>• Стицање основних знања, неопходних свакој особи при раду са рачунаром, независно од делатности којом се бави.</li> </ul>			
<b>Исход предмета:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оспособљеност за коришћење <b>Windows</b> оперативног система и подешавање радног окружења. Рад са директоријумима и документима. Рад са најпознатијим типовима архива (ZIP, RAR, ARJ, 7z).</li> <li>• Оспособљеност за креирање и уређивање од једноставних до сложених форми писаних докумената, креирање циркуларног писма, у програмском пакету <b>MS Word</b>.</li> <li>• Оспособљеност за креирање и форматирање радних табела, разни начини обраде података, применом функција програмског пакета <b>MS Excel</b>.</li> <li>• Оспособљеност за креирање мултимедијалних презентација у програмском пакету <b>MS Power Point</b>.</li> <li>• Оспособљеност за коришћење <b>Interneta</b>. Проналажење потребних података на интернету. Креирање корисничких налога, примање и слање електронске поште и докумената. Видео конференција.</li> <li>• Стицање сазнања о функцијама и перформансама хардверских компоненти <b>PC</b>, отклањање основних хардверских проблема који могу настати у току рада.</li> <li>• Оспособљеност за самосталним конфигурисањем и подешавањем параметара за рад рачунара у мањим <b>LAN</b>-жичаним и бежичним мрежама.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета:</b>			
Теоријска настава	Практична настава		
1 Windows оперативни систем	1. Windows оперативни систем		
2 MS Word	2. MS Word		
3 MS Excel	3. MS Excel		
4 MS Power Point	4. MS Power Point		
5 Internet	5. Internet		
6 Основи рачунарске технике	6. Основи рачунарске технике		
Литература:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Excel 2007 Biblija John Walkenbach, Микро књига</li> <li>2. Microsoft Office 2007 Библија, J.Walkenbach, H.Tyson, Микро књига</li> <li>3. Windows XP, II издање, Professional, Mark Minasi, Компјутер библиотека, 2002</li> <li>4. WORD 2003, Микро књига, Београд, 2003</li> <li>5. EXCEL 2003, Patrick Blattner, Водич кроз Microsoft office, CET, 2004</li> <li>6. Windows-напредни алати, Компјутер библиотека Чачак, 2003</li> <li>7. I-NET +, II издање, David Groth, Dorothy Mc Gee, Компјутер библиотека, 2003</li> <li>8. Како раде рачунари, Ron White, CET, 2003</li> <li>9. V.Devedžić, Технологије интелигентних система, 2003, Београд.</li> <li>10. Internet-потпуни водич, Микро књига, Београд, 2000</li> </ol>			
Број часова активне наставе <b>60</b>	Теоријска настава <b>30</b>	Практична настава <b>30</b>	
Методe извођења наставе: <b>Демонстрација, илустрација, презентација и разговор</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	до 10	писмени испит	до 20
Присуство вежбама и апликативни пример на вежбама	до 25	усмени испит	до 25
Колоквијум	до 20		

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми :	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Туризам и култура</b>		
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме):</b>	<b>др Радмила П. Новаковић-Костић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета</b>	<p>Стицање знања о светском и националном културном наслеђу и добрима; врстама и заштити културних добара, туристичкој валоризацији културних добара, културном туризму као специфичном виду туризма, маркетинг и менаџмент у културном туризму, српски производи културног туризма</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Студенти који савладају овај предмет оспособљени су за формирање туристичког производа културног туризма, туристичку презентацију и валоризацију културног добра, формирање програма културних тура и обиласка споменика у туристичким агенцијама, туристичкој организацији, заводу за културу, музеју и на културно - историјским споменицима итд.</p>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Основни појмови из културе: култура, уметност, културне потребе, културне навике, туристичка култура. Појам, класификација, карактеристике и заштита културних добара. Историја уметности: праисторија, грчка, римска, византијска уметност, готика, романика, ренесанса, барок, рококо, неокласицизам, романтизам, реализам, авангарда, модерна уметност. Културно наслеђе на тлу Србије: античко, средњовековне тврђаве, манастири и цркве Рашке и Моравске стилске групе, савремена уметност Србије. Методе, циљеви и поступак туристичке валоризације културних добара. Обликовање и туристичко уређење културних добара. Презентација уметности и уметничких дела, музеји и галерије. Културни туризам: дестинације, врсте културног туризма..</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Израда семинарског рада о културном и споменичком наслеђу, презентација уметничких праваца, сагледавање интеракције културе и туризма</p>		
<b>Литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Н. W. Jonson., Историја уметности, Енциклоп. Британика, Народна књига, Бгд. 2005</li> <li>Новаковић-Костић Р., Туризам и култура, Њу прес, Смедерево, 2010</li> <li>Хацић О., Културни туризам, ПМФ, Нови Сад, 2005.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе 75</b>			
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
45	30		Обилазак културних локалитета
Остали часови			
<b>Методе извођења наставе</b>			
Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	до <b>10</b>	Писмени испит	до 25
практична настава	до <b>10</b>	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до <b>20</b>	.....	
семинар-и	до <b>10</b>		

Табела 5.2 Спецификација предмета: Рачуноводство

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам, Менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Рачуноводство</b>		
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>	<b>др Нада Д. Недовић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b> је да се студенти упознају са основним рачуноводственим појмовима, основама система двојног књиговодства и његовој примени у евидентирању средстава и извора средстава, прихода и расхода, утврђивању и распоређивању пословног резултата. Изучавањем програмских садржаја предмета Рачуноводство, студенти треба да се оспособе за коришћење података из рачуноводствене евиденције.			
<b>Исход предмета:</b> да разумеју информације које добијају из рачуноводствене. Да сагледају могућности рачуноводства као информационог система и информација које служе као основ за доношење одлука на свим нивоима одлучивања.			
<b>Садржај предмета:</b>			
<b>Теоријска настава:</b>			
Увод у рачуноводство; Основе и принципи двојног књиговодства; Рашчлањавање биланса на конта; Пословне књиге; Контни оквир и принципи уредног књиговодства; Пословне књиге; Прибављање финансијских средстава; Књиговодствено обухватање улагања у основна средства; Књиговодствено обухватање улагања у материјал.; Обавезе; ПДВ; Потраживања; Погонско књиговодство; Обрачун и обухватање трошкова; Обрачун и обухватање прихода; Суштина, вредновање, класификација и евидентирање прихода; Обрачун резултата и расподела резултата пословања.			
<b>Практична настава:</b>			
Контмирање и књижење пословних промена на контима; Састављање биланса стања; и и биланса успеха; Предзакључна књижења и састављање закључног листа; Закључивање и поновно отварање пословних књига; Припрема за испит кроз израду задатака – евиденција пословања туристичких агенција и специфичности пословања саобраћајних и угоститељских предузећа.			
<b>Литература</b>			
Основна- уџбеник:			
1. Др Илија Самарџић; Мр Мирјана Медојевић, Рачуноводство, Београдска пословна школа, Висока пословна школа Београд, Београд, 2008.			
Допунска литература:			
1. Др Ката Шкарић-Јовановић и група аутора, Рачуноводство, Виша пословна школа; Београд, 2000.			
2. Др Радовановић Радиша и група аутора, Збирка задатака из финансијског рачуноводства, Економски факултет Београд, Београд, 2000.			
<b>Број часова активне наставе: 75</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
30	45		Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Монолошка, дијалогска и комбинована, ex cathedra, case study,			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
практична настава-вежбе	до 10	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до 30	-	-
семинар-и	-	-	-



Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм:</b>	Туризам, сви студијски програми		
<b>Врста и ниво студија:</b>	основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Енглески језик 1</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>Маринковић М. Ивана</b>		
<b>Статус предмета:</b>	Обавезни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	5		
<b>Услов:</b>	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	СТИЦАЊЕ ПОТРЕБНОГ ЗНАЊА ИЗ ЕНГЛЕСКОГ ЈЕЗИКА И УСВАЈАЊЕ ЈЕЗИКА СТРУКЕ; ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ОСНОВНЕ КОМУНИКАЦИЈСКЕ ВЕШТИНЕ. НАГЛАСАК ЈЕ НА ПРАКТИЧНОМ, КОМУНИКАТИВНОМ КОРИШЋЕЊУ ЈЕЗИКА, УЗ НЕГОВАЊЕ РАЗУМЕВАЊА ПРОЧИТАНОГ ТЕКСТА И УСМЕНОГ ИЗЛАГАЊА ИЗ ОБЛАСТИ СТРУКЕ И СВАКОДНЕВНОГ ПОСЛОВНОГ ЖИВОТА.		
<b>Исход предмета:</b>	Примена стеченог знања и вештина у одређеним ситуацијама; обезбеђивање континуитета учења енглеског језика после средње школе; постизање задовољавајућег нивоа знања из страног језика.		
<b>Садржај предмета:</b>	<p><b>Теоријска настава:</b>  Основни реченични модели, као и основе из области фонетике, морфологије, лексикологије, синтаксе и семантике обухваћени су кроз следећу тематику: Први контакти (поздрављање и ословљавање, попуњавање једноставних упитника), Услуге (прављење усмених аранжмана и договора лично и телефоном, резервисање соба у хотелу и превоза авионом, возом, аутобусом, нуђење разних услуга које агенција или хотел нуде), Информације (пружање и тражење информација), Савети и упутства (планирање излета, давање савета путницима о времену, новцу, могућностима провођења слободног времена), Путничка агенција (описивање услуга агенције, основне карактеристике и принципи рада агенције, састављање краћих писама са обавештењима из области струке, итд.).</p> <p><b>Практична настава (вежбе):</b>  Аудиторне вежбе, презентација туристичких дестинација, посета туристичким агенцијама, хотелима. Употреба енглеског језика у свакодневним и специјалним ситуацијама (на послу, у кафеу, у слободном времену). Разговор телефоном, разговор о времену, одлазак у куповину, британски новац, писање неформалних писама, итд.</p>		
<b>Литература:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i>, Oxford, Oxford University Press.</li> <li>2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press.</li> <li>3. <i>Student's Grammar</i> (practice material by Dave Willis), 1991, Collins Cobuild.</li> <li>4. Скрипта стручних текстова, Љиљана Ковачевић, 2007.</li> <li>5. <i>Advanced Learner's Dictionary of Current English</i>, 1998, Oxford University Press.</li> <li>6. Часопис <i>New Review – Jat Airways</i></li> <li>7. Љ.Јовковић, З.Прњат, 2002, <i>English for Tourism</i>, Belgrade.</li> <li>8. Љ.Јовковић, <i>English for Travel and Tourism</i>, Висока Туристичка школа, Београд.</li> <li>9. Liz &amp; John Soars, 1966, <i>New Headway English Course (Pre-Intermediate)</i>, Oxford, Oxford University Press.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе 45</b>			
<b>Предавања:</b> 2 x 15 = 30	<b>Вежбе:</b> 1 x 15 = 15	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Остали часови			
Методe извођења наставе: Монолошка, дијалошка, комбинована			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 20
Практична настава		Усмени испит	до 20
Колоквијум-и	до 50		
Семинар-и			

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми : Туризам			
Врста и ниво студија: струковне студије, први ниво студија: Основне			
Назив предмета: <b>ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 1</b>			
Наставник, сарадник: <b>Доц. др Иван Н. Јовановић, Ивана Милојевић, сарадник у настави</b>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
<b>Циљ предмета</b> СТИЦАЊЕ основне језичке и комуникативне компетенције француског језика. Овладавање основама граматике и богаћење вокабулара са посебним фокусом на изразе који се користе у туризму и култури.			
<b>Исход предмета</b> Студент је способан да комуницира на француском језику у свакодневном говору и у туристичком домену: студент је способан да се представи, да представи свој град и свој регион, да разуме дијалоге из области туризма, да напише кратак мејл и одговори на мејл.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теориска настава</i>  Презент, прошло време. Члан, упитни и одрични облик реченица. Молбе, захтеви, жалбе, изјаве захвалности. Изрази за атмосферске прилике. Представљање на француском. Вођење основних дијалога у хотелијерству и туризму. Основни појмови о француској цивилизацији и култури.  <i>Практична настава: Вежбе</i> Дијалози, представљања, вежбе изговора, читање.			
<b>Литература</b> 1. Berthet, Annie et al., <i>Alter ego 1</i> , Paris, Hachette livre, 2006. 2. Monnerie, Anne-Goarin, Sirejols, Evelyne, <i>Champion 1</i> , Paris, Cle International, 2001. 3. Jamet, Marie Cristine, <i>Delf A1 scolaire et junior</i> , Paris, Hachette livre, 2006. 4. Јовановић, Слободан, <i>Савремени француско-српски речник</i> , Београд, Просвета, 2009. 5. Arrivé, Michel, <i>La conjugaison pour tous : 12000 verbes</i> , Paris, Hatier, 2004.			
<b>Број часова активне наставе: 60</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе: монолошка, дијалошка, консултативна</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	До 10	писмени испит	До 25
практична настава	До 10	усмени испит	До 25
тест	До 30		

Табела 5.2 Спецификација предмета: Руски језик 1

[назад](#)

<b>Студијски програм:</b>	Туризам, сви студијски програми		
<b>Врста и ниво студија:</b>	основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Руски језик 1</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>мр Светлана В. Терзић</b>		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6		
<b>Услов:</b>	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Оспособљавање студента за коришћење литературе која је везана за научну област струке; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају туризма кроз текстове из одговарајуће струке.		
<b>Исход предмета:</b>	Обезбеђивање континуитета учења страног језика после средње школе. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><b>Теоријска настава:</b> Аеродром - променљиве врсте речи; Царина – именице (три врсте); Разговор телефоном - придеви (тврда и мека промена); У пошти – компаратив; Комерцијална писма; Хотел – суперлатив; У ресторану - глаголи кретања; Међународни сајмови и изложбе – прилози за начин; Позоришни живот у Москви – заповедни начин; Заштита радника на раду средствима индивидуалне заштите и њихово упознавање са знацима (рад у овину међународног пројекта TEMPUS JPHE5 158781)</p> <p><b>Практична настава:</b> Утврђивање граматичких партија. Увежбавање сналажења у конверзацији у новој ситуацији.</p> <p><b>Литература:</b> Маројевић М., 1996, Руски пословни језик, Београд, Српски лексикограф; Алексић Б., 2000, Руски језик за економисте, Београд, Економски факултет, Београд. Маројевић Р., 1983, Граматика руског језика, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства; Михаиловић Ј., 2007, Руски језик за факултете и високе школе економско-туристичко угоститељског смера, Завод за уџбенике, Београд Терзић С., 2006, Одабрани текстови из руског језика струке, ВПТШ Ужице</p>		
<b>Број часова активне наставе 60</b>			
<b>Предавања:</b> 30	<b>Вежбе:</b> 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Остали часови			
Методе извођења наставе: Монолошко – дијалогски			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 70</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 30</b>
<b>Активност у току предавања</b>	до 10	Писмени испит	до 15
<b>Практична настава</b>	-	Усмени испит	до 15
<b>Колоквијум-и</b>	до 60	-	-
<b>Семинар-и</b>	-	-	-

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми :	Туризам, Менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Менаџмент у туризму</b>		
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме):</b>	<b>др Зорица М. Сагић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета</b>	Формирање знања, менаџерских вештина и компетенција за уочавање и решавање конкретних проблема управљања у туризму као делатности на макро нивоу, као и на нивоу конкретних предузећа у области туризма и хотелијерства.		
<b>Исход предмета</b>	Студенти који савладају овај предмет имају способност и компетентност управљања, доношења одлука и преузимања акција ради остваривања циљева у области туризма и хотелијерства, у државним органима, локалним, регионалним републичким организацијама за туризам, туристичкој дестинацији, путничким агенцијама, хотелским и другим предузећима, пословним партнерима туристичких предузећа, туристичкој пропаганди и др.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Туризам као глобални феномен; Туризам кроз различите историјске епохе; Стратегија развоја туризма и имплементација туристичких организација; Управљање људским ресурсима у туризму; Туристичка тражња; Понуда у туризму; Тур-операторство и туристичка малопродаја; Управљање туристичким предузећима у савременим условима привређивања; Управљање брендом туристичке дестинације; Дизајнирање и развој туристичке атракције; Сатисфакција потрошача у туризму; Будућност туризма: пост-туризам?; Концепт и димензије одрживог туризма и утицај туризма на квалитет животне средине;</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p><i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Студије случаја везане за реализована предавања; Дискусија-интерактивно учешће у вези презентираних теоријске наставе и допунских информација и примера, постављање питања, тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења</p>		
<b>Литература</b>	Сагић З., 2013., Менаџмент у туризму, Београд, Научна КМД. Черовић С., 2003., Менаџмент у туризму, Нови Сад, Природно-математички факултет. Чачић К., Пословање предузећа у туризму, 2005., Београд, Економски факултет.		
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
30	30		
<b>Методе извођења наставе</b>	ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	до <b>10</b>	Писмени испит	до 25
практична настава	до <b>10</b>	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до <b>30</b>	.....	
семинар-и			

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми :	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Национална туристичка географија</b>		
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме):</b>	<b>др Радмила П. Новаковић-Костић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета</b>	Упознавање са основама туристичке географије, потенцијалима за развој туризма Србије, природним, антропогеним, рецептивним ресурсима, туристичким прометом, регионалним развојем туризма и перспективама за укупан развој привреде Србије, као и стицање знања и вештина у препознавању туристичких простора		
<b>Исход предмета</b>	Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативно учешће у препознавању, одабиру и формирању туристичких ресурса у туристички производ, развоју туристичких места и регија у циљу успешног развоја туризма земље.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Туристичко-географски положај Србије; Територија, границе и гранични прелази; Туристички положај Србије према главним туристичким правцима, Услови за развој туризма; <u>природне</u> туристичке вредности – геоморфолошке, климатске, хидролошке, биогеографске; <u>антропогене</u> туристичке вредности, археолошке, споменичке, уметничке туристичке вредности, градска насеља као туристички центри, објекти светске културне баштине, <u>материјална база</u> за развој туризма, смештајни и угоститељски капацитети, саобраћајнице и саобраћајна средства, туристичке агенције, друштвени услови за развој туризма; <u>Стратегија развоја туризма Србије</u>, регионални развој и туристички производи; Инвестиције и перспективе туризма у Србији.</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Вежбе се изводе кроз израду семинарских радова и презентације о туристичким местима и локалитетима, као и обилазак терена са истраживачким радом.</p>		
<b>Литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новаковић-Костић Радмила, Туристичка географија Србије, Пентраде, Ужице, 2011</li> <li>2. Штетић Снежана, "Национална туристичка географија", Цицеро, Београд, 2004.</li> <li>3. Станковић Стеван, "Туристичка географија", Географски факултет, Београд, 2000.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе 60</b>			
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: Обилазак туристичких вредности
Остали часови			
<b>Методe извођења наставе</b>			
Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	до <b>10</b>	Писмени испит	до 25
практична настава	до <b>10</b>	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до <b>20</b>	.....	
семинар-и	до <b>10</b>		

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм:</b>		Туризам, сви студијски програми	
<b>Врста и ниво студија:</b>		основне струковне студије, први ниво студија	
<b>Назив предмета:</b>		<b>Енглески језик 2</b>	
<b>Наставник:</b>		<b>Маринковић М. Ивана</b>	
<b>Статус предмета:</b>		обавезни	
<b>Број ЕСПБ:</b>		6	
<b>Услов:</b>		положен испит: Енглески језик 1	
<b>Циљ предмета:</b>			
Даље развијање говорних могућности студената, способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања повезаног са струком, као и оспособљавање за говорну и писану комуникацију на страном језику о темама из савременог пословања туристичке струке. Неговање свих језичких вештина ради изражавања стручних садржаја, обједињавање лексике и граматичке грађе. Вођење конверзације у свакодневним и специфичним ситуацијама.			
<b>Исход предмета:</b>			
Обезбеђивање континуитета учења страног језика. Задовољавајући ниво знања страног језика. Обједињавање лексике и граматичке грађе уз усвајање стручне терминологије и синтаксичких особености језика струке, оспособљавање студената за самостално превођење у оба смера уз употребу речника.			
<b>Садржај предмета:</b>			
Теоријска настава: Фонетика, морфологија, лексикологија, синтакса и семантика енглеског језика увежбавају се у оквиру следеће тематике: Страна и наша земља (географске и културно-историјске карактеристике земље чији се језик учи и наше земље, важније туристичке карактеристике и туристички ресурси земаља страног говорног подручја и наше земље), Послови и занимања у туризму (врсте послова и занимања и опис радних места, понашање на радном месту, писање ЦВ-ија и пријава на конкурс, пословни интервјуи), Путничке агенције (врсте агенција, врсте путовања, пословна кореспонденција), Хотелијерство (врсте хотела и хотелских услуга, опремљеност хотела, могућности за културно-забавне активности и рекреацију, рад водича). Практична настава (вежбе): Употреба енглеског језика у свакодневним и специјалним ситуацијама. Аудиторне вежбе, сналажење у пословним ситуацијама уз коришћење специјалне терминологије из области туризма. Говорне вежбе (опис интересантних туристичких знаменитости). Писање формалних писама.			
<b>Литература:</b>			
1. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i> , Oxford, Oxford University Press. 2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press. 3. <i>Student's Grammar</i> (practice material by Dave Willis), 1991, Collins Cobuild. 4. Скрипта стручних текстова, Љиљана Ковачевић, 2007. 5. <i>Advanced Learner's Dictionary of Current English</i> , 1998, Oxford University Press. 6. <i>English for travel and Tourism</i> , Visoka turistička škola, Beograd. 7. Љ.Јовковић, З.Прњат, <i>English for Tourism</i> , 2002, Београд. 8. R.Falk, <i>Spotlight on the USA</i> , 1993, Oxford University Press. 9. S.Sheerin, J.Seath, G. White, <i>Spotlight on Britain</i> , 1990, Oxford Univerfsity press.			
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
<b>Предавања:</b> 2 x 15 = 30	<b>Вежбе:</b> 2 x 15 = 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Монолошка, дијалoшка, комбинована			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 15
Практична настава	до 10	Усмени испит	до 15
Колоквијум-и	до 40		
Семинар-и	до 10		

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми : Туризам			
Врста и ниво студија: струковне студије, први ниво студија: Основне			
Назив предмета: <b>ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 2</b>			
Наставник, сарадник: <b>Доц. др Иван Н. Јовановић, Ивана Милојевић, сарадник у настави</b>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ основне језичке и комуникативне компетенције француског језика. Овладавање основама граматике и богаћење вокабулара са посебним фокусом на изразе који се користе у туризму и култури.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент је способан да комуницира на француском језику у свакодневном говору и у туристичком домену: студент је способан да се представи, да представи свој град и свој регион, да разуме дијалоге и стручне текстове из области туризма, да напише кратак мејл и одговори на мејл, да у говору и писању користи основне усвојене граматичке структуре, да користи француске сајтове и проналази податке, да се упозна са могућностима Европског референтног оквира за стране језике (CECR) и могућностима стицања међународне дипломе из француског језика (DELFI), да прочита, разуме и преведе стручне текстове, да разуме основну комуникацију на француском (постави и одговори на питање), да представи француске туристичке регије, да познаје француски туризам као и француску културу и цивилизацију.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Познавање основних граматичких форми: учтиве фразе (je voudrais, pourriez-vous...), потврдни и одрични облици, модални глаголи, презент правилних и неправилних глагола, кондиционал, постављање и одговарање на питања; превођење стручних термина, дијалога и туристичких текстова.			
Комуникативна компетенција: ситуације: у продавници (купити одређену ствар), у хотелу (резервисати хотел, платити), у ресторану (наручити мени, платити), у таксију (позвати такси, објаснити дестинацију, платити), у туристичкој агенцији (предложити, питати, говорити о знаменитостима); представљање: подаци о себи, о ближњима, слободно време; представљање свог града и свог региона са нагласком на туристичку тематику. Разумевање писаних текстова, писмено изражавање: разумети наводе из проспекта, брошура и осталих туристичких публикација; написати основну туристичку брошуру; разумети и анализирати Мишленов он лајн водич.			
Цивилизација и култура: симболи Француске, свакодневни живот, туристичке регије, хотелијерство, гастрономија. Невербална комуникација. Упознавање са француским сајтовима: <a href="http://www.pointdufle.net">www.pointdufle.net</a> , <a href="http://www.voila.fr">www.voila.fr</a> , <a href="http://www.tv5.monde">www.tv5.monde</a> , <a href="http://www.bonjourdefrance.fr">www.bonjourdefrance.fr</a> . Упознавање са CECR-ом, EUROPASS-ом и DELFI испитима.			
Увежбавање примене теоријских знања на разумевање и анализу текстова, као и у самосталом усменом и писаном изражавању.			
<b>Литература</b>			
1. Berthet, Annie et al., <i>Alter ego</i> , Paris, Hachette livre, 2006.			
2. Monnerie, Anne-Goarin, Sirejols, Evelyne, <i>Champion 2</i> , Paris, Cle International, 2001.			
3. Miquel, Claire, <i>Communication progressive du français</i> , Paris, Cle International, 2003.			
4. Jamet, Marie Cristine, <i>Delf A1 scolaire et junior</i> , Paris, Hachette livre, 2006.			
5. Јовановић, Слободан, <i>Савремени француско-српски речник</i> , Београд, Просвета, 2009.			
6. Arrivé, Michel, <i>La conjugaison pour tous : 12000 verbes</i> , Paris, Hatier, 2004.			
<b>Број часова активне наставе: 60</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе: монолошка, дијалогска, консултативна</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	До 10	писмени испит	До 25
практична настава	До 10	усмени испит	До 25
тест	До 30		
семинар-и			

Табела 5.2 Спецификација предмета: Руски језик 2

[назад](#)

<b>Студијски програм:</b>		Туризам, сви студијски програми	
<b>Врста и ниво студија:</b>		основне струковне студије, први ниво студија	
<b>Назив предмета:</b>		<b>Руски језик 2</b>	
<b>Наставник:</b>		<b>мр Светлана В. Терзић</b>	
<b>Статус предмета:</b>		изборни	
<b>Број ЕСПБ:</b>		<b>5</b>	
<b>Услов:</b>		положен испит Руски језик 1	
<b>Циљ предмета:</b> Оспособљавање студента за коришћење литературе која је везана за научну област струке; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају туризма кроз текстове из одговарајуће струке.			
<b>Исход предмета:</b> Оспособљеност студента да самостално користи страни језик. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Заједничка предузећа - глаголски прилог садашњи. Реклама - глаголски прилог прошли. Трговинско-индустријска палата - одређене заменице. Разговор у московској банци - прилози за узрок; прилози за циљ. Туризам - садашњи и прошли партицип радни. Светска конференција о туризму - садашњи и прошли партицип трпни. Заштита животне средине - економија против екологије.			
<b>Практична настава:</b> Аудиторне вежбе везане за сналажења у пословним ситуацијама уз коришћење специјалне терминологије из области туризма.			
<b>Литература:</b> Маројевић М., 1996, Руски пословни језик, Београд, Српски лексикограф; Алексић Б., 2000, Руски језик за економисте, Београд, Економски факултет, Београд. Маројевић Р., 1983, Граматика руског језика, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства; Михаиловић Ј., 2007, Руски језик за факултете и високе школе економско-туристичко угоститељског смера, Завод за уџбенике, Београд Терзић С., 2006, Одабрани текстови из руског језика струке, ВПТШ Ужице			
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
<b>Предавања:</b> <b>30</b>	<b>Вежбе:</b> <b>30</b>	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: <i>Монолошко – дијалошки.</i>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 70</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 30</b>
<b>Активност у току предавања</b>	до 10	Писмени испит	до 15
<b>Практична настава</b>	-	Усмени испит	до 15
<b>Колоквијум-и</b>	до 60	-	-
<b>Семинар-и</b>	-	-	-



Табела 5.2 Спецификација предмета: Предузетништво

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам, Менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Предузетништво</b>		
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>	<b>др Славољуб Вујовић</b>		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Да се студенти преко "Предузетништва" упознају са појмом предузетништва и садржајем предузетничког бизниса.		
<b>Исход предмета:</b>	Оспособљавање студената за квалификован израду пословног (бизнис) плана одређеног бизниса, примерно презентирање циљној јавности и успешну имплементацију.		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појам, значај и садржај предузетништва и предузетничког бизниса,</li> <li>2. Одлике врхунских предузетника,</li> <li>3. Детерминанте успеха у предузетничком бизнису,</li> <li>4. Предузетнички менаџмент,</li> <li>5. Тржишно пословање у предузетничком бизнису,</li> <li>6. Информисање у предузетничком бизнису,</li> <li>7. Финансирање предузетничког бизниса,</li> <li>8. Стратегијско управљање у предузетничком бизнису,</li> <li>9. Маркетинг у предузетништву,</li> <li>10. Финансијски менаџмент предузетника,</li> <li>11. Пословни (Бизнис) план - појам и садржај,</li> <li>12. Имплементација бизнис плана,</li> <li>13. Бизнис у кућној радиности,</li> <li>14. Ризици у предузетничком бизнису,</li> <li>15. Криза у предузетничком бизнису - узроци и начини решавања.</li> </ol>		
<b>Практична настава:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Израда бизнис плана конкретног бизниса, одређивање технолошког плана и менаџмент плана, одређивање финансијског плана,</li> <li>2. Израда и тестирање организовања бизниса у кућној радиности,</li> <li>3. Симулација модела за идентификацију ризика и решавање кризе у конкретним областима предузетничког бизниса.</li> </ol>		
<b>Литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проф. др Драгослав Јокић: "Предузетништво", издање аутора и Научно истраживачког центра у Ужицу, Четврто допуњено издање, Београд, 2005.</li> <li>2. Проф. др Драгослав Јокић: "Виши ниво предузетништва - Стратегије топ менаџмента", издање аутора и Научно истраживачког центра у Ужицу, Београд, 2006.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе: 60</b>			
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
30	30		
<b>Методe извођења наставе:</b>			
Уз помоћ табле и креде, графоскопа и фолија, видео презентација, примера из праксе, проспеката, упуства и другог показног материјала.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до 20	-	-
семинар-и	до 10	-	-

**Табела 5.2** Спецификација предмета: **Апликативни софтвер**

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам, Менаџмент, Информатика, Грађевинско инжењерство – општи смер, Машинство		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Апликативни софтвер</b>		
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>	<b>мр Милован С. Миливојевић</b>		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА У КРЕИРАЊУ ИНФОРМАТИЧКИХ МОДЕЛА РЕАЛНИХ ОБЈЕКТА У ОБЛАСТИ ТУРИЗМА, КОЈИ СУ ПОГОДНИ ЗА ЕФИКАСНУ ОБРАДУ И АНАЛИЗУ ПОМОЋУ ПРОГРАМА ИЗ ДОМЕНА ТАБЕЛАРНИХ ПРЕРАЧУНА /Excel/, база података /Access/ и управљања пројектима у туризму /Project Manager/. Овладавање концептима изградње и коришћења рачунарских информационих система у туризму.		
<b>Исход предмета:</b>	СТЕЧЕНА ТЕОРИЈСКА ЗНАЊА И ПРАКТИЧНЕ ВЕШТИНЕ ЗА ПРИМЕНУ НАПРЕДНИХ СОФТВЕРСКИХ АЛАТА У ПОДРУЧЈУ ТУРИЗМА: ВАЛИДАЦИЈЕ, ЛИСТЕ ПОДАТАКА, СОРТИРАЊЕ, ФИЛТРИРАЊЕ, МЕЋУРЕЗУЛТАТИ, What if анализе, Pivot табеле, сценарији, техноекономске оптимизације, линеарно програмирање, Гант-ове карте у управљању пројектима у туризму, софтверско управљање ресурсима у туризму, управљање туристичким дестинацијама, примена и развој апликација база података у области туризма.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><b>Теоријска настава:</b> Информациони системи и њихова примена у туризму. Апликативни софтвери опште намене. Специјализовани софтвери за туризам. Прерачунске табеле. Excel. Базе података. Access. Порограми за управљање пројектима. Project Manager. Подручја примене. Додатне могућности и употребљивост. Примери.</p> <p>Типови података. Форматирање. Релативне, мешовите и апсолутне адресе. Структура Excel-овог фајла. Операције са радним листовима. Контрола међузависности ћелија. Базне функције Sum, Average, IF, SumIf, CountIf. Именовање зона и ћелија. Коментари. Условно форматирање. Временске функције. Текстуалне функције. Професионални дијаграми. Одабрани примери. Напредне функције Excel-а и њихова примена у туризму: Subtotal, Vlookup, Match, Offset, Index...Валидација података. Заштита радног листа. Листе података у Excel-у. Сортирање. Филтрирање. Аутоматски филтри. Напредно филтрирање. Међурекултати (Subtotals). Одабрани примери.</p> <p>Изведене (Pivot) табеле. Изведени дијаграми. Консолидација. Регресиона анализа. Метода најмањих квадрата. Екстраполација. Техноекономска оптимизација. Функција циља. What if анализа. Трагање за решењем (Goal Seek). Генерисање сценарија. Примери из праксе. Оптимизација помоћу софтверских модула. Примена Solver-а.</p> <p>Примена у туризму. Калкулација цена. Контрола временског ограничења и управљање залихама. Транспортни проблем. Планирање и оптимизација набавке са аспекта минималне цене. Испитивање тржишта. Позиционираност. Обрачун и Анализа трошкова (Cost Analysis ToolPack). Примена Solver-а у оптимизацији припреме хране.</p> <p>Базе података у туризму. Примена програмског пакета Access. Релациони дијаграм. Ентитети. Поља и табеле. Особине поља. Везе. Типови веза (1:1, 1:∞, ∞:∞). Креирање једноставних апликација у домену туризма: Пансион, Хотелски информациони систем. Упити и извештаји.</p> <p>Управљање пројектима у туризму. Примена Гант-ових карата. Примена Excel-а у управљању пројектима. Примена Project manager-а у прављању пројектима. Управљање туристичком дестинацијом помоћу рачунарског информационог система.</p> <p><b>Практична настава:</b> Практична настава се реализује у форми вежби и задатака. Одабране задатке, према тематским целинама, студенти реализују практично на рачунарима у лабораторијама школе. Две трећине времена посвећено је овим вежбама. Преостала трећина практичне наставе предвиђена је за израду одабраних примера из праксе. Примери се раде тимски у групи од по 3 студента.</p>		
<b>Литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. С. Frye, Excel 2010, Корак по корак, Микрокњига, Београд, 2011.</li> <li>2. J.Walkenbach, Excel 2007 Библија, Микро књига, Београд, 2007.</li> <li>3. Р. Blattner i др, Водич кроз Excel 2003, СЕТ, Београд, 2004.</li> <li>4. С. Оприцовић, Оптимизација система, Грађевински факултет, Беорад, 1992.</li> <li>5. А. Bateler, Access 2003 без тајни, Компјутер библиотека, Чачак, 2004.</li> <li>6. MicroSoft, Project Manager, Корак по корак, Микрокњига, Београд, 2004.</li> <li>7. С. Cartfield, Timothy Johnson, Microsoft Project 2010 Korak po korak, Микрокњига, Београд, 2011.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе: 60</b>	Теоријска настава: <b>15 x 2 = 30</b>	Практична настава: <b>15 x 2 = 30</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b>	Класичне (Дидактичке: усмено излагање уз презентације на Video Vim-и, вежбање и практичан рад, демонстрација задатака на рачунару помоћу Video Vim-а), Посебне методе (Step by Step). Облици рада: фронтални, тимски, менторски.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Предавања	до 5	Писмени испит	до 25
Вежбе	до 15	Усмени испит	до 25
Колоквијум	до 15		
Семинарски	до 15		

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми :	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Туристичке регије света</b>		
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме):</b>	<b>др Радмила П. Новаковић-Костић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета</b>	Упознавање са основама светске туристичке географије, најважнијим туристичким регијама Европе, Африке, Азије, Америке, светски познатим туристичким локалитетима, као и савременим тенденцијама и правцима туристичких кретања у свету и Европи и њихов одраз на развој туризма Србије.		
<b>Исход предмета</b>	Овладавање научним и стручним знањима из области европских и светских туристичких ресурса и стицање вештина неопходних за креативно учешће у препознавању, одабиру и формирању туристичких програма намењених домаћој клијентели, као и туристичко препознавање Србије у регионалној и европској туристичкој понуди		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Друштвене, економске, политичке и културне основе развоја европског и светског туризма; Туристички промет и туристичка тражња Европе; Туристичко-географске регије Европе; Алпско туристичко подручје; Медитеранско туристичко подручје; Пиринејско полуострво; Азурна обала; Апенинско полуострво; Балканско полуострво; Туризам на обалама Црног мора; Туризам средње и северне Европе; Центри градског туризма у Европи; Туристичке регије Азије, Африке, Северне Америке, Средње и Јужне Америке; Светски градски туристички центри ван Европе.</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Вежбе се изводе кроз израду семинарског рада о светски познатим туристичким земљама, центрима, локалитетима и атракцијама</p>		
<b>Литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Р. Новаковић-Костић, "Туристичке регије света", Пен Трејд, Ужице, 2011</li> <li>2. С. Штегић, "Географија туризма", аутор, Београд, 2003.</li> <li>3. М.Васовић, Ж.Јовичић, "Туристичко-географске регије Европе, Београд, 1982.</li> <li>4. Интернет сајтови туристичких земаља у свету и Европи, Светске туристичке организације</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе 75</b>			
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: Обилазак туристичких локалитета
			Остали часови
<b>Методе извођења наставе</b>			
Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	до <b>10</b>	Писмени испит	до 25
практична настава	до <b>10</b>	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до <b>20</b>	.....	
семинар-и	до <b>10</b>		

**Табела 5.2** Спецификација предмета: **Пословне финансије**

[назад](#)

Студијски програми:	Туризам, Менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Пословне финансије</b>		
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>	<b>мр Биљана М. Ђуричић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	<p>Да студенти стекну знања из области прибављања и ангажовања финансијских средстава у предузећу ради постизања ликвидности и солвентности у свом пословању. Ова знања користиће менаџери у свим облицима предузећа без обзира на делатност као и предузетници који се баве разним врстама послова па и пословима у туризму.</p>		
<b>Исход предмета:</b>	<p>Стицање знања из области пословних финансија и оспособљавање да се рационално користе расположива финансијска средства у пословању. Анализа извора средстава и избор најповољнијих извора нарочито је значајно питање поготову када се ради о кредитима банака.</p>		
<b>Садржај предмета</b>	<p><b>Теоријска настава:</b>                  Правила пословног одлучивања. Вертикална и хоризонтална правила финансирања. Облици финансирања. Самофинансирање и остали извори финансирања.                  Извори финансирања и цена. Краткорочни извори финансирања. Дугорочни извори финансирања. Сопствени извори финансирања. Позајмљени извори средстава. Цена капитала.                  Финансијска анализа. Показатељи ликвидности. Показатељи активности. Показатељи финансијске структуре. Показатељи рентабилности. Показатељи тржишне вредности. Ризик и левериџ. Извештај о токовима финансијских средстава. Управљање нето обртним средствима. Управљање готовином. Управљање купцима. Финансијска анализа успешности пословања.                  Оцена инвестиционих пројеката за улагања у туристичке капацитете. Процена сопствених средстава за инвестирање. Анализа квалитета позајмљених средстава за инвестирање. Финансијско управљање инвестицијама.                  Анализа приноса укупних средстава, сопствених средстава и приноса од позајмљених средстава.                  Процена вредности имовине и капитала. Методе процене капитала. Извештај о процени вредности.</p> <p><b>Практична настава:</b>                  Израчунавање рачуна бројева и анализа ликвидности, активности, финансијске структуре, рентабилности и тржишне вредности.                  Састављање извештаја о финансијским токовима и токовима укупних пословних средстава, нето обртних средстава и токовима готовине.                  Израда пројеката о процени вредности капитала.</p>		
<b>Литература</b>	<p><b>Основни уџбеник:</b>                  Др Д.Красуља, др М. Иванишевић, Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2007.  <b>Допунска литература:</b>                  Др М.Филиповић, Пословне финансије, Виша пословна школа, Београд, 2001.</p>		
<b>Број часова активне наставе 75</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе:</b> Монолошка, дијалoшка, ex cathedra, case study,			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	Завршни испит	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до 20	-	-
семинар-и	до 10	-	-

**Табела 5.2** Спецификација предмета: **Маркетинг у туризму**

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Маркетинг у туризму</b>		
<b>Наставник</b>	<b>др Зорица М. Сагић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА У ТУРИЗМУ, НЕОПХОДНИХ ЗА РАЗУМЕВАЊЕ МАРКЕТИНГА КАО ПОСЛОВНЕ ФИЛОЗОФИЈЕ У КОНТЕКСТУ ТУРИСТИЧКЕ ИНДУСТРИЈЕ.		
<b>Исход предмета:</b>	ОВЛАДАВАЊЕ НАУЧНИМ, СТРУЧНИМ ЗНАЊИМА И ВЕШТИНАМА НЕОПХОДНИМ ЗА КРЕАТИВНУ СИНТЕЗУ ТУРИСТИЧКОГ СЕКТОРА, ТУРИСТИЧКОГ ТРЖИШТА И МАРКЕТИНГА, ЗА КРИТИЧКУ АНАЛИЗУ РАЗЛИЧИТИХ ИНСТРУМЕНАТА ТУРИСТИЧКОГ МАРКЕТИНГА, КАО И ЗА ПРИМЕНУ ПРОЦЕСА СТРАТЕГИЈСКОГ И ТАКТИЧКОГ ПЛАНИРАЊА МАРКЕТИНГА У ТУРИЗМУ.		
<b>еоријска настава:</b>	Предмет и циљ маркетинга у туризму; Маркетинг у туризму на микро и макро нивоу; Развој теорије туризма и утицај на маркетинг; Особине туристичког тржишта; Маркетинг на нивоу туристичке дестинације (концептуални модел); Оријентација на задовољење жеља и потреба туриста у пословној и туристичкој политици; Садржај и значај маркетинг информационог система, Истраживање маркетинга и формирање економске и туристичке „опсерваторије“; Политика производа; Елементи вођења политике цена; Елементи промоционе политике; Елементи вођења политике продаје, Нивои и организација планирања маркетинга у туризму; Стратегија сегментације туристичког тржишта; Општи приступ примени интегралног маркетинга у туризму; Глобалне промене у туристичкој привреди.		
<b>Практична настава:</b>	Презентирање и анализа конкретних примера маркетинг пројеката из праксе домаћих и страних компанија. Дискусија - интерактивно учешће у виду примера и решавања задатака. Симулација из пословне праксе и презентација решења.		
<b>Литература</b>	Основна – уџбеник : Бакић О., <i>Маркетинг у туризму</i> , Економски факултет. Београд, 2005., Допунска литература: Попеску Ј., <i>Маркетинг у туризму</i> , Економски факултет. Београд, 2002.,		
<b>Број часова активне наставе: 90</b>			
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
45	45		
Остали часови			
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до 30	-	-
семинар-и	-	-	-

Табела 5.2 Спецификација предмета: **Трговински менаџмент**[назад](#)

Студијски програми:	Туризам, Менаџмент, Информатика		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Трговински менаџмент</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Милош М. Јовановић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ ТРГОВИНЕ, НЕОПХОДНИХ ЗА УСПЕШНО ОБАВЉАЊЕ ПОСЛОВА У ДОМЕНУ ПРОДАЈЕ, НАБАВКЕ, ТРГОВИНЕ (МАЛОПРОДАЈЕ И ВЕЛЕПРОДАЈЕ) И МАРКЕТИНГ ЛОГИСТИКЕ.		
<b>Исход предмета:</b>	ОСПОСОБЉЕНОСТ СТУДЕНАТА ЗА РАД НА ПОСЛОВИМА ПРОМЕТА РОБЕ И УСЛУГА У ТРГОВИНСКИМ И ДРУГИМ ПРЕДУЗЕТНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА, ЗА САМОСТАЛНО ВОЂЕЊЕ БИЗНИСА У СФЕРИ ТРГОВИНЕ, КАО И ЗА ДАЉИ РАЗВОЈ СТРУЧНИХ И НАУЧНИХ ДОСТИГНУЋА У ДОМЕНУ ТРГОВИНСКОГ МЕНАЏМЕНТА.		
<b>Садржај предмета:</b>	<p><b>Теоријска настава:</b> Концепт трговинског менаџмента; Појам и значај трговине; Просперитетност трговине; Канали промета; Ресурси у трговачком бизнису; Конкуренција у трговини; Услови успеха; Трговачка лукавства и вештине; Маркетинг у трговини; Комуникације у трговини; Набавка; Маркетинг логистика; Продаја; Промоција; Цена; Економика у трговини; Финансијски менаџмент у трговини; Позиционирање у трговини.</p> <p><b>Практична настава:</b> Вежбања на примерима пословних случајева домаћих и страних трговинских компанија; Симулација ситуација из пословне праксе трговинских организација; Дискусија - интерактивно учешће у вези презентираних теоријских наставе, решавање задатака, постављање питања, тражење одговора; Израда семинарског рада - плана позиционирања трговинског бизниса; Индивидуална и колективна презентација семинарских радова студената.</p>		
<b>Литература:</b>	<p><b>Основна - уџбеник:</b></p> <p>Јокић, Д., 2003, Трговачко предузетништво, Београд, НИЦ.</p> <p><b>Допунска литература:</b></p> <p>1. Ловрета, С., 2010, Трговински менаџмент, Београд, Економски факултет;</p> <p>2. Петковић, Г., 2000, Модели за доношење одлука у трговини, Београд, Економски факултет.</p>		
<b>Број часова активне наставе: 75</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
<b>Методе извођења наставе:</b> <i>ex cathedra</i> ; <i>case study</i> ; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
Практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
Колоквијум-и			
Семинар-и	до 30		

Табела 5.2 Спецификација предмета: Привредно право

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Привредно право</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Миодраг Љ. Панић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Упознавање студената са основним привредним субјектима и уговорима у привреди; како се сачињавају уговори и тумаче поједине уговорне одредбе.		
<b>Исход предмета:</b>	Овладавање знањем да се привредни уговори адекватно тумаче, сачињавају и примењују у пракси.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><b>Теоријска настава:</b>          Појам права и правне норме. Субјекти права (физичка и правна лица).          Правни односи. Појам, елементи и врсте правних послова. Појам уговора и закључење уговора. Неважећи правни послови. Застарелост. Специфичности уговора у привреди. Уговори закључени путем савремених средстава везе. Опште карактеристике уговора о купопродаји. Уговори о посредовању и заступању. Уговори о туристичким услугама (уговор о организовању путовања и уговор о алотману ).</p> <p><b>Практична настава:</b>          Како сачинити уговор у привреди – битни, природни и случајни елементи.          Како тумачити поједине одредбе уговора у привреди и посебно, уговоре о туристичким услугама.</p>		
<b>Литература</b>	Вукићевић С., Брковић Р., Пословно право и основе радног права, Kominotrade, Краљево, 2003. год.		
<b>Број часова активне наставе: 60</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b>	Ex cathedra, колоквијуми и семинарски радови.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	Завршни испит	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 20	Писмени испит	до 25
практична настава	-	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до 15	-	-
семинар-и	до 15	-	-

Табела 5.2 Спецификација предмета: Агенцијско пословање

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Агенцијско пословање</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Славољуб М. Вујовић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b> Развој компетенција студената за мултидисциплинарни приступ агенцијском пословању, туристима, туристичком сектору и туристичкој агенцији. Стицање знања за обављање послова у туристичкој агенцији, хотелском предузећу, јавном сектору и комплементарним делатностима.			
<b>Исход предмета:</b> Студент који савлада овај предмет стекао је основна знања о агенцијском пословању и оспособљен је за рад у туристичкој агенцији: у локалној туристичкој организацији, рад у туристичком друштву за пратиоца туристичке групе, дочек гостију, рад у хотелском предузећу, на туристичком локалитету и сличним пословима у приватном и јавном сектору.			
<b>Садржај предмета. Теоријска настава:</b> Појам туристичке агенције. Настанак и развој туристичких агенција у свету, Постанак и развој туристичких агенција у Србији, Будуће тенденције развоја туристичких агенција, Туристичко тржиште и туристичке агенције: Задаци туристичких агенција на туристичком тржишту, Функције туристичких агенција, Однос туристичке агенције и њених пословних партнера, Врсте туристичких агенција: Туристичке агенције према просторном обухвату тржишта, Туристичке агенције према организацијском саставу, Туристичке агенције према правном положају, Туристичке агенције према положају на туристичком тржишту, Туристичке агенције према предмету пословања, Маркетинг стратегије у туристичким агенцијама: Туристички аранжман као производ, Цена туристичког аранжмана, Продаја туристичког аранжмана, Промоција туристичког аранжмана, Запослени у туристичкој агенцији: Радници у туристичкој агенцији, Радници потребни за рад у туристичкој агенцији, Однос туристичких агенција и њихових пословних партнера: Однос запослених у туристичкој агенцији са пословним партнерима и туристима, Однос туристичких агенција и њихових пословних партнера, Инструменти пословања у туристичким агенцијама: Упутница – voucher, Туристички водич и туристички пратитељ. Менаџмент туристичких агенција: нивои и функције туристичких агенција, Менаџерска знања и вештине, Учинак менаџмента у туристичкој агенцији, Пословне функције у туристичкој агенцији: Планирање пословања у туристичкој агенцији, Организација у ТА, Вођење пословања и вредновање остварених резултата ТА, Посредовање туристичких агенција на туристичком тржишту: Организација предузећа туристичког посредовања, Трошкови у пословању предузећа туристичког посредовања, Успешност пословања у туристичком посредовању, Туроператори: Појам и развој туроператора, Врсте туроператора, Значај пословања туроператора, Туристички водич и туристички пратилац.			
<b>Практична настава:</b> На туристичком локалитету: организација и презентација туристичке атракције. У туристичкој агенцији: туристичко информисање, организација догађаја.			
<b>Литература</b> Снежана Штетић, Пословање туристичких агенција, СЦУХ, Београд, 2000. Анте Дулчић: Управљање развојем туризма, Дата статус, Београд, 2001			
<b>Број часова активне наставе: 60</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода важбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 70</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 30</b>
активност у току предавања	до 20	Писмени испит	до 15
практична настава	до 15	Усмени испит	до 15
колоквијум-и	до 20	-	-
семинар-и	до 15	-	-



Табела 5.2 Спецификација предмета: Хотелијерско пословање

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Хотелијерско пословање</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Славољуб М. Вујовић</b>		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Да студенти постигну знања и вештине неопходне за успешан рад у хотелском пословању и привреди уопште, затим, јавном и приватном сектору и осталим комплементарним делатностима.		
<b>Исход предмета:</b>	Студент који савлада предмет оспособљен је за обављање менаџерских послова различитог нивоа у: хотелу, туристичкој агенцији и комплементарним делатностима у приватном и јавном сектору, државним органима, туристичким агенцијама, агенцијама спортских, културних и туристичких манифестација, наставника у стручним угоститељским и туристичким средњим школама и слично.		
<b>Садржај предмета. Теоријска настава:</b>	Дефинисање угоститељства. Дефинисање ресторатерства, подела хотелијерства, разлике између хотелијертсва и ресторатерства и гастрономије; структура хотелских објеката у смештајним капацитетима, Значење хотелијерства: појам хотелијерства, хотелијерство у ужем и ширем смислу, објекти у хотелијерству. Међузависност хотелијерства и привредних делатности туризма. Место хотелијерства у туристичкој привреди, повезаност хотелијерстава са саобраћајем, повезаност хотелијерстава са трговином, повезаност хотелијерства да другим привредним делатностима, повезаност хотелијерства да другим непривредним делатностима, функције хотелијерства, значај хотелијерства за развој туризма; међусобна условљеност у развоју хотелијерства и туризма; прилагођавање хотелијерске понуде тржишним тенденцијама у туризму. Промене у класификацији објеката: захтевани минимални услови, нови стандарди у објектима, промене у примени категоризације, нови начин означавања категорије, препознавање квалитета објеката и услуга, заштита гостију, класификација објеката у хотелијерству, разврставање објеката, категоризација објеката. Примена савремених стандарда у међународном хотелијерству. Нове технолгије у хотелском пословању. Примена еколошких стандарда у хотелском пословању. Стандарди хотелског пословања у домену људских ресурса. Одговорност у хотелијерству. Осигурање у хотелијерству. Стратегијско управљање хотелским производима и услугама.		
<b>Практична настава:</b>	У хотелима: пословање рецепцијског одељењима, службе на спратовима, производног и услужног одељења, комерцијално, финансијско - рачуноводствено пословање.		
<b>Литература:</b>	Љиљана Косар: Хотелијерство, теорија и пракса; ПМФ, Нови Сад, 2002. Слободан Благојевић, Основи хотелијерства, ПМФ, Нови Сад, 2004. Анте Дулчић: Управљање развојем туризма, Дата статус, Београд, 2001.		
<b>Број часова активне наставе: 60</b>			Остали часови
Предавања:30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студ. истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе:</b> Усмено излагање, разговор и дискусија, текст метода и метода важбања. Наставни модалитети инкорпорирају: анализу случаја, пројектне задатке, реферате округлих столова, есејска питања, писмене вежбе, домаће радове, текстове, менторски рад и видео презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 60</b>	<b>Завршни испит</b>	
активност у току предавања	до 20	Писмени испит	
практична настава-вежбе	до 10	Усмени испит	
колоквијум-и	до 20	-	
семинар-и	до 10	-	
		<b>Поена 40</b>	

**Табела 5.2** Спецификација предмета: Истраживање туристичког тржишта и маркетинг информациони систем (МИС) [назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Истраживање туристичког тржишта и маркетинг информациони систем (МИС)</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Милош М. Јовановић</b>		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА из области истраживања туристичког тржишта, неопходних за успешно повезивање организације са њеним тржиштем, помоћу информација које се користе за одлучивање у маркетингу.		
<b>Исход предмета:</b>	Студенти су овладали научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативно учешће у управљању пројектима истраживања туристичког тржишта, вредновање ад хок и континуираних истраживачких пројеката, као и за анализу и креативно учешће у дизајнирању маркетинг информационог система у туризму.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><b>Теоријска настава:</b> Савремене тенденције на туристичком тржишту; Димензије истраживања тржишта у туризму; Мултидисциплинарност истраживања тржишта; Организација истраживања тржишта; Процес истраживања тржишта у туризму; Дефинисање проблема и циљева истраживања; Утврђивање извора података, Развијање стратегије узорковања; Избор метода прикупљања података; Мерење ставова; Креирање анкетног упитника и организација прикупљања примарних података; Анализа података; Израда извештаја о резултатима истраживања; Анализа окружења маркетинга у туризму; Мерење тржишног и продајног потенцијала; Основне димензије маркетинг информационог система; Компоненте маркетинг информационог система туристичког предузећа.</p> <p><b>Практична настава:</b> Мере централне тенденције и њихова примена у истраживању туристичког тржишта; Индексни бројеви; Пример коришћења семантичког диференцијала и стапел-скеле за анализу пословног профила туристичких предузећа; Коришћење Ликертове скале за истраживање имица у туризму; Мерење на ординалној скали техником вишедимензионалног скалирања; Вежбања на примерима истраживања тржишта домаћих и страних туристичких компанија; Концепт креативне анализе продаје у туризму; Сканирање окружења у туризму - анализа пословних случајева.</p>		
<b>Литература</b>	<p><b>Основна - уџбеници:</b></p> <p>1. Черовић С., 2004., Истраживање туристичког тржишта, Нови Сад, Природно-математички факултет;</p> <p>2. Ханић Х., 2006., Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, Београд, Економски факултет.</p> <p><b>Допунска литература:</b> 1. Акер Д., Кумар В., Деј ДŽ., 2008., Маркетиншко истраживање, Београд, Економски факултет (за издање на српском језику); 2. Марушић М., Пребежац Д., 2004., Истраживање туристичких тржишта, Загреб, Adeco.</p>		
<b>Број часова активне наставе: 75</b>			
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Остали часови:</b>			
<b>Методe извођења наставе:</b>			
Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до 30	-	-
семинар-и	-	-	-

**Табела 5.2 Спецификација предмета: Екологија и туризам**

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми: Туризам			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије – први ниво студија			
<b>Назив предмета: Екологија и туризам</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): предавања и вежбе</b> <b>Др Трумбуловић-Бујић М. Љиљана</b>			
Статус предмета: Изборни -стручни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
<i>Циљ предмета:</i> Формирање знања и компетенција за уочавање значаја еколошких фактора и животне средине за развој туризма. Разумевање међусобних утицаја и интеракција између животне средине и туризма.			
<i>Исход предмета:</i> Студенти који савладају овај предмет су оспособљени: да усклађују однос између реализације циљева туризма и заштите животне средине; да доносе правилне одлуке везане за заштиту, очување и коришћење природних ресурса у туризму; да раде у екотуризму и на одрживом развоју; да креирају и спроведе еколошку политику итд.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Основни појмови о животној средини. Основни појмови туризма. Животна средина као туристичка атракција. Биодиверзитет и туризам. Деградација и загађивање животне средине. Загађивање ваздуха, загађивање воде. Деградација земљишта. Везе туризма и животне средине. Експанзивни, агресивни и деструктивни облици туризма. Утицаји које туристи и организатори путовања врше на животну средину. Еколошки утицаји. Социо –културни утицаји. Економска анализа утицаја. Туризам у заштићеним природним добрима. Заштита природе и значај заштићених природних добара. Однос туризма и заштићених природних добара. Појам и значај екотуризма. Карактеристике екотуризма. Врсте екотуризма. Дестинација екотуризма и екоконачиште. Екотуристи и политика екотуризма. Екотуризам у заштићеним природним добрима. Однос туризма и заштићених природних добара. Екотуризам Србије и Златиборског округа.  <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Студије случаја везане за стање, заштиту природне средине у Србији, а посебно у Златиборском округу. Симулације случаја из еколошке и туристичке праксе. Израда туристичких аранжмана везаних за екотуризам и одрживи развој.			
<b>Литература</b> 1. Љ. Трумбуловић Бујић: Извори загађења животне и радне средине, Савез инжењера металургије Србије, Београд, 2011. 2. Љ. Трумбуловић-Бујић, Екологија и туризам, скрипта, ВПТШ, Ужице, 2011. 3. С. Бербер: Екологија, Универзитет у Новом Саду, Педагошки факултет у Сомбору, Сомбор 2006. 4. В. Стојановић: Одрживи развој туризма и животне средине, ПМФ, Нови Сад, 2007. 5. Благојевић, С: Туризам и екологија, скрипта, ПМФ Ниш, 2007.			
<b>Број часова активне наставе: 75</b>			Остали часови
Предавања:45	Вежбе:30	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе :</b> Дијалогски, монолошки, демонстрацију практичног рада , метод рада на тексту,проучавање литературе			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	До 5	писмени испит	До 25
практична настава	До 5	усмени испит	До 25с
колоквијум-и	До 30	.....	
семинар-и	До 10		

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм:</b>	Туризам, сви студијски програми		
<b>Врста и ниво студија:</b>	основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Пословна и еколошка етика</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Весна О. Васовић</b>		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	<b>6</b>		
<b>Услов:</b>	нема		
<b>Циљ предмета:</b> Оспособљавање студената за проблематику животне средине и за пласман нове логике рада, која почива на постулатима еколошке парадигме			
<b>Исход предмета:</b> Критика антропоцентричне свести и промоција нове тзв етичко - еколошке културе као и оспособљавање студената за квалитетну анализу, синтезу и предвиђање решења заштите радне и животне средине.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава: Развој еколошке мисли. Историјски аспект еколошке етике. Педагогизација човековог света рада и живота. Еколошка криза и савремена теоријска мисао. Антропоцентризам и теоријско-филозофске предпоставке пословне етике. Различити цивилизацијски модели културног и социјалног понашања. Материјална пракса и превага антиеколошке свести. Противречност технолошког и економског развоја.Нарушавање природних система и процеса. Ижењери и еколошки изазови. Безбедност и заштита здравља на раду.Глобализација и нужност нове логике рада. Уморна Екумена стампутице урбаног.У лавиринту ризичног друштва. Ка одрживом друшћу Екологија као субверзивна делатност и као критика индустријске цивилизације. Еколошка криза.Глобални карактер еколошких проблема и еколошке кризе. Еколошка култура. Еколошка свест и еколошко образовање. Еколошки тероризам. Еколошка („Зелена“) политичка мисао. Еколошки политички активизамтвџ-могућност зацарења нове пословне етике. Пословна етика и цивилизацијски културолошки модели у свету. Пословна етика и значај комуницирања.Односи са јавношћу.Пословни живот у условима здраве сарадње. Етички и пословни кодекси. Нови менаџери у условима нове теорије и праксе. У потрази за демократијом.Еколошка свест и еколошко образовање. Узлет екологизма и нови еманципаторски политички покрети.Политичка арена и зелене странке. Пословна етика и правно регулисање животне средине у нашој земљи.Екологија,етика, бизнис. Тезе о односу етике и екологије. Пословна етика и етика заштите животне околине.Омладина , екологија и делатна пракса. Могућност помирења – еколошки менаџмент.За нову Екумену и победу принципа лепоте , слободе и здравља. Практична настава: Рад, вредности културни образци. Стање ресурса и делатне праксе. Од бирократске ка космополитској варијанти живота и рада. Критика града и пожељени простор по мери човека. Пословна етика и одржива формула живота. Хијерархија, споразумевање, јавност. Нова пословна култура и расуђивање. Пожељени етичко еколошки социо политички оквир . Можемо ли се ослонити на екологизам у потрази за бољим? Озелењавање културе и материјалне свере у Србији. Еколошко етички етос. Млади и обавештеност о темељним проблемима заједнице Размишљања. Корисност, утилитаризам,дух и животна пракса. Улога радионица у промоцији зеленог.</i>			
<b>Литература:</b> <i>Марковић Ж. Данило, Социјална екологија, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2005. Надић Дарко Партије Зелених у Европи, Београд, 2005. Надић Дарко, Екологизам и еколошке странке, Службени гласник, Београд, 2007. Надић Дарко Еколошка политика Европске уније,скрипта, Београд, 2006. стр. Ђукић Петар, Павловски Миле, Екологија и друштво, ЕКО центар, Београд, 1999. Вукашин Павловић (приређивач) “Екологија и етика” , Београд 1996. Приређивачи John Drummond, Bill Bain “Пословна етика,“Београд, 2001.,Приређивачи Јован Живковић, Бранимир Стојковић “Урбана култура и екологија”, Ниш 1994. Милица Андевски, Миленко Кундачина “Еколошко образовање”, Ужице, 2004. Драган Суботић Јовица Лазић “Пословна етика и модели модернизације у Србији”, Београд, 2002. Милорад Јанковић “Развој еколошке мисли у Србији”, Београд 1995.Richard T. de George “Poslovna etika”, Beograd, 2003. Безбедност и здравље на раду књига 2 и Примењени део- Весна Васовић и група аутора , Висока пословна техничка школа, Ужице,2011.</i>			
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
<b>Предавања: 30</b>	<b>Вежбе: 30</b>	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методџ извођења наставе: Радионице, аудиторне, колоквијалне консултативне,, показне, остале Уз помоћ табле и креде, графоскопа и фолија, видео презентације, примера из праксе, проспекта, упуства, папира, свеске и другог показног материјала			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
Практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
Колоквијум-и	до 20		
Семинар-и	до 10		

**Табела 5.2** Спецификација предмета: **Менаџмент квалитета у туризму**

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми :	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Менаџмент квалитета у туризму</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Милутин Р. Ђуричић</b>		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Циљ је да студенти овладају потребним знањима о синхронизовању и континуалном побољшавању обављања свих активности туристичког пословног система - ПС-а, у времену и простору.		
<b>Исход предмета:</b>	Овладавање знањима за менаџмент квалитетом у туризму тако да услуге и производи потпуно задовоље и по могућству, премаше очекивања клијената-купаца.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><b>Теоријска настава:</b> Еволуција приступа у стварању квалитета од контролисања операција до успостављања контролисања доприноса сваког појединца у остваривању квалитета туристичког производа. Квалитет туристичког производа. (од идеје преко реализације до утврђивања задовољства купца) - приоритет број један менаџмента пословног система. Економска димензија квалитета: трошкови квалитета, трошкови “неквалитета”. Оптимизација трошкова квалитета. Праћење трошкова квалитета. Смањење трошкова квалитета. Приступ организацији система менаџмента квалитетом у туристичком ПС-у. Утицајни фактори на квалитет туристичког производа. Статистичке методе контроле квалитета. Методе унапређења квалитета туристичког производа. Просперитетан профитабилан ПС = квалитет + обука за квалитет. Рачунаром подржан квалитет.</p> <p><b>Практична настава:</b> Аудиторне вежбе (објашњење и примери из праксе туристичких ПС-а везани за теоријску наставу). Израда семинарских радова. Обавезна одбрана елабората са вежби и семинарских радова.</p>		
<b>Литература</b>	<p>Уџбеник: 1. Ђуричић Р. М., Ђуричић М. М. Аћимовић-Павловић З., Савремени интегрисани менаџмент систем, ИР-МИР, Ужице, 2011.</p> <p>Допунска литература: 1. М.Жижић, М.Ловрић, Д.Павличић, Метод статистичке анализе-збирка решених задатака, Економски факултет, Београд, 2006., 2. Јуран Ј.М., Обликовањем до квалитета, ПС ГРМЕЧ, Београд, 1997., и 2. Стандарди: СРБС ИСО 9001/2008, ИСО 14001/2004, ЈУС А.А2.021, ЈУС А.А2.022, ЈУС Н.НО.029</p>		
<b>Број часова активне наставе: 75</b>			
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
30	45		
<b>Методе извођења наставе:</b> Усмено излагање (монолошки). Разговор (дијалошки), индивидуалне и групне презентације, симулације, рад на тексту. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 70</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 30</b>
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 15
практична настава	до 10	Усмени испит	до 15
колоквијум-и	до 2x20	-	-
семинар-и	до 10	-	-

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми :		Туризам	
Врста и ниво студија:		Основне струковне студије, први ниво студија	
<b>Назив предмета:</b>		<b>Саобраћај и инфраструктура у туризму</b>	
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме):</b>		<b>др Радмила П. Новаковић-Костић</b>	
Статус предмета:		обавезни	
Број ЕСПБ:		8	
Услов:		нема	
<b>Циљ предмета</b>			
Упознавање са општим стањем инфраструктуре у земљи потребне за развој туризма, саобраћајном инфраструктурном мрежом Србије и коридорима 7 и 10, туристичком инфраструктуром и супраструктуром, проблемима и функционисањем комуналне, саобраћајне и локалне инфраструктурне мреже у рецептивним туристичким местима у време туристичке сезоне и усклађивање исте са потребама туриста			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за препознавање и формирање квалитетне саобраћајне, туристичке, комуналне инфраструктурне и супраструктурне мреже потребне за развој туристичке дестинације, у циљу формирања квалитетних услуга / туристичких производа намењених туристима			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Опште карактеристике и значај инфраструктуре за развој туризма; Саобраћај и саобраћајна инфраструктурна мрежа Србије, железнички, речни, ваздушни, друмски саобраћај, коридор 7 и 10, утврђивање вредности саобраћајних услуга, тарифе, попусти, ред вожње; улога и значај железничког, друмског, речног и ваздушног саобраћаја у развоју туризма Србије; транзитни и наутички туризам; Туристичка инфраструктура, објекти за смештај, угоститељске, трговинске, занатске радње и услужни сервиси, туристичко-информативни центри, скијалишта, бањска купалишта, специјалне туристичке делатности и службе; туристичка супраструктура, објекти културног, забавног, спортског и рекреационог садржаја; Комунална инфраструктура, водоснабдевање и канализациони уређаји, телекомуникације, интернет; Локална туристичка инфраструктура, туристичко информативни центри, сигнализација, јавни објекти, паркинзи, паркови, видиковци. Безбедност у туризму.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе се изводе кроз израду семинарских радова о инфраструктурној и супраструктурној проблематици од значаја за развој туризма у туристичким местима.,			
<b>Литература</b>			
1. Штетић, С, "Саобраћај и туризам", Београд, 2007.			
2. Новаковић-Костић Р. "Саобраћај и инфраструктура у туризму, Ужице, 2012			
3. Драго Батес, "Економика саобраћаја", Београд, 1979			
<b>Број часова активне наставе 105</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 60	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: Обилазак туристичких терена	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	до <b>10</b>	Писмени испит	до 25
практична настава	до <b>10</b>	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до <b>20</b>	.....	
семинар-и	до <b>10</b>		

**Табела 5.2** Спецификација предмета: Пословно комуницирање

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам, Менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Пословно комуницирање</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Славољуб Вујовић</b>		
Статус предмета:	Изборни		
Број ЕСПБ:	8		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b> Циљ је да студенти стекну основна знања из комуникологије и да науче да успешно комуницирају у разним пословним контекстима и околностима.			
<b>Исход предмета:</b> Очекивани резултати едукације су да студенти овладају основним моделима, техникама и средствима туристичког пословног комуницирања, који ће им омогућити комуникацијско сналажење у разним пословним улогама, било да је реч о интерперсоналном, групном и/или масовном (медијски посредованом) комуницирању.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава:</b>			
Појмовно одређење комуницирања. Комуницирање кроз историју. Модели јавног комуницирања. Елементи система комуницирања. Упознавање личности човека као основ успешног комуницирања. Разноврсност типова личности и њихова класификација са аспекта комуницирања. Евалуација (истраживање и проверавање) система комуницирања. Сценарио (план) остваривања комуникацијске процедуре. Типови комуницирања. Интерперсонална комуникација. Групно комуницирање. Масовно (медијски посредовано) комуницирање. Константе масовног комуницирања. Средства масовног комуницирања. Медији масовног комуницирања. Рачунари као медији комуницирања. Уметност и комуницирање. Изградња корпоративног идентитета као модела масовног комуницирања. Комуникације у туризму. Претпоставке успешног туристичког комуницирања. Наступ и креирање комуникације. Вођење комуникације. Комуникацијске грешке и опасности, комуникацијски конфликти и самосавлађивање. Туристичко комуницирање у новом добу.			
<b>Практична настава:</b>			
Израда семинарских радова из области масовне и интерперсоналне комуникације у туризму. У оквиру вежби студенти развијају своје комуникацијске способности уз примену правила пословног бонтона и на тај начин се оспособљавају за усмене и писмене контакте са пословним партнерима.			
Студенти ће практично вежбати да обликују разне форме пословног писма, састављају и обликују пословна писма, као и друге облике кореспонденције као што је упит, понуда, закључница(уговор) , и др. Упознају и вежбају форме и елементе ино-кореспонденције.			
Оспособљавање студената да самостално врше презентацију услуга у оквиру туристичке понуде и да се користе адекватним средствима за те намене, као што је видео бим, графоскоп, flipshart таблу. Нарочито ће вежбати презентације у Power Point-у које су прикладне за наступе на сајмовима.			
Кроз тимски рад студенти ће вежбати да препознају или предвиде жеље туриста и да пунуду ускладе са њиховим жељама.			
<b>Литература</b>			
1. Драгослав др Јокић и Анђела мр Микић, Комуникологија бизниса, аутори и НИЦ Ужице, Београд, 2005.			
2. Анђела Микић, Уметност комуницирања, аутор и НИЦ Ужице, Београд, 2007.			
<b>Број часова активне наставе: 90</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
45	45		Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања и вежбе се организују у Power Pointу уз интерактивно учешће студената. У настави се користе: IT, Web Tutor Advantage, web сајтови, пословни случајеви и друге технике и информације. У реализацији предавања и вежби учествују гостујући професори и истакнути туристички радници.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 70</b>	<b>Завршни испит</b>	
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	Поена 30
практична настава	до 20	Усмени испит	до 15
колоквијум-и	до 20	-	-
семинар-и	до 20	-	-

**Табела 5.2** Спецификација предмета: **Електронско пословање у туризму** [назад](#)

<b>Студијски програм:</b>	Туризам		
<b>Врста и ниво студија:</b>	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Електронско пословање у туризму</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>мр Слободан М. Петровић</b>		
<b>Статус предмета:</b>	изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	8		
<b>Услов:</b>	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Упознавање студената са е-пословањем и његовој примени у туризму.		
<b>Исход предмета :</b>	Оспособљеност студената да стечена знања успешно примене у извршавању задатака у туристичким пословним системима користећи електронско пословање.		
<i>Теоријска настава:</i>	<p>Увод у Интернет и електронско пословање. Развој електронског пословања. Виртуелне организације и виртуелни тимови у туризму. Електронска трговина и модели електронске трговине у туризму. Форме електронске трговине у туризму. Позиционирање и избор софтвера за е-пословању у туризму. Информациони и резервациони системи у туризму. Рачунарске мреже и инфраструктура електронског пословања у туризму. Електронско банкарство, средства помоћу којих се реализују банкарске трансакције и модели плаћања пословних трансакција у туризму. Електронско пословање у јавној управи и комуникације у електронској влади. Интернет маркетинг у туризму. Заштита и сигурност е-пословања, легалност и мерење успеха е-пословања са нагласком на туристичку привреду. Будућност е-пословања у туризму.</p>		
<i>Практична настава:</i>	<p>Израда семинарског рада Интернет бизнис план или израда студије случаја примене е-пословања за туристичку дестинацију или туристички пословно систем. Јавно презентовање семинарског рада путем израде презентације у софтверу за израду пословних презентација уз помоћ савремене рачунарске технике (РС, видео бим).</p>		
<b>Литература</b>	<p>1. Р. Станкић, „Електронско пословање”, Економски факултет, Београд, 2009, ISBN 978-86-403-0988-2                  2. Р. Станкић, М. Станкић, "Информатика у туризму", Висока туристичка школа струковних студија Београд, 2008.                  3. М. Ивковић, „Електронско пословање”, Технички факултет Зрењанин, 2005.</p>		
<b>Број часова активне наставе: 90</b>			Остали часови
Предавања: 15*3=45	Вежбе: 15*3=45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе:</b>	<p>1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалошки), 3. Рад на тексту и дискусија одабраних тема, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали,                  5. Рад у рачунарској лабораторији са приступом Интернету и КОБСОН бази података</p>		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 70</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 33</b>
активност у току предавања	до 6	Писмени испит	до 15
практична настава	до 8	Усмени испит	до 18
колоквијум	до 33	-	-
семинар	до 20	-	-



Табела 5.2 Спецификација предмета:

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми:	Туризам, Менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије – први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Организација тренинга</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>мр Зорица Р. Танасковић</b>		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	8		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Развијање знања и вештина за организовање тренинг програма у организацији		
<b>Исход предмета:</b>	Стицање основних знања и оспособљавање студента за практичну примену		
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i>	<p>Основне одреднице тренинг менаџмента и тренинга. Тренинг менаџмент у предузећу. Образовни стандарди у предузећу. Развој и дизајнирање тренинг програма. Тренинг процеси у предузећу. Утврђивање образовних потреба. Специфичности утврђивања потреба за образовањем у предузећу, образовне потребе менаџера, скица за утврђивање образовних потреба у предузећу. Процес планирања и програмирања тренинга. Основаност програмирања и фазе у изради програма. Саставни делови садржаја тренинг програма. Провера програма и његово вредновање. Програмирање образовања менаџера. Организација и реализација тренинга. Процес вредновања тренинга. Вредновање образовања у предузећу. Вредновање образовања и колективни уговор. Вредновање образовања менаџера. Вредновање тренинг процеса.</p>		
<b>Практична настава:</b>	<p>Вежбе прате наставне јединице предвиђене предавањима, са посебним освртом на развој менаџерских вештина неопходних за организовање тренинг програма у организацији.</p>		
<b>Литература</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>др Гордана Милосављевић, Организација тренинга, Фон, Београд, 1998.</li> <li>P. Nick Blanchard, James W. Thacker, Effective training, Pearson, 2004.</li> <li>др Гордана Милосављевић, Тренинг и развој, Фон, Београд, 2010.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе: 90</b>			
			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
45	45		
<b>Методе извођења наставе</b>			
Размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	
практична настава	до 10	Усмени испит	
колоквијум-и	до 20	-	
семинар-и	до 10	-	

**Табела 5.2** Спецификација предмета: Понашање потрошача у туризму

[назад](#)

Студијски програм:	Туризам		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Понашање потрошача у туризму</b>		
<b>Наставник:</b>	<b>др Милош М. Јовановић</b>		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Да студенти овладају теоријским и практичним знањима и кључним детерминантама понашања потрошача у туризму, која чине основ маркетинг концепције у пословању.		
<b>Исход предмета:</b>	Студенти су овладали научним, стручним знањима и вештинама из области понашања потрошача у туризму и оспособљени су за њихову примену у конципирању маркетинг стратегија и микса, у истраживању тржишта и у практичном раду са потрошачима у туризму.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><b>Теоријска настава:</b> Потрошачи на туристичком тржишту. Сегментација туристичког тржишта. Стратегије сегментације тржишта. Дефинисање, категорије и типологија потрошача у туризму. Модели понашања потрошача у туризму. Истраживање потрошача у туризму. Циљеви истраживања. Сврха истраживања. Стратегије истраживања понашања потрошача у туризму. Поступак истраживања потрошача. Истраживање потреба и мотива потрошача у туризму; Структура туристичких потреба и мотива. Атрактивност туристичке дестинације и туристичка тражња. Трендови који утичу на избор туристичке дестинације. Детерминанте понашања потрошача у туризму. Географске детерминанте. Демографски фактори. Економски фактори. Социолошки фактори. Психолошка истраживања туриста. Психолошки фактори понашања потрошача. Ставови потрошача. Персуазивна пропаганда. Сатисфакција потрошача у туризму. Импликације сатисфакције потрошача у туризму. Мерење сатисфакције потрошача. Тотална сатисфакција потрошача. Лојалност потрошача. Мерење задовољства потрошача. Заштита корисника туристичких услуга. Конзументизам.</p> <p><b>Практична настава:</b> Презентирање допунских информација и примера. Појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе. Методе и технике истраживања психолошких детерминанти понашања потрошача (израда упитника, скала ставова, фокусне групе, тестирање идејних решења и сл.). Методе и технике истраживања осталих детерминанти понашања потрошача.</p>		
<b>Литература</b>	<p>Основна - уџбеник: 1. Живковић Р., 2007., Понашање и заштита потрошача у туризму, Београд, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент. Допунска литература: 1. Маричић Б., 2008., Понашање потрошача, Београд, Економски факултет. 2. Радуловић Д., 1998., Психологија маркетинга – теоријски приступи у проучавању понашања потрошача, Институт за криминолошка и социолошка истраживања.</p>		
<b>Број часова активне наставе: 105</b>			
Предавања: 45	Вежбе: 60	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови:
<b>Методe извођења наставе:</b> Ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 25
практична настава	до 10	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до 30	-	-
семинар-и	-	-	-

Табела 5.2 Спецификација предмета

[назад](#)

Студијски програм/студијски програми :	Туризам, Менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
<b>Назив предмета:</b>	<b>Менаџмент иновација</b>		
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме):</b>	<b>др Зорица М. Сагић</b>		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
<b>Циљ предмета</b>	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАѢМЕНТА ИНОВАЦИЈА, УЗ ИСТИЦАЊЕ КЉУЧНЕ УЛОГЕ ИНОВАЦИЈА У СТВАРАЊУ ВРЕДНОСТИ И ПОСТИЗАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ И ИНТЕГРИСАЊЕ ИНОВАТИВНИХ ПРОЦЕСА И МЕНАѢМЕНТА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА ПРИВРЕЂИВАЊА.		
<b>Исход предмета</b>	Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки концепције менаѢмента иновација. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних проблема у процесу управљања иновацијама.		
<b>Садржај предмета</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Појам иновација; Динамика, ефекти и тренд технолошких промена; Неизвесност и ризик иновационих пројеката; Модели процеса иновације; Иновациони аспекти стратешке конкурентности; Технологија и конкурентска предност; Настанак, развој и значај трансфера технологије; Дефинисање и подела трансфера технологије; Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности; Нови облици организације и подршке истраживачко - развојне делатности: Стратегијски аспект управљања иновацијама; Стратегијско управљање технологијом.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p><i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Презентирање и анализа конкретних примера иновативних подухвата из праксе домаћих и страних компанија; Дискусија-интерактивно учење у вези примера, решавање задатака, постављање питања и тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења.</p>		
<b>Литература</b>	Сагић З., 2012, МенаѢмент иновација, Ужице, Графичар Милосављевић М., 1995., МенаѢмент у функцији иновација, Београд, Универзитет Леви-Јакшић М., Маринковић С., Обрадовић Ј., 2005., МенаѢмент иновација и технолошког развоја, Београд, Факултет организационих наука.		
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
30	30		
<b>Методе извођења наставе</b>	ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	до <b>10</b>	Писмени испит	до 25
практична настава	до <b>10</b>	Усмени испит	до 25
колоквијум-и	до <b>30</b>	.....	
семинар-и			