

**Табела 5.2. Спецификација предмета на студијском програму
РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА**

Редни број	Назив предмета
1.	Социологија
2.	Пословна математика
3.	Менаџмент
4.	Економика бизниса
5.	Организација рада
6.	Основи рачуноводства
7.	Основи информатике
8.	Маркетинг
9.	Трговински менаџмент
10.	Енглески језик 1
11.	Руски језик 1
12.	Рачуноводствени информациони систем
13.	Предузетништво
14.	Финансијско рачуноводство
15.	Истраживање тржишта
16.	Енглески језик 2
17.	Руски језик 2
18.	Контрола и ревизија
19.	Анализа финансијских извештаја
20.	Статистика
21.	Пословне финансије
22.	Специјална рачуноводства
23.	Привредно право
24.	Фискални систем
25.	Пословна и еколошка етика
26.	Менаџмент квалитета
27.	Финансијски менаџмент
28.	Менаџмент људских ресурса
29.	Финансијска тржишта
30.	Управљачко рачуноводство
31.	Међународно пословање предузећа
32.	Електронско пословање
33.	Међународни рачуноводствени стандарди
34.	Пословно комуницирање

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Социологија			
Наставник: Проф. др Весна О. Васовић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Пружање сазнања о специфично људском, о оном што је резултат људског рада, као и унапређење информисаности о значају друштвене и радне средине.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за друштвену оријентацију, као и за критички и самостални приступ и мишљење о питањима из друштвене и радне орбите.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Наука и истина, развој социологије социологије-место социологије у систему наука-улога и класификација теорија-класичне теорије-модерне и постмодерне теорије-систем уопште и друштвени систем-глобални друштвени систем - друштво и природа-људска енергија - врсте социалног делања и његове основне врсте -друштвени односи његове врсте-појам и врсте установа и организација-друштвене групе и њихов значај за глобални друштвени систем-подела друштвених група-појам нације, истријско кретање нације, модел нација, особине нације-касте, сталези друштвене класе, професије, интелигенција-бирографија и технократија-појам, ознаке и модел елите-друштвена моћ као општа енергија-моћ, власт, ауторитет-значај друштвене моћи за глобални друштвени - проблеми животне средине – значај еколошке културе – потреба одрживог развоја, еколошка свест и еколошко образовање, основни приступи решавању еколошких проблема - национална еколошка политик - еколошка политика ЕУ - појам и врсте насеља- појам , врсте и пратеће установе брака- појам , врсте, функције и пратеће установе породице-становништво - последица људске репродукције-појам економије као социолошке категорије-несигурност радног места - значај безбедности и заштите здравља на раду -, држава право-форме политичке власти-субјекти политике-снага еколошког покрета - појам и врсте и културе културе-култура симболичке комуникације(језик и знак)-појам и функције значења-сазнајно искуствена култура здраво разумско сазнање-појам и врсте науке-појам и врсте митологије-појам, врсте и функције религијепојам, врсте и функције уметности-нормативна култура (појам, суштина, природа, врсте)-традиционална култура --свакодневна култура--вредносна култура -култура потреба --личност - појам, социјални карактер, појам и врсте социјализације и персонализације-стара и нова слика промена-настанак јединственог светског система-стратификација - поделе света(центар, периферија, трећи свет, тона транзиције) <i>Практична настава:</i> -развој социолошког погледа на свет методи социологије--оснивач социологије - Огист Конт-прилаз појединцу и друштву у делима Емила Диркема-природа и узроци друштвених промена у делу Макса Вебера-предмодерни свет и индустријско друштво-организације и модерни живот и десетоминутни тест-нација, национални идентитет и глобализација-будућност бирократије-критика логике раста и урбаних" диносауруса"- еколошка критикамодерног друштва - озелењавање света живота и рада, еколошке станке и еколошки покрети - демографска транзиција и динамика промене становништва - анализа незапослености, несигурност радног места – безбедност заштите и здравља на раду -нови друштвени покрети и политичке странке-нови верски покрети-идентитет и простор кича и шунда-популарна култура и културни империјализам-сиромаштво, друштвена изопштеност у условима нових подела.			
Литература: М.Печулић,В.Милић "Социологија "Службени гласник, Београд, 2005; Е.Гиденс "Социологија ", Економски факултет , Центар за издавачку делатност, Београд, 2007; Марковић Ж. Данило, Социјална екологија,, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2005; Надић Дарко, Еколошizam и еколошке странке, Службени гласник, Београд, 2007; Надић Дарко, Еколошка политика Европске уније,скрипта, Београд, 2006; Ђукић Петар, Павловски Миле, Екологија и друштво, ЕКО центар, Београд, 1999; Безбедност и здравље на раду књига 2 и Примењени део-Весна Васовић и група аутора, Висока пословна техничка школа, Ужице, 2011.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 15	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе: Радионице, аудиторне, колоквијалне консултативне,, показне, остале Уз помоћ табле и креде, графоскопа и фолија, видео презентације, примера из праксе, проспекта, упуства, папира, свеске и другог показног материјала			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит - или	По договору
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Пословна математика			
Наставник: Проф. др Миленко Т. Пикула			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Стицање основних знања из пословне математике неопходних за успешно праћење наставе из стручних и стручноапликативних предмета.			
Исход предмета: Студент је оспособљен да успешно решава математичке, финансијске и статистичке проблеме везане за праксу струковног економисте туристичког усмерења.			
<p>Садржај предмета</p> <p>Теоријска настава:</p> <p>Елементи математичке логике. Реални и комплексни бројеви. Елементи линеарне алгебре. Линеарно програмирање. Векторски простор и булова алгебра. Реалне функције једне реалне променљиве (лимес, извод и интеграл). Економске функције (Понуда, тражња, укупни трошкови, приход). Појам вероватноће. Основни појмови статистике. Интересни рачун (Прост, сложен, декурзивно камаћење). Есконтовање меница. Израда амортизационог плана.</p> <p>Практична настава:</p> <p>Вежбају се задаци из свих наведених области.</p>			
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Р. Марковић, Математика, Виша техничка школа, Ужице 1996. 2. М. Пикула, Математика, Бијељина 2003. 3. Р. Ралевић и др., Математика за економисте, Савремена администрација, Бгд, 1999. 4. Р. Миличић, М. Ушчумлић, Збирке задатака из математике 1 и 2, Научна књига, Београд. 5. П. Хотомски и Ж. Брановић, Вероватноћа и статистика, Зрењанин 1986. 			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Уз помоћ табле и креде, упутстава и другог показног материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	50	-	-
семинар-и	-	-	-

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Менаџмент			
Наставник: Проф. др Ацо Доганџић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање са сложеностима менаџмента и разноликошћу приступа менаџерским проблемима, као и са једним од могућих систематизованих погледа на процес менаџмента.			
Исход предмета: Оспособљеност за самостално уочавање менаџерског проблема и креирање спроводљивог решења. Оспособљеност за тимски рад.			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Суштина менаџмента: Друштвено-економске димензије менаџмента. Различити погледи на менаџмент. Дефинисање менаџмента. Типови (врсте) менаџмента. Фазе менаџмент процеса. Организације и менаџери: Организације и окружење. Посао менаџера. Власништво и управљање. Ниво и типови менаџера. Знања и вештине менаџера. Каријера менаџера. Развој мисли о управљању: Ранији доприноси развоју мисли о управљању. Класичне школе. Школа међуљудских односа. Развој бихевиористичких праваца. Квантитативна школа и развој наука о управљању. Системски приступ. Ситуациони приступ. Савремени менаџмент: Интердисциплинарност. Основне тенденције у окружењу. Глобализација и менаџмент. Социјална одговорност и етика. Нови изазови за менаџере. Појава нових концепата. Менаџмент тоталног квалитета (TQM). Процес менаџмента / Планирање: Појам и обухват планирања. Врсте планирања. Планирање и одлучивање. Управљачке одлуке. Циљеви: Различита схватања циљева предузећа. Подела циљева. Формулисање циљева. Управљање путем циљева. Стратегија: Појам и значај стратегије. Врсте стратегија. Формулисање стратегија. Стратегијски менаџмент. Организовање: Појам организовања. Организациона структура. Централизација – Децентрализација. Животни циклус организације. Иницирање организационих промена. Дијагноза стања организације и узрока промена. Креирање визије и планирање нове организације. Планирање и организовање процеса промена. Мотивисање за промене. Спровођење промена. Лидерство: Лидерство – вођење. Групе и тимови. Мотивисање. Комуницирање. Конфликти. Контрола: Неопходност и значај контроле. Процес контроле. Врсте контроле. Информациони систем и контрола.</p> <p><i>Практична настава:</i> Студент, као део групе (тима), јавно и усмено излаже и брани свој део теме (и целу тему) у расправи са осталим студентима („публиком“).</p>			
<p>Литература: Основна – уџбеници: 1. Дејан Д. Ерић, Увод у менаџмент, Економски факултет – Виша школа за спортске тренере – Чигија штампа, Београд, 2000. 2. Небојша Јанићијевић, Управљање организационим променама, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2004. Допунска литература: Ц. Стонер, Р. Фриман, Д. Гилберт, Менаџмент, Желнид, Београд, 2000.</p>			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: дијалогски.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Учешће у расправи на предавањима	30	Писмени испит	0
Учешће у расправи на вежбама	40	Усмени испит	30

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Економика бизниса			
Наставник: Проф. др Нада Д. Недовић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Да студенти стекну знања о специфичности појединих делатности и организовања привредних субјеката у процесу репродукције. Акцент је на интерној економији ових предузећа са циљем да се остваре што бољи резултати пословања.			
Исход предмета: Усвајање знања и вештина у вођењу интерне економије привредног субјекта у савременим условима привређивања ради максимирања циљева предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава:			
Организациони облици привредних субјеката. Делатност и циљеви привредних субјеката. Средства и извори средстава предузећа.			
Ангажовање средстава и трошење средстава у процесу репродукције. Трошкови и њихове карактеристике. Управљање трошковима. Економија трошкова. Преломна тачка рентабилитета. Зона оптималности. Трошкови и степен коришћења капацитета. Гранични трошкови. Трошкови према начину урачунавања у цену коштања. Калкулација цена.			
Економски резултати изражени кроз физички обим. Укупан приход и добит. Расподела добити.			
Систем пореза и осталих фискалних обавеза. Порези, царине, доприноси, накнаде таксе и др.			
Квалитет функционисања предузећа изражен кроз ефикасност и ефективност његовог пословања.			
Економски принципи репродукције. Појам, значај и мерење продуктивности, економичности и рентабилности.			
Појам и врсте хартија од вредности. Финансијска тржишта и трговина хартијама од вредности. Брокери и дилери као посредници у трговању хартијама од вредности.			
Практична настава:			
Практична настава се изводи на часовима вежби. На овим часовима се бране семинарски радови и вежбају задаци који се односе на праћење и анализу трошкова, прихода. Израчунавање критичне тачке пословања и утврђивање зоне добитка и зоне губитка. Обрачун и израда калкулација цена. Дијаграм рентабилности и утврђивање обима производње када предузеће може рентабилно пословати. Преломна тачка рентабилитета. Симулација резултата на дијаграму. Утврђивање зоне оптималности. Мерење ефикасности пословања. Мерење и анализа продуктивности, економичности и рентабилности пословања предузећа.			
Литература			
Основни уџбеник			
1. Др Н. Недовић, Економика бизниса, ВПТШ Ужице, 2009.			
Допунска литература			
1. Др Драгана Покрајчић, Економика предузећа, Економски факултет Београд, Београд 2006.			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе:			
Монолошка, дијалoшка и комбинована, ex cathedra, case study,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	Усмени испит	50
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниви студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Организација рада			
Наставник: Проф. др Милан П. Мартиновић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Пренети студентима знања о развоју организације, организационом структурирању, узроцима и последицама понашања људи у организацији, управљању људима, као и управљању организационим променама			
Исход предмета: Након завршеног курса ви ћете бити способни да у организацији где будете радили: Схватите узроке и природу догађаја у организацији, схватите зашто се дешавају одређени процеси у организацији; Управљање организацијом и људима у организацији, предузимате активности којима креирате и мењате организацију и људе у организацији			
Садржај предмета: Теоријска настава Циљ, задатак и развој теорије организације.Класичне теорије организације Хенри Фајол, Фредерик Тејлор, Хенри Форд. Неокласична теорија организације. Модерна теорија организације.Тимска организација. Облици предузећа. Организација предузећа, структура предузећа, формирање предузећа. Развој кадрова.Човекова радна и животна средина. Права и обавезе органа предузећа и појединца у вези заштите на раду. Планирање.Методе и технике утврђивања коришћења производних капацитета. Методе оперативног планирања. Развој и проучавање производа. Основни принципи и задаци развоја производа. Брз развој производа. Истраживање и развој. Задаци истраживања, задаци развоја, организација истраживања и развоја. Типови производње. Компјутерски интегрисана производња (ЦИМ) и припрема .Оперативна припрема производње. Управљање временом. Контрола квалитета производа. Одржавање машина. Унутрашњи транспорт, организација службе складиштења,припрема и обезбеђење производње алатима. Организација функције руковођења. Маркетинг, дефиниција, организација маркетинга. Бизнис у функцији подстицања новог пословања. Практична настава Вежбе: Утврђивање система искоришћења производних капацитета. Семинарски рад:Теме за семинарске радове (дефинисање, консултације, преглед и одбрана). Колоквијум			
Литература: 1.М.Мартиновић.Организација предузећа-учбеник, ВПТШ Ужице, 2008. 2.М.Мартиновић.Организација производње-учбеник, ВПТШ Ужице, 2000, 2002. 3. Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања о организацији: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТШ Ужице(часописи: Пословна политика, Економика предузећа, Техника ,итд) и страним часописима (за студенте који одлично разумеју стране језике), документацију из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе.			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Монолошка, дијалогска и комбинована, ex cathedra, case study			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 50	Завршни испит	Поена: 50
Активност у току предавања	10	Усмени испит	50
Практична настава	10	-	-
Колоквијум-и	10	-	-
Семинар-и	20	-	-

Студијски програм/студијски програми : Рачуноводство и ревизија				
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија				
Назив предмета: Основи рачуноводства				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Проф. др Нада Д. Недовић				
Статус предмета:обавезан				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета				
Усвајањем ових садржаја студенти треба да разумеју пословање привредног друштва и економске догађаје који се одвијају у њима.Циљ је да упознају рачуноводствене садржаје,упознају књиговодствену документацију и контни оквир.				
Исход предмета				
Из овог предмета студенти стекну основна знања која су им неопходна за усвајање сложенијих рачуноводствених садржаја.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Појам рачуноводства,Рачуноводствена начела,Принципи рачуноводства,Просто књиговодство,Двојно књиговодства,Биланс стања,Основне билансне промене,Инструменти рачуноводства, Књиговодствена документација,Благајничко пословање,Пословање преко текућег рачуна,Аналитичка евиденција купаца,добављача. Аналитичка евиденција материјала у магацинском и материјалном књиговодству. Евиденција готових производа у магацинском и књиговодству готових производа. Евиденција основних средстава са пратећом документацијом.Евиденција у помоћним књигама са формирањем пратеће документације.Отварање и закључак пословних књига,Грешке у књиговодству и њихово исправљање.				
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
<i>Вежбе:</i> на часовима вежби студенти увежбавају формирање документације и и састављање докумената,књижења у аналитичком књиговодству,евиденција пословања благајне, промета на текућем рачуну и разне аналитичке евиденције . Вежбе се организују у кабинету коришћењем савремене технике(пре свега рачунара),кроз тимски рад.				
Литература				
1.Уџбеник Рачуноводство, аутори: др И.Самарџић, мр М.Медојевић, Београдска пословна школа-Висока школа струковних студија, Београд 20012				
2.Приручник:Рачуноводство, аутор др Нада Недовић, Ужице 2011				
Број часова активне наставе: 75				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	
0				
Методe извођења наставе:предавања, ex катедра,вежбе као индивидуални и групни рад студената у изради документације и одређеним књижењима у аналитичкој евиденцији				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		50
практична настава	10	усмени испт		
лквијум-и	35		
семинар-и				

Студијски програм/студијски програми: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Основи информатике			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Мр Небојша В. Ивковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> • Обука за рад у Windows окружењу, Упознавање са основама рачунарске технике (хардверске компоненте РС рачунара, њихова функција и карактеристике). Периферни уређаји РС рачунара, начини коришћења, принципи рада, повезивање и подешавање уређаја. Локалне рачунарске мреже, њихова намена, принцип рада и подешавање. • Обука за рад у MS Word, MS Excel, MS Power Point програмима, коришћење Интернета и програмских алата неопходних за Интернет. • Стицање основних знања, неопходних свакој особи при раду са рачунаром, независно од делатности којом се бави. 			
Исход предмета :			
<ul style="list-style-type: none"> • Оспособљеност за коришћење Windows оперативног система и подешавање радног окружења. Рад са директоријумима и документима. Рад са најпознатијим типовима архива (ZIP, RAR, ARJ, 7z). • Оспособљеност за креирање и уређивање од једноставних до сложених форми писаних докумената, креирање циркуларног писма, у програмском пакету MS Word. • Оспособљеност за креирање и формирање радних табела, разни начини обраде података, применом функција програмског пакета MS Excel. • Оспособљеност за креирање мултимедијалних презентација у програмском пакету MS Power Point. • Оспособљеност за коришћење Interneta. Проналажење потребних података на интернету. Креирање корисничких налога, примање и слање електронске поште и докумената. Видео конференција. • Стицање сазнања о функцијама и перформансама хардверских компоненти PC, отклањање основних хардверских проблема који могу настати у току рада. • Оспособљеност за самосталним конфигурисањем и подешавањем параметара за рад рачунара у мањим LAN-жичаним и бежичним мрежама. 			
Садржај предмета:			
Теоријска настава		Практична настава	
1 Windows оперативни систем		1. Windows оперативни систем	
2 MS Word		2. MS Word	
3 MS Excel		3. MS Excel	
4 MS Power Point		4. MS Power Point	
5 Internet		5. Internet	
6 Основи рачунарске технике		6. Основи рачунарске технике	
Литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Excel 2007 Biblija John Walkenbach, Микро књига 2. Microsoft Office 2007 Библија, J.Walkenbach, H.Tyson, Микро књига 3. Windows XP, II издање, Professional, Mark Minasi, Компјутер библиотека, 2002 4. WORD 2003, Микро књига, Београд, 2003 5. EXCEL 2003, Patrick Blattner, Водич кроз Microsoft office, CET, 2004 6. Windows-напредни алати, Компјутер библиотека Чачак, 2003 7. I-NET +, II издање, David Groth, Dorothy Mc Gee, Компјутер библиотека, 2003 8. Како раде рачунари, Ron White, CET, 2003 9. V.Devedžić, Технологије интелигентних система, 2003, Београд. 10. Internet-потпуни водич, Микро књига, Београд, 2000 			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: предавања, лабораторијске вежбе, колоквијуми, израда пројеката, консултација и семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	45
практична настава	25	усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми : Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. др Сагић М. Зорица			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области маркетинга, као практично оријентисане пословне дисциплине, посебно значајне за креирање и реализовање пословног успеха у савременим условима глобализације тржишта и интензивирања конкуренције у свим аспектима пословања.			
Исход предмета: Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки маркетинг концепције. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних маркетиншких проблема.			
Садржај предмета: Теоријска настава. Дефинисање маркетинга; Суштина маркетинг концепта; Концепт друштвеног маркетинга; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетинг комуникације. Практична настава: Презентирање и анализа случајева из маркетиншке праксе домаћих и страних компанија; Дискусија-интерактивно учешће у вези презентираних теоријске наставе и допунских информација и примера, решавање задатака, постављање питања, тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентација решења.			
Литература : Основна – уџбеник : Милосављевић М, Маричић Б., Глигоријевић М., 2007., Основи маркетинга, Београд, Економски факултет.			
Допунска литература:			
1. Филиповић В., Костић М., 2005., Маркетинг – теорија и пракса, Београд, Факултет организационих наука;			
2. Котлер П., Келер К., 2006., Маркетинг менаџмент (превод), Београд, Дата статус, 2006.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе : ex cathedra; case study; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Студијски програми:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије - први ниво студија		
Назив предмета:	Трговински менаџмент		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Проф. др Јовановић М. Милош		
Статус предмета:	Обавезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	Нема		
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области трговине, неопходних за успешно обављање послова у домену продаје, набавке, трговине (малопродаје и veleпродаје) и маркетинг логистике.			
Исход предмета: Оспособљеност студената за рад на пословима промета робе и услуга у трговинским и другим предузетним организацијама, за самостално вођење бизниса у сфери трговине, као и за даљи развој стручних и научних достигнућа у домену трговинског менаџмента.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Концепт трговинског менаџмента; Појам и значај трговине; Просперитетност трговине; Канали промета; Ресурси у трговачком бизнису; Конкуренција у трговини; Услови успеха; Трговачка лукавства и вештине; Маркетинг у трговини; Комуникације у трговини; Набавка; Маркетинг логистика; Продаја; Промоција; Цена; Економика у трговини; Финансијски менаџмент у трговини; Позиционирање у трговини.			
Практична настава: Вежбања на примерима пословних случајева домаћих и страних трговинских компанија; Симулација ситуација из пословне праксе трговинских организација; Дискусија - интерактивно учешће у вези презентираних теоријске наставе, решавање задатака, постављање питања, тражење одговора; Израда семинарског рада - плана позиционирања трговинског бизниса; Индивидуална и колективна презентација семинарских радова студената.			
Литература			
Основна: 1. Јокић, Д., 2003, Трговачко предузетништво, Београд, НИЦ.			
Допунска литература: 1. Ловрета, С., 2010, Трговински менаџмент, Београд, Економски факултет; 2. Петковић, Г., 2000, Модели за доношење одлука у трговини, Београд, Економски факултет.			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови: -
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: -
Методe извођења наставе: Ex cathedra; case study; интерактивна настава; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	
активност у току предавања	10	усмени испит	
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	-	-	-
семинар-и	30	-	-

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Енглески језик 1			
Наставник: Мр Гордана Љубичић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: -			
<i>Циљ предмета:</i> Циљ овог предмета је обезбеђивање континуитета учења страног језика са проширењем усвајања језика струке, неговање свих језичких вештина (слушање, читање, писање, превођење) ради изражавања стручних садржаја, обједињавања усвојене лексике и граматичке грађе.			
<i>Исход предмета:</i> Задовољавајући ниво знања страног језика.			
<i>Садржај предмета:</i> <i>Теоријска настава</i> Енглески језик (БЕ/АЕ) Именице (грађење, множина Чланови (врсте, употреба) Британија данас (земља, људи,...), Америка (људи, обичаји...), Путовања (истраживања, авантуре), Придеви, прилози (оиређење), Глаголи (врсте, времена), Открића и проналасци, Слагање времена (дир./инд. говор), Пасив (времена и употреба пасива), Медији (значај и утицај), Енгл. језик у разним ситуацијама <i>Практична настава: -</i>			
<i>Литература:</i> 1. Поповић, Љ. и Мирић, В., 1996., <i>Граматика енглеског језика са вежбањима</i> , Београд, Завет 2. Liz & John Soars, 1996, <i>New Headway English Course</i> , Oxford, Oxford University Press 3. Thompson A., J., Martinet, A. V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i> , Oxford, Oxford University Press 4. Sue O'Connell, 1999., <i>Advanced English C.A.E., Essex, Addison Wesley Longman Limited</i> 5. John Eastwood, 1999., <i>Oxford Practice Grammar</i> , Oxford, Oxford University Press 6. Swan M., 1994., <i>Practical English usage</i> , Oxford, Oxford University Press			
<i>Број часова активне наставе: 30</i>		<i>Теоријска настава: 30</i>	<i>Практична настава: 0</i>
<i>Методe извођења наставе: монолошко дијалошка</i>			
<i>Оцена знања (максимални број поена 100)</i>			
<i>Предиспитне обавезе</i>	<i>Поена</i>	<i>Завршни испит</i>	<i>Поена</i>
Активност у току предавања	10	Писмени испит	20
Практична настава	10	Усмени испит	20
Колоквијум-и	40		
		Укупно	100

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Руски језик 1			
Наставник: Мр Светлана В. Терзић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Оспособљавање студента за коришћење литературе која је везана за научну област струке ; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају менаџмента у предузећу кроз текстове из одговарајуће струке.			
Исход предмета: Обезбеђивање континуитета учења страног језика после средње школе. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.			
Садржај предмета Теоријска настава: Аеродром - променљиве врсте речи; Царина – именице (три врсте); Разговор телефоном - придеви (тврда и мека промена); У пошти – компаратив; Комерцијална писма; Хотел – суперлатив; У ресторану - глаголи кретања; Међународни сајмови и изложбе – прилози за начин; Позоришни живот у Москви – заповедни начин; Заштита радника на раду средствима индивидуалне заштите и њихово упознавање са знацима (рад у овину међународног пројекта TEMPUS JPHES 158781)			
Практична настава:			
Литература: Маројевић М., 1996, Руски пословни језик, Београд, Српски лексикограф; Алексић Б., 2000, Руски језик за економисте, Београд, Економски факултет, Београд. Маројевић Р., 1983, Граматика руског језика, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства; Скрипта одабраних текстова, Светлана Терзић, 2006.			
Број часова активне наставе 30			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 0	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Монолошко – дијалошки			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Активност у току предавања	10	-	-
Практична настава	-	усмени испит	30
Колоквијум-и	60	-	-
Семинар-и	-	-	-

Студијски програм/студијски програми : Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Рачуноводствени информациони систем			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Мр Небојша В. Ивковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета је Основни циљ предмета је упознавање студената са улогом, значајем и местом рачуноводствено информационог система у укупном пословно информационом систему предузећа.			
Исход предмета је оспособљавање студената за разумевање и примену базичних знања која се тичу креирања новог или прилагођавања већ постојећег рачуноводственог информационог система потребама савременог пословања.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Уводна разматрања – информациони систем (технологије) 2. Концепцијско методолошки приступ развоја информационог система 3. Рачуноводствено информациони систем 4. Улазни (подаци) Рачуноводствено информационог система – књиговодствена документација са предрачунским и обрачунским вредностима за пословне догађаје (процесе) 5. Пословни процеси као носиоци информација за Рачуноводствени информациони систем 6. Обрада књиговодствених података 7. Моделирање података и дизајн базе података 8. Пословне књиге као основа базе података финансијског, управљачког, аналитичког рачуноводства и рачуноводства трошкова 9. Излазни (подаци) Рачуноводствено информационог система – рачуноводствени и финансијски извештаји 10. Корисници рачуноводствених извештаја 			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе-практичан рад на рачунару, израда пројекта, колоквијуми и семинарски радови			
Литература:			
Слободан Малинић, Организација рачуноводства, Економски факултет, Крагујевац, 2001			
Јаблан Стефановић, Р., Рачуноводствени информациони системи, Економски факултет, Београд, 2009			
Стевановић, Н., Управљачко рачуноводство, Економски факултет, Београд, 2003			
Јаблан Стефановић, Р., Интерни обрачун, Економски факултет, Београд, 2003			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: предавања, лабораторијске вежбе, колоквијуми, израда пројеката, консултација и семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	45
практична настава	25	усмени испит	
колоквијум		
семинар	20		

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије – први ниво студија			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник: Мр Радомир Р. Стојановић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области предузетништва. Студенти ће се на савремен, свеобухватан и креативан начин упознати са начином решавања сложених практичних проблема везаних за покретање пословног подухвата, одрживи раст и развој предузећа и његов опстанак на тржишту кроз стицање конкурентске предности на тржишту			
Исход предмета: Оспособљеност студената за: разумевање предузетничког процеса, спознају свих активности за успешну и одрживу реализацију предузетничког подухвата, разумевање и коришћење савремених облика институционалне подршке као битном фактору пословног успеха сектора МСПП.			
Садржај предмета Теоријска настава: појам предузетништва, предуслови и препреке за развој предузетништва, место и улога сектора МСПП у домаћој и иностраној привреди, елементи предузетничког процеса, предузетнички тим, особине и врсте предузетника, улога окружења у развоју предузетништва, значај маркетинга за предузетништво, предузетничке стратегије, стратегије уласка предузетника на тржиште, предузетништво и иновације; институционална подршка предузетништву-институције, инструменти; савремени облици помоћи и подршке предузетничким напорима- пословни инкубатори, кластери, пословни анђели, венчр фондови; управљање ризицима; пословни (бизнис) план-улога, садржај Практична настава: Упознавање студената са техникама израде бизнис плана, израда бизнис плана конкретног предузетничког подухвата.			
Основна литература: Јокић, Д: Предузетништво, Научно истраживачки центар НИЦ, Београд, 2010. Авлијаш, Р: Предузетништво и менаџмент малих и средњих предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд, 2008. Допунска литература: Јокић, Д: Виши ниво предузетништва - Стратегије топ менаџмента, издање аутора и Научно истраживачког центра у Ужицу, Београд, 2006. Велимировић, Д, Стојановић, Р: Менаџмент малих и средњих предузећа, ВПШ, Чачак, 2012. Пауновић, Б, Зиповски, Д: Пословни план, Економски факултет, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Метода усменог излагања, разговора и дискусија. <i>Облици извођења наставе:</i> Интерактивна настава, предавања, вежбе, презентације (индивидуалне и групне), студије случајева; консултације са појединцима и мањим групама студената; индивидуални облици рада (семинарски радови и сл.), контролни задаци			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 60	Завршни испит	Поена 40
активност у току предавања	25	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	10
семинар-и /колоквијум I	15	
Колоквијум II	20		

Студијски програм/студијски програми: Рачуноводство и ревизија				
Врста и ниво студија: основне струковне студије				
Назив предмета: Финансијско рачуноводство				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Проф. др Нада Д. Недовић				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета Кроз програмсе садржаје из Финансијског рачуноводства студенти дреба да се упознају са начином евиденције у финансијском књиговодству, његовом значају и примени у економији, правној регулативи везано за књиговодство као и о финансијском рачуноводству као једном од значајнијих извора информација за потребе менаџмента предузећа				
Исход предмета Омогућава студентима да овладају начином вођења двојног књиговодства и техникама евидентирања економских промена. Оспособљени су за евидентирање пословних промена у финансијском књиговодству и учешће у изради финансијских извештаја.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Контни оквир, Прибављање финансијских средстава, Прибављање основних средстава, Пласмани хартија од вредности, Књиговодствено обухватање улагања у основна средства, Потраживања и обавезе, Улагање у материјал и робу, Књиговодствено обухватање трошкова, Временско разграничење трошкова, Књиговодствено обухватање прихода, Временско разграничење прихода, Предзакључна књижења, Обрачун резултата, Крајњи биланс стања и закључак књига. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Вежбе ће се одвијати у рачунарској лабораторији где су инсталирани софтвери за евиденцију пословања виртуелног предузећа. Конкретно ће се радити на формирању документације, налога за књижење и књижење пословних промена у финансијском књиговодству.				
Литература 1. Уџбеник: Финансијско рачуноводство, аутор др Ката Шкарић-Јовановић, издавач Економски факултет Београд, 2013. 2. Приручник Рачуноводство, аутор др Нада Недовић, Ужице 2011				
Број часова активне наставе: 90				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	
0				
Методe извођења наставе На предавањима материја ће бити приказана применом Повер Поинт презентције кроз примере ради лакшег разумевања материје. Вежбе ће се изводити применом групног рада кроз решавање конкретних примера у пословању свих облика привредних друштава				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		50
практична настава	10	усмени испт		
колоквијум-и	35		
семинар-и				

Студијски програми:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије - први ниво студија		
Назив предмета:	Истраживање тржишта		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Проф. др Јовановић М. Милош		
Статус предмета:	Обавезан		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	Нема		
Циљ предмета: Стицање знања и вештина о процесу истраживања тржишта и његовој примени у пословању, као и значају тржишних истраживања за ефикасно пословно одлучивање и процес успешног повезивања организација са релевантним окружењем.			
Исход предмета: Оспособљеност студената за креативно учешће у управљању пројектима истраживања тржишта, вредновање ад хок и континуираних истраживачких пројеката, као и за анализу и дизајнирање маркетинг информационих система.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Димензије истраживања тржишта; Мултидисциплинарност истраживања тржишта; Организација истраживања тржишта; Процес истраживања тржишта; Дефинисање проблема и циљева истраживања; Утврђивање извора података, Развијање стратегије узорковања; Избор метода прикупљања података; Мерење ставова; Креирање анкетног упитника и организација прикупљања примарних података; Анализа података; Израда извештаја о резултатима истраживања; Анализа окружења маркетинга; Мерење тржишног и продајног потенцијала; Основне димензије маркетинг информационих система.			
Практична настава: Мере централне тенденције и њихова примена у истраживању тржишта; Индексни бројеви; Пример коришћења семантичког диференцијала и стапел-скеале за анализу пословног профила; Коришћење Ликертове скале за истраживање имица; Мерење на ординалној скали техником вишедимензионалног скалирања; Вежбања на примерима истраживања тржишта домаћих и страних компанија; Концепт креативне анализе продаје; Сканирање окружења - анализа пословних случајева .			
Литература			
Основна: Ханић, Х., 2006, Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, Београд, Економски факултет.			
Допунска литература: 1. Акер, Д., Кумар, В. и Деј, Ц., 2008, Маркетиншко истраживање, Економски факултет, Београд; 2. Салаи, С. и Божидаревић, Д., 2001, Маркетинг истраживање, Београд, Савремена администрација.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови: -
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: -	
Методе извођења наставе: <i>Ex cathedra</i> ; <i>case study</i> ; интерактивна настава; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	30	-	-
семинар-и	-	-	-

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије - први ниво студија			
Назив предмета: Енглески језик II			
Наставник: Мр Гордана Љубичић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: енглески језик I			
<i>Циљ предмета:</i> Циљ наставе енглеског језика је оспособљавање студената за коришћење литературе која је везана за научну област струке за чије се изучавање студент определио			
<i>Исход предмета:</i> обезбешивање континуитета учења страног језика са проширењем усвајања језика струке, неговање свих врста језичких вештина (слушање, читање, писање и превођење) ради изражавања стручних садржаја, обједињавања лексичке и граматичке грађе уз усвајање стручне терминологије и синтаксичких особености језика струке, оспособљавање студената за самостално превођење у оба смера уз употребу речника			
<i>Садржај предмета:</i>			
<i>Теоријска настава</i>			
Будућност енглеског језика, Заменице (врсте и употреба), Глаголи (модални и помоћни), Безлични глаголски облици, Интервју за посао (врсте, припрема), телефонирање, Пословна кореспонденција (писма...), Пословни састанци и преговори, Реченица (реченични делови), Кондиционалне реченице (3 типа), Трајни глаголски облици (врсте), предлози (врсте, употреба), Инернет (web –site, e-mail)			
<i>Практична настава</i>			
Аудиторне вежбе, сналажења у пословним ситуацијама уз коришћење специјалне терминологије из области рачуноводства и ревизије.			
<i>Литература:</i>			
1. Поповић, Љ. и Мирић, В., 1996., <i>Граматика енглеског језика са вежбањима</i> , Београд, Завет			
2. Liz & John Soars, 1996, <i>New Headway English Course</i> , Oxford, Oxford University Press			
3. Sue O'Connell, 1999., <i>Advanced English C.A.E.</i> , Essex, Addison Wesley Longman Limited			
4. John Eastwood, 1999., <i>Oxford Practice Grammar</i> , Oxford, Oxford University Press			
5. Swan M., 1994., <i>Practical English usage</i> , Oxford, Oxford University Press			
<i>Број часова активне наставе: 60</i>		<i>Теоријска настава 30</i>	<i>Практична настава 30</i>
<i>Методe извођења наставе:</i>			
<i>Оцена знања (максимални број поена 100)</i>			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	20
Практична настава	10	Усмени испит	20
Колоквијум-и	40		
		Укупно	100

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Руски језик 2			
Наставник: Мр Светлана В. Терзић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Положен испит Руски језик 1			
Циљ предмета: Оспособљавање студента за коришћење литературе која је везана за научну област струке ; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају менаџмента у предузећу кроз текстове из одговарајуће струке.			
Исход предмета: Оспособљеност студента да самостално користи страни језик. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.			
Садржај предмета Теоријска настава: Заједничка предузећа - глаголски прилог садашњи. Реклама - глаголски прилог прошли. Трговинско-индустријска палата - одређене заменице. Разговор у Московској банци - прилози за узрок; прилози за циљ. Менаџмент. Туризам - садашњи и прошли партицип трпни. Светска конференција о туризму - садашњи и прошли партицип трпни. Заштита животне средине - економија против екологије. Текстови из области пословног руског језика.			
Практична настава: Аудиторне вежбе везане за сналажења у пословним ситуацијама уз коришћење специјалне терминологије из области рачуноводства.			
Литература: Маројевић М., 1996, Руски пословни језик, Београд, Српски лексикограф; Алексић Б., 2000, Руски језик за економисте, Београд, Економски факултет, Београд. Маројевић Р., 1983, Граматика руског језика, Београд, Завод за уџбенике и наставна средства; Скрипта одабраних текстова, Светлана Терзић 2006			
Број часова активне наставе 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: <i>Монолошко – дијалошки.</i>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Активност у току предавања	10	-	-
Практична настава	-	усмени испит	30
Колоквијум-и	60	-	-
Семинар-и	-	-	-

Студијски програм/студијски програми : Рачуноводство и ревизија;				
Врста и ниво студија: Основне струковне студије - први ниво студија				
Назив предмета: Контрола и ревизија				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Др Драган М. Кулина				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: Нема.				
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области ревизије финансијских извештаја, ревизије јавних расхода, интерне ревизије и интерне контроле. Студенти ће упознати, савладати и разумети концепте, стандарде и процес ревизије финансијских извештаја и других врста ревизије укључујући интерну ревизију система интерних контрола.				
Исход предмета: Оспособљеност студената за рад у тимовима ангажованим на ревизији финансијских извештаја у складу са међународним стандардима и осталим врстама ревизије.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, значај и улога савремене независне ревизије. Теоријске основе ревизије (циљеви, постулати, концепти, стандарди). Материјалност и ризик у ревизији. Докази у ревизији. Поступак ревизије по фазама. Оцена система интерних контрола. Процена ризика у ревизији. Примена узорка у ревизији. Ревизија позиција финансијских извештаја. Ревизорски извештаји. Интерна ревизија. Ревизија јавних расхода. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Израда и усмена презентација практично оријентисаног семинарског рада; Рад студената у групама - анализа случајева из праксе; Провера разумевања проблема контроле и ревизије. Активно учешће студената на часовима предавања и вежби.				
Литература Андрић, М., Крсмановић, Б., Јакшић, Д., Ревизија-теорија и пракса, пето измењено и допуњено издање, Економски факултет, Суботица, 2009, Hayes, R., Schilder, A., Dassen, R., Wallage, P., Принципи ревизије-међународна перспектива, превод, Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука, 2002. Кулина, Д., Државна ревизија, Економски факултет Источно Сарајево, 2012.				
Број часова активне наставе: 90				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања; интерактивна настава; индивидуалне и групне презентације; студија случаја.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	50	Завршни испит	<i>Поена</i> 50
активност у току предавања		10	писмени испит	30
практична настава			усмени испит	20
колоквијум-и		30	
семинар-и		10		

Студијски програми:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
Назив предмета:	Анализа финансијских извештаја		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Мр Ђуричић М. Биљана		
Статус предмета:	Обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Стицање знања и вештина потребних за примену техника и метода за анализу основних финансијских извештаја, као и анализу, извођење закључака и давање препорука менаџменту предузећа на основу добијених резултата.			
Исход предмета: Студенти су оспособљени да: (1) разумеју концепте и мерења које леже у основи финансијских извештаја, (2) развију вештине потребне за ефикасно анализирање финансијских извештаја, и (3) стекну разумевање избора која предузећа чине у извештавању и њихов утицај на пословни резултат.			
Садржај предмета: Теоријска настава: предмет, циљеви и врсте анализе финансијских извештаја анализа пословне стратегије и оквир финансијског извештавања рачуноводствена анализа политика и процена примењених у изради финансијских извештаја анализа појединих позиција биланса стања, биланса успеха и извештаја о новчаним токовима анализа осетљивости Специфичности билансирања и анализе пословања предузећа у инфлаторним условима Вежбе: Анализа конкретних примера финансијских извештаја из привредне праксе Србије и света. Примери израде хоризонталне и вертикалне анализе финансијских извештаја. Интерпретација добијених резултата. Анализа утицаја примењених метода на пословни резултат.			
Литература: 1. проф. др Милорад Стојилковић, проф. др Јован Крстић:“Финансијска анализа“, Економски факултет Ниш, Ниш, 2000. 2. проф. др Јован Ранковић:“Теорија биланса“, Економски факултет Београд, Београд, 2006.;			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе: 1.Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Case study метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена:50	Завршни испит	Поена: 50
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми :	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије - први ниво студија		
Назив предмета:	Статистика		
Наставник (Име, средње слово, презиме):	Проф. др Миленко Т. Пикула		
Статус предмета:	Обавезни		
Врој ЕСПВ:	7		
Услов:	Нема		
Циљ предмета: Оспособити студента да овлада основним појмовима теорије вероватноће као што су: догађај, вероватноћа догађаја, случајна величина и њен значај. Такође, оспособити студента да схвати логику и концепте статистичког (индуктивно-пробабилитичког) начина размишљања, да студент научи да израчуна и правилно интерпретира основне статистичке показатеље, да савлада основне статистичке методе, претпоставке и ограничења у њиховој примени, и да научи да користи и правилно тумачи резултате одговарајућих савремених статистичких софтверских пакета.			
Исход предмета: Након завршеног курса студент ће бити оспособљен да самостално одабере адекватан статистички метод и спроведе једноставнију статистичку анализу једне или више варијабилних појава у економској струци и науци са могућношћу даљег стицања сазнања кроз специјалистичке студије.			
Садржај предмета			
Теоријска настава:			
Основни појмови из комбинаторике. Појам догађаја, појам класичне и статистичке вероватноће догађаја. Условна вероватноћа. Случајне величине и њихов значај. Проучавање најзначајнијих дискретних случајних величина и непрекидних случајних величина са посебним нагласком њихове улоге у статистици.			
Статистички модел. Појам популације и узорка. Процењивање параметара. Тестирање статистичких хипотеза. Анализа варијансе. Линеарна регресија и корелација.			
Практична настава:			
Израда практично оријентисаног семинарског рада, кроз који ће се експлицирати овладаност у примени савремених софтверских статистичких пакета, из примене статистике у области ужестручних садржаја.			
Литература			
Основна:			
1. Миодраг Ловрић, Основи статистике, Економски факултет, Крагујевац, 2008.			
2. Невенка Скакић, Теорија вјероватноће и математичка статистика, Научна књига Београд, 2001.			
Допунска литература:			
1. Маја Биљан-Аугуст и други, Статистичка анализа у економији, Економски факултет, Ријека 2009.			
Врој часова активне наставе: 90			
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови
Методе извођења наставе:			
Извођење предавања и вежби. Израда семинарских радова. Индивидуалне и групне презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
	50		50
активност у току предавања и вежби	10	Писмени и усмени испит	50
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
Назив предмета:	Пословне финансије		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Мр Биљана М. Ђурчић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	Нема		
Циљ предмета:	<p>Да студенти стекну знања из области прибављања и ангажовања финансијских средстава у предузећу ради постизања ликвидности и солвентности у свом пословању. Ова знања користиће менаџери у свим облицима предузећа без обзира на делатност као и предузетници који се баве разним врстама послова.</p>		
Исход предмета:	<p>Стицање знања из области пословних финансија и оспособљавање да се рационално користе расположива финансијска средства у пословању. Анализа извора средстава и избор најповољнијих извора нарочито је значајно питање поготову када се ради о кредитима банака.</p>		
Садржај предмета	<p>Теоријска настава: Правила пословног одлучивања. Вертикална и хоризонтална правила финансирања. Облици финансирања. Самофинансирање и остали извори финансирања. Извори финансирања и цена. Краткорочни извори финансирања. Дугорочни извори финансирања. Сопствени извори финансирања. Позајмљени извори средстава. Цена капитала. Финансијска анализа. Показатељи ликвидности. Показатељи активности. Показатељи финансијске структуре. Показатељи рентабилности. Показатељи тржишне вредности. Ризик и левериџ. Извештај о токовима финансијских средстава. Оцена инвестиционих пројеката за улагања у капацитете. Процена сопствених средстава за инвестирање. Анализа квалитета позајмљених средстава за инвестирање. Финансијско управљање инвестицијама. Анализа приноса укупних средстава, сопствених средстава и приноса позајмљених средстава. Процена вредности имовине и капитала. Методе процене капитала. Извештај о процени вредности.</p> <p>Практична настава: се организује на часовима вежби и то израдом задатака везаних за финансијску анализу, одбрана семинарских радова и дискусија о појединим темама. Задаци су следећи: израчунавање радио бројева и анализа ликвидности, активности, финансијске структуре, рентабилности и тржишне вредности. Састављање извештаја о финансијским токовима и токовима укупних пословних средстава, нето обртних средстава и токовима готовине. Израда пројеката о процени вредности капитала.</p>		
Литература:	<p>Основни уџбеник: Др Д. Красуља, др М. Иванишевић, Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2007. Допунска литература: Др М. Филиповић, Пословне финансије, Виша пословна школа, Београд, 2001.</p>		
Број часова активне наставе 75			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе:	Монолошка, дијалогска, ex cathedra, case study,		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	-	-
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-

Студијски програми:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
Назив предмета:	Специјална рачуноводства		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Мр Ђуричић М. Биљана		
Статус предмета:	Обавезан		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Стицање теоријских, методолошких и практичних знања о рачуноводству банака и буџетских корисника; Разумевање методолошких основа, рачуноводствених начела, стандарда за извештавање и финансијских извештаја банака и буџетских корисника.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да састављају финансијске извештаје банака и буџетских корисника, да користе рачуноводствене информације у управљању банкама и буџетским корисницима и да се укључе у послове банака и буџетских корисника.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Улога и значај рачуноводства у управљању банком; Финансијско извештавање и финансијска анализа у банкама; Рачуноводствени процес у банкама; Буџетске организације, врсте, карактеристике и њихове специфичности; Законска регулатива за буџетске кориснике; Рачуноводствени стандарди који регулишу пословање буџетских корисника; Контни планови буџетских организација; Методологија евидентирања пословних догађаја у буџетском ссрачуноводству; Финансијски извештаји буџетских организација; Надзор и ревизија буџетских организација.			
Вежбе: Анализа случајева из праксе домаћих и страних банака и буџетских организација; Решавање задатака са анализом добијених резултата; Вежбање испитних задатака; Периодична провера теоријских и методолошких знања студената.			
Литература: 1. др Р. Лукић, Банкарско рачуноводство, Економски факултет, Београд, 2006; 2. Примена контног плана за буџетско рачуноводство, СРРС, Београд, 2007 3. Међународни рачуноводствени стандарди за јавни сектор, СРРС, Београд, 2007			
Број часова активне наставе 75			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе: 1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Case study метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 50	Завршни испит	Поена: 50
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми : Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Привредно право			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Проф. др Панић Љ. Миодраг			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним привредним субјектима и уговорима у привреди. Како се сачињавају уговори и тумаче поједине уговорне одредбе.			
Исход предмета Овладавање знањем да се привредни уговори сачињавају и адекватно примењују у пракси.			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава;</i></p> <p>Појам права и правне норме, субјекти права (физичка и правна лица), правни односи. Појам, елементи и врсте правних послова. Појам уговора и закључење уговора. Неважећи правни послови. Застарелост.</p> <p>Специфичности уговора у привреди. Уговори закључени путем савремених средстава везе. Опште карактеристике уговора о купопородаји. Уговори о посредовању и заступању. Савремени привредни уговори- уговор о лиценци, уговор о франшизингу и уговор о лизингу. Уговори о туристичким услугама (уговор о организовању путовања и уговор о алотману).</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Како сачинити уговор у привреди – битни, природни и случајни елементи. Како тумачити поједине одредбе уговора у привреди (врсте тумачења).</p>			
<p>Литература</p> <p>Вукићевић С., Брковић Р., Пословно право и основе радног права, Коминотраде, Краљево, 2003. Панић М., Привредно и радно право, скрипта, ВПТШ Ужице, 2010.</p>			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: ex cathedra, колоквијуми и семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	50
колоквијум-и	15	-
семинар-и	15		-

Студијски програм/студијски програми : Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије - први ниво студија			
Назив предмета: Фискални систем			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Проф. др Стојановић Б. Александар			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<p>Циљ предмета: Изучавање овога предмета треба да омогући студентима да овладају његовим бројним и сложеним категоријалним питањима и проблемима, да буду у стању да оцене њихов значај и домет како са микро тако и са макроекономског аспекта. Експлицитни циљ овог предмета је систематизација знања стуудената из фискалне економије утемељених на достигнућима науке и савремене праксе.</p>			
<p>Исход предмета: Разумевање фискалног система приноси унапређењу успешности пословања. Обогаћивање знања и способности из области фискалне економије који ће се моћи користити било као самостални носиоци руководећих активности било као чланови тимова који захтевају познавање система јавних финансија.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Grosso modo, фискални систем обухвата четири веће целине. То су: (1) јавни расходи, (2) јавни приходи, (3) буџет и њему сличне финансијске институције и (4) финансијско изравнање. Јавне (државне) расходе чини трошење материјалних средстава ради задовољења јавних потреба помоћу новца, односно јавни расходи су издаци које држава чини у јавном интересу задовољења јавних потреба. Јавни приходи су средства којима држава финансира различите врсте јавних потреба, односно јавних (државних) расхода. Они чине дио новостворене вредности и најчешће се прикупљају из извора који се економски обнављају. Базична њихова подела је на (1) деривативне (јавноправне) јавне приходе до којих држава долази на основу свога империјума, вршећи прерасподелу националног дохотка на основу "пореских" закона (2) оригинарне (приватноправне) јавне приходе које држава остварује својом пословном активношћу. Буџет представља годишњи рачунско-правни акт који усваја скупштина и који садржи јавне расходе и јавне приходе. Слични њему су финансијски планови организација обавезног социјалног осигурања. Финансијско изравнање представља разрешавање проблема расподеле јавних прихода и јавних расхода између виших и нижих политичко-територијалних јединица. <i>Практична настава:</i> Сваки час предавања ће, поред уобичајених теоретских и нормативних делова, имати и своје практичне експликације. Имајући то у виду, студенти су позвани да, својим активним учешћем на предавањима или вежбама будући да знају распоред пре или у току часа сугеришу одговарајући пример - случај. Анализа примера из праксе (студије случаја) ће бити, уз нужно указивање на садржаје претходно одржаних предавања, један од основних модалитета рада на вежбама. Такође, настојаће се да се вежбе обогате расправама урађених и прихваћених семинарских радова, уз претходну најаву њихове теме. Коначно, студенти су, такође, позвани да у складу са изнетим распоредом предавања сугеришу садржај рада (теме) на вежбама. То могу учинити како у току самих часова, тако и у терминима предвиђеним за конслутације.</p>			
Литература			
Стојановић, А. и Раичевић, Б., Јавне финансије, Ревикон, Сарајево, 2013			
Раичевић, Б., Јавне финансије, ЦИД – Економски Факултет, Београд, 2007			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<p>Методe извођења наставе: Предавања би се организовала на традиционалан начин уз помоћ рачунарске технике. Предавања ће се илустровати примјерима из актуелне, текуће, светске и наше јавнофинансијске праксе, коментарима тих случајева и њиховим укључивањем у одговарајуће теоретске делове предавања.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Пословна и еколошка етика			
Наставник: Проф. др Весна Васовић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета: : Оспособљавање студената за проблематику животне средине и за пласман нове логике рада, која почива на постулатима еколошке парадигме.			
Исход предмета: Критика антропоцентричне свести и промоција нове тзв етичко - еколошке културе као и оспособљавање студената за квалитетну анализу, синтезу и предвиђање решења заштите радне и животне средине.			
Садржај предмета: Теоријска настава Антропоцентризам и теоријско-филозофске предпоставке пословне етике. Различити цивилизацијски модели културног и социјалног понашања. Материјална пракса и превага антиеколошке свести. Противречност технолошког и економског развоја. Нарушавање природних система и процеса. Ижењери и еколошки изазови. Безбедност и заштита здравља на раду. Глобализација и нужност нове логике рада. Уморна Екумена стампутице урбаног. У лавиринту ризичног друштва. Ка одрживом друштву. Екологија као субверзивна делатност и као критика индустријске цивилизације. Еколошка криза. Еколошка култура. Еколошка свест и еколошко образовање. Еколошки тероризам. Еколошки политички активизам-могућност зацарења нове пословне етике. Пословна етика и цивилизацијски културолошки модели у свету. Пословна етика и значај комуницирања. Односи са јавношћу. Пословни живот у условима здраве сарадње. Етички и пословни кодекси. Нови менаџери у условима нове теорије и праксе. У потрази за демократијом. Еколошка свест и еколошко образовање. Узлет екологизма и нови еманципаторски политички покрети.. Пословна етика и правно регулисање животне средине у нашој земљи. Екологија , етика, бизнис. Тезе о односу етике и екологије. Пословна етика и етика заштите животне околине. Омладина, екологија и делатна пракса. Могућност помирења – еколошки менаџмент. За нову Екумену и победу принципа лепоте, слободе и здравља. Практична настава: Рад, вредности културни образци. Стање ресурса и делатне праксе.. Критика града и пожељени простор по мери човека. Пословна етика и одржива формула живота.. Нова пословна култура и расуђивање. Пожељени етичко еколошки социо политички оквир . Можемо ли се ослонити на екологизам у потрази за бољим? Озелењавање културе и материјалне свере у Србији. Еколошко етички етос. Млади и обавештеност о темељним проблемима заједнице Размишљања. Улога радионица у промоцији зеленог.			
Литература: Марковић Ж. Данило, Социјална екологија, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2005.. Ђукић Петар, Павловски Миле, Екологија и друштво, ЕКО центар, Београд, 1999. Вукашин Павловић (приређивач) “Екологија и етика”, Београд 1996. Приређивачи John Drummond, Bill Bain “Пословна етика,“ Београд, 2001., Приређивачи Јован Живковић, Бранимир Стојковић “Урбана култура и екологија”, Ниш 1994. Милица Андевски, Миленко Кундачина “Еколошко образовање”, Ужице, 2004. Драган Суботић Јовица Лазивић “Пословна етика и модели модернизације у Србији”, Београд, 2002. Richard T. de George “Poslovna etika”, Beograd, 2003. Безбедност и здравље на раду књига 2 и Примењени део- Весна Васовић и група аутора , Висока пословна техничка школа, Ужице, 2011.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Радионице, аудиторне, колоквијалне консултативне, показне, остале. Уз помоћ табле и креде, графоскопа и фолија, видео презентације, примера из праксе, проспекта, упуства, папира, свеске и другог показног материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит - или	Иста опција
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија				
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија				
Назив предмета: Менаџмент квалитета				
Наставник: Проф. др Милутин Р. Ђуричић				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Нема				
Циљ предмета: Циљ је да студенти овладају потребним знањима о синхронизовању и континуалном побољшавању обављања свих активности пословног система -ПС-а, у времену и простору.				
Исход предмета: Овладавање знањима за менаџмент квалитетом тако да услуге и производи потпуно задовоље и по могућству, премаше очекивања клијената-купаца.				
Садржај предмета				
Теоријска настава:				
Еволуција приступа у стварању квалитета од контролисања операција до успостављања контролисања доприноса сваког појединца у остваривању квалитета производа. Квалитет производа. (од идеје преко реализације до утврђивања задовољства купца) - приоритет број један менаџмента пословног система. Економска димензија квалитета: трошкови квалитета, трошкови “неквалитета”. Оптимизација трошкова квалитета. Праћење трошкова квалитета. Смањење трошкова квалитета. Приступ организацији система менаџмента квалитетом у ПС-у. Утицајни фактори на квалитет производа. Статистичке методе контроле квалитета. Методе унапређења квалитета производа. Просперитетан профитабилан ПС = квалитет + обука за квалитет. Интегрисани менаџмент систем – важна етапа ка остварењу пословне изврности и TQM-а. Рачунаром подржан квалитет.				
Практична настава:				
Аудиторне вежбе (објашњење и примери из праксе ПС-а везани за теоријску наставу). Израда семинарских радова. Обавезна одбрана елабората са вежби и семинарских радова.				
Литература				
Уџбеник: 1. Ђуричић Р. М., Ђуричић М. М. Аћимовић-Павловић З., Савремени интегрисани менаџмент систем, ИР-МИР, Ужице, 2011.				
Допунска литература: 1. М.Жижић, М.Ловрић, Д.Павличић, Метод статистичке анализе-збирка решених задатака, Економски факултет, Београд, 2006., 2. Јуран Ј.М., Обликовањем до квалитета, ПС ГРМЕЧ, Београд, 1997., и 2. Стандарди: СРБС ИСО 9001/2008, ИСО 14001/2004, ЈУС А.А2.021, ЈУС А.А2.022, ЈУС ННО.029				
Број часова активне наставе: 75				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Усмено излагање (монологски). Разговор (дијалогски), индивидуалне и групне презентације, симулације, рад на тексту. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит		Поена 30
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава	10	-		-
колоквијум-и	2x20	-		-
семинар-и	10	-		-

Студијски програми:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
Назив предмета:	Финансијски менаџмент		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Мр Ђуричић М. Биљана		
Статус предмета:	Изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Пренети студентима знања неопходна за управљање пословним финансијама на нивоу предузећа, квалитетно креирање и руковођење финансијским средствима које за резултат има повећање профитабилности.			
Исход предмета: Кандидат ће бити оспособљен да схвати улогу пословних функција предузећа као најзначајнију функцију и начин управљања пословним финансијама, као и методе како унапредити управљање финансијама уз примену информационих технологија.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Појам финансијских средстава. Сопствени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни). Позајмљени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни).Анализа појединих извора средстава.. Финансијско планирање. Плански биланс успеха и стања. Оцена финансијског положаја у утврђивање планираног профита. Оцена могућности остварења планираног профита. Пословни ризик и пословни левериџ. План новчаних токова. Финансијска анализа и оцена стања финансијске ситуације у предузећу на основу показатеља добијених анализом. Извештаји о токовима готовине и нето обртних средстава. Управљање нето обртним средствима. Управљање готовином. Управљање купцима. Управљање залихама. Управљање инвестицијама. Финансијска анализа успешности управљања укупним финансијским средствима. Вежбе: Израда планираног биланса стања и биланса успеха. Израда и анализа реалног биланса стања и биланса успеха.Финансијска анализа биланса стања и биланса успеха и израчунавање ратио бројева. Анализа и закључивање на основу добијених ратио бројева.Предлагање мера на основу добијених ратио бројева.Израда извештаја о токовима финансијских средстава.			
Литература: 1.Прф.др Петар Бојовић, Пословне финансије, Аутор и „Чигоја“, Београд, 2006. 2.Проф.др Јован Родић и Проф.др Милован Филиповић, Пословне финансије, Асимех доо Београд 2006. 3. Д. Красуља, М.Иванишевић, Пословне финансије, Економски факултет,Београд 2002. Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТС Ужице (часописи: Пословна политика, Економика предузећа итд) и страним часописима, документацију из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе.			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: 1.Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Округли сто			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена:50	Завршни испит	Поена: 50
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава	10	Усмени испит	20
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм: Рачуноводство и ревизија			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије, први ниво студија			
Назив предмета: Менаџмент људских ресурса			
Наставник (презиме, средње слово, име): Мр Танасковић Р. Зорица			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студенти упознају са појмовима људских ресурса и управљање људским ресурсима. Управљање људским ресурсима се дефинише као серија одлука које утичу на односе између запосленог и послодавца. Оно утиче на многе факторе ефективности и усмерено је да делује на ефективност и запослених и послодавца. Способности учења, мењање и иновирање који се посматрају као интелектуални капитал организације указују на креативни карактер радних улога као компонента људских ресурса. У управљању људским ресурсима, међутим радник и фирма стратешки и заједнички инвестирају у људски капитал, који ће и појединац и организације заједнички експлоатисати у будућности.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за проблематику управљања људским ресурсима			
Садржај предмета: Теоријска настава Менаџмент и људски ресурси. Модел управљања људским ресурсима. Планирање људских ресурса. Регрутовање кандидата. Селекција кандидата. Обучавање и перманентно образовање. Организовање послова обуке запослених. Оцењивање перформанси запослених. Избор оцењивача. Развој запослених. Развој и управљање каријером. Индивидуално управљање каријером. Систем зарада. Појам и дефинисања система зарада. Елементи плате. Награђивање менаџера. Људски ресурси у савременом менаџменту. Мотивација достигнућа, мотивисање испостављених циљева, мотивациона теорија сопствене успешности. Мотивациона теорија очекивања. Мотивација одржавањем организационе структуре. Три нивоа организацијског интегрисања организацијске улоге и културе. Тимски рад. Избор чланова. Лидер тима и обука менаџера. Радни односи и колективно преговарње. Конфликти код преговарања. Синдикално организовање запослених. Типови штрајка. Напуштање организације. Пензионисање. Интелектуални капитал <i>Практична настава(пројектни задаци, домаћи задаци)</i> Израда семинарског рада. Одбрана семинарског рада по групама. Колоквијум			
<i>Литература:</i> 1. Мартиновић М., Менаџмент људских ресурса-предавања, ВПТШ, Ужице, 2006. 2. Богићевић Б., Менаџмент људских ресурса, Економски факултет, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе: 60		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе: 1. Усмено излагање(монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	20
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	10		
Семинар-и	20		

Студијски програм : Рачуноводство и ревизија; Менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне струковне-први ниво студија			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. др Вујовић М. Славољуб			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положене пословне финансије			
Циљ предмета: Упознавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама из области финансијских тржишта и институција. Основни циљ је да студенти добију темељно и свеобухватно знање из принципа функционисања савремених финансијских тржишта.			
Исход предмета: Теоријска, практична и апликативна знања и вештине су базични циљеви студијског програма у функцији стицања теориских и практичних знања и вештина у току студија.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Улога и значај финансијских тржишта и финансијских институција, Новац и његов значај у развоју финансијских тржишта, Разумијевање каматних стопа. Понашање каматних стопа. Ризична и рочна структура каматних стопа. Тржиште дионица. Теорија рационалних очекивања и хипотеза ефикасног тржишта. Структура финансијског система, Теорија финансијских структура, Значај, карактеристике и ефикасност финансијских тржишта, Теорија ефикасности финансијских тржишта, Ценовне, приносне и друге финансијске варијабле, Структура финансијских инструмената, Учесници на финансијским тржиштима, Структура и функције финансијских тржишта (Тржиште новца, Тржиште капитала, Девизно тржиште, Хипотекарно тржиште и Тржиште финансијских деривата), Управљање портфолијом хартија од вриједности, Инфра структура и окружење финансијских тржишта, Финансијске институције, Основни елементи микроструктуре секундарних финансијских тржишта, Глобализација и интернационализација финансијских тржишта, Регулација и заштита интегритета финансијских тржишта. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Циљна функција теоријске наставе јесте имплементација стручних знања, обуке и праксе студијског програма у области финансијских тржишта. Током одржавања теоријске наставе, организоваће се и практична настава у погледу решавања конкретних задатака из области инвестиционих улагања, утврђивања оптималног портфолија, редукације ризика улагања и коришћења финансијских деривата при редукацији ризика инвестиционих улагања.			
Литература : 1. F.S. Mishkin, Економија новца, банкарства и финансијских тржишта, Мате, Загреб, 2013. 2. Славољуб Вујовић, Финансијска тржишта, ауторско издање, 2012. (скрипта, 350 стр.). 3. Frederick S. Mishkin, Stanley G. Eakins. <u>Финанцијска тржишта и институције</u> , Мате, Загреб, 2013			
Број часова активне наставе: 90			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Научно-стручна и експертска излагања, специјализована дебата на округлим столовима, студије случајева, пројектни радови, научне експертизе, есејска презентација истраживачких резултата и менторски мониторинг са видео презентацијом.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и	15	
семинар-и	15		

Студијски програм/студијски програми : Рачуноводство и ревизија				
Врста и ниво студија: Основне струковне студије; први ниво студија				
Назив предмета: Управљачко рачуноводство				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Проф. др Нада Д.Недовић				
Статус предмета:Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: -				
Циљ предмета Овај предмет има интердисциплинаран карактер. Управљачко рачуноводствени концепти,технике и методе који су предмет изучавања обухватају традиционалне и савремене методе обрачуна трошкова.				
Исход предмета Особобљавање кадрова за подршку менаџменту и осталима у предузећу адекватним информацијама за доношење пословних одлука				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Управљачко рачуноводство и његова информациона улога,Инструменти финансијско-рачуноводствено извештавања ,Системи обрачуна трошкова и периодични резултат,Обрачун трошкова по стварним,планским и варјабилним трошковима, Обрачун трошкова по циљном трошку и по активностима, Анализа преломне тачке,Информисање за потребе формирања цена,Информисање за потребе пословног одлучивања,Информисање за потребе планирања и контроле,Мотивациони аспекти рачуноводственог планирања и контроле <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Вежбе:Технике обрачуна трошкова, Технике рачуноводственог извештавања,, Решавање задатака,Анализа случајева из праксе				
Литература 1.Малинић др Д. Милићевић др В.,Стевановић др Н.,Управљачко рачуноводство,Центар за издавачку делатност Економског факултета,Београд,2013. 2.Малинић Д., Милићевић В., Глишић М.,Управљачко рачуноводство-Збирка задатака, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2013.				
Број часова активне наставе: 90				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	
0				
Методe извођења наставе Презентација наставније јединица у Power Point техници, на часовима вежби метода дијалога				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		50
практична настава	10	усмени испит		
колоквијум-и	35		
семинар-и				

Студијски програми:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије - први ниво студија		
Назив предмета:	Међународно пословање предузећа		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Проф. др Јовановић М. Милош		
Статус предмета:	Изборни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	Нема		
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области међународних пословних активности предузећа на глобалном тржишту. Студенти ће се на савремен и свеобухватан начин упознати са начином решавања сложених међународних пословних проблема, у функцији креирања и реализације међународно релевантног тржишног успеха.			
Исход предмета: Оспособљеност студената за разумевање савременог међународног пословног окружења, вредновање различитих стратегијских варијанти и формата међународног бизниса и управљање међународним пословним функцијама и активностима.			
Садржај предмета			
Теоријска настава:			
Суштина и значај међународног пословања. Професионална одређења међународног менаџмента. Генеричке стратегије у међународном пословању. Интернационализација и глобализација пословања. Процес интернационализације пословања предузећа. Међународно пословно окружење. Утицај карактеристика националног пословног окружења на међународно пословање. Међународни бизнис и менаџмент - стратегијске опције и формати. Међународни маркетинг. Међународни производни менаџмент. Међународни финансијски менаџмент. Међународни менаџмент људских ресурса. Међународно организационо структурирање и понашање. Међународно пословно преговарање, дипломатија и друштвена одговорност.			
Практична настава:			
Израда практично оријентисаног семинарског рада и његова усмена презентација; Групне активности студената - анализа случајева из праксе; провера разумевања, препознавање одговора на постављена тематска и проблемска питања. Активно учешће студената на часовима предавања и вежби.			
Литература			
Основна:			
1. Ракита Б., Међународни бизнис и менаџмент, Економски факултет, Београд, 2006.			
2. Ђорђевић М., Међународно пословање предузећа у глобалном окружењу, Економски факултет, Крагујевац, 2008.			
3. Ђорђевић М., Међународни маркетинг, Економски факултет, Крагујевац, 2005.			
Допунска литература:			
1. Wild J., Wild K., Han J., International Business, Second Edition, Pearson Education, New Jersey, 2003.			
2. Collins K., Exploring Business, Pearson Education International, New Jersey, 2008.			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови: -
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад: -			
Методе извођења наставе:			
Ex cathedra; case study; интерактивна настава; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	-	-
колоквијум-и	20	-	-
семинар-и	10	-	-

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије; први ниво студија		
Назив предмета:	Електронско пословање		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Мр Петровић М. Слободан		
Статус предмета:	изборни - стручни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	Нема		
Циљ предмета: Стицање знања и вештина из области е-пословања и упознавање студената са применом е-пословања у савременом пословању.			
Исход предмета: Оспособљеност студената да стечена знања из е-пословања могу успешно да примене у извршавању пословних задатака.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у Интернет и електронско пословање. Развој електронског пословања. Виртуелне организације и виртуелни тимови. Електронска трговина, модели и форме електронске трговине. Позиционирање и избор софтвера у е-пословању. Рачунарске мреже и инфраструктура електронског пословања. Електронско банкарство и средства помоћу којих се реализују банкарске трансакције. Модели плаћања у пословним трансакцијама. Електронско пословање и комуникације у јавној управи и електронској влади. Врсте електронске владе. Интернет маркетинг и израда интернет маркетинг плана. Заштита и сигурност у е-пословању. Легалност и мерење успеха нивоа имплементације е-пословања, будућност е-пословања. <i>Практична настава:</i> Упознавање и коришћење Интернета и WEB апликација у пословне сврхе. Израда семинарског рада: студија случаја примене е-пословања. Јавно презентовање семинарског рада путем израде презентације у MS Power Point или у неком другом програму за израду пословних презентација уз помоћ савремене рачунарске технике (PC, видео бим).			
Литература: 1. Р. Станкић, „Електронско пословање”, Економски факултет, Београд, 2009, ISBN 978-86-403-0988-2 2. М. Ивковић, С. Милошевић, З. Субић, Д. Добриловић, „Електронско пословање” Технички факултет Зрењанин, 2005. 3. В. Милићевић, „Интернет економија”, Факултет организационих наука Београд, 2002. ISBN 86-80239-76-32			
Број часова активне наставе: 75			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: 1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту и дискусија одабраних тема, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали, 5. Рад у рачунарској лабораторији са приступом Интернету и КОБСОН бази података			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-30
практична настава	0-10	усмени испит	-
колоквијум	0-30	-	-
семинар	0-20	-	-

Студијски програми:	Рачуноводство и ревизија		
Врста и ниво студија:	Основне струковне студије, први ниво студија		
Назив предмета:	Међународни рачуноводствени стандарди		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	Мр Ђуричић М. Биљана		
Статус предмета:	Изборни		
Број ЕСПБ:	5		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Упознавање студената са међународном регулативом из области рачуноводства: Међународни рачуноводствени стандарди и Међународни стандарди финансијског извештавања – појам, значај и примена.			
Исход предмета: Студенти су оспособљени да:			
<ul style="list-style-type: none"> - Примене све релевантне стандарде који се користе приликом билансирања појединих позиција - Разумеју и користе упоредиве финансијске извештаје. 			
Садржај предмета:			
Теоријска настава:			
Закон о рачуноводству и ревизији као део рачуноводствене регулативе у Републици Србији, Делокруг МРС/МСФИ у функцији финансијског извештавања, Рачуноводствена политика и финансијско извештавање на бази Међународних стандарда финансијског извештавања (МСФИ), Циљеви и квалитативна обележја финансијских извештаја у складу са МРС, Презентирање финансијских извештаја, Консолидовање финансијских извештаја, Признавање и мерење имовине, обавеза, прихода и расхода, Објављивање извештаја			
Вежбе:			
МСФИ 1: Примена МСФИ по први пут; МСФИ: Плаћања базирана на акцијама; МСФИ 3: Пословне комбинације МСФИ 4: Уговори о осигурању; МСФИ 5: Стална средства која се држе за продају и пословања која у су престала; МСФИ 6: Истраживање и процењивање минералних ресурса МРС 1: Приказивање финансијских извештаја; МРС 2: Залихе; МРС 7: Извештај о токовима готивине МРС 8: Рачуноводствене политике, промене рачуноводствених политика и грешке; МРС 10: Догадјаји након биланса стања, МРС 11: Уговори о изградњи МРС 12: Порези из добитка; МРС 14: Извештавање по сегментима; МРС 16: Некретнине, постројења и опрема МРС 17: Лизинг; МРС 18: Приходи; МРС 19: Накнаде запосленима; МРС 20: Рачуноводствено обухватање државних додељивања МРС 21: Учинци промена курсева размене страних валута; МРС 23: Трошкови позајмљивања; МРС 24: Обелодањивање односа са повезаним лицима МРС 27: Консолидовани и појединачни финансијски извештаји; МРС 28: Улагања у придружена друштва; МРС 29: Финансијско извештавање у хиперинфлаторним привредама; МРС 30: Обелодањивања у финансијским извештајима банака и сличним финансијским институцијама МРС 31: Учешћа у заједничким улагањима; МРС 32: Финансијски инструменти; МРС 33: Зараде по акцији МРС 34: Периодично финансијско извештавање; МРС 36: Обезвређење средства; МРС 37: Резервисања, потенцијалне обавезе и средства МРС 38: Нематеријална улагања; МРС 39: Финансијски инструменти; МРС 40: Инвестиционе некретнине; МРС 41: Пољопривреда			
Анализа конкретних примера из области рачуноводства и ревизије, Случајеви из праксе различитих земаља- case study, Анализа конкретних извештаја о извршеној ревизији, Презентација и одбрана семинарских радова из области рачуноводства и ревизије, Дебате о практичним примерима			
Литература: Међународни рачуноводствени стандарди (Међународни стандарди финансијског извештавања) -превод 2010			
Број часова активне наставе: 60			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: 1. Усмено излагање (монологски), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Case study метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена:50	Завршни испит	Поена: 50
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Студијски програм/студијски програми : Рачуноводство и ревизија; Менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије - први ниво студија			
Назив предмета: Пословно комуницирање			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Проф. др Славољуб М. Вујовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Разумевање места и улоге пословне комуникације у пословању предузећа. Овладавање знањима и вештинама пословне комуникације уз поштовање начела пословне етике.			
Исход предмета Стечена знања студената који успешно положе овај предмет, оспособљени да разумеју и схвате место и улогу различитих средстава интерне и екстерне комуникације у обављању пословних активности предузећа. Да у пракси, по завршетку студија, истражују и критички анализирају позитивне и негативне примере пословне комуникације. Креирају стратегију комуникације конкретне организације.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Појам, улога и значај комуницирања уопште • Појам, значај и форме пословне комуникације • Системи комуницирања и организационе структуре • Писана и усмена комуникација, вербална и невербална комуникација • Значај и примена информационог технологија у процесу комуницирања • Међузависности културе и пословног комуницирања • Значај пословне комуникације за успешно пословање • Проблеми и превазилажење баријера у комуникацији • Маркетинг и пословно комуницирање • Улога и значај етике у комуникацији <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Конкретно, на примерима истраживање и анализа позитивних и негативних аспеката пословне комуникације Упоредна анализа и тестирање стечених теоријских знања и вештина у пракси</p>			
Литература Јокић Драгослав (2010). Пословно комуницирање, ВПТ Школа, Ужице С. L. Vovee, J. V. Thill (2012). <i>Suvremena poslovna komunikacija</i> , Mate, Zagreb			
Број часова активне наставе: 90			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	
Студијски истражив. рад:			
Методе извођења наставе Предавања, студије случаја, израда и презентација истраживачких семинарских радова, дискусије и радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит 30	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		