

Табела 5.2 Спецификација предмета

Прилог 5.2. Књига предмета

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

1	Методе истраживања и научне комуникације
2	Интерна ревизија
3	Финансијски менаџмент
4	Изборни блок 1
	Управљање пројектима
	Организационо понашање
5	Пореско планирање
6	Економија социјалног сектора
7	Рачуноводство малих и средњих предузећа
8	Изборни блок 2
	Маркетинг услуга
	Организација пословних система
9	Стручна пракса
10	Завршни рад

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија, сви специјалистички студијски програми		
Назив предмета:	Методологија истраживања и научне комуникације		
Наставник:	Предавања – др Дамњан Радосављевић Вежбе – Мирослав Николић		
Статус предмета:	Обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета	Упознавање са системом наука, научним сазнавањем и научним и примењеним истраживањем. Оспособљавање студента за истраживачки и развојни рад, као и комуникацију у научном и истраживачком окружењу и пројектном тиму. Оспособљавање студента да теоријски заснива и интерпретира истраживања.		
Исход предмета	Успешним завршетком курса студент ће моћи да вешто користи информационе системе, функционално анализира истраживачке пројекте, доноси научне логички конзистентне закључке из података, пише критичке прегледе релевантне литературе, планира истраживања, припрема нацрт истраживања, примењује експерименталне процедуре, разуме статистичку анализу, бира одговарајуће технике прикупљања података, припрема писане концизне истраживачке чланке и извештаје, приказује и дискутује резултате истраживања, придржава се етичких оквира истраживања у својој области.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Увод у методе истраживања и науку: Основе научног истраживања. Етички оквири научног истраживања. Филозофски аспекти истраживања. Теорија и сазнавање. Извори научних информација. Информациони системи, претраживачки, поуздани научни извори. Преглед литературе. Библиографске базе података. Општа методологија истраживања и фазе истраживања: Опште методе. Фазе истраживања. Специфичности истраживања у техници. Разликовање основних и примењених истраживања. Нацрт истраживања. Избор квантитативних и квалитативних метода. Дефинисање проблема истраживања и припремање почетног истраживачког плана. Истраживачке теме у области специјалистичког рада. Организација научног истраживања. Тимски рад у науци. Експеримент. Мерење и прикупљање података. Обрада података. Основе статистике. Систематизација и представљање резултата. Научно извештавање. Научно писање и комуникација: писање истраживачког чланка. Писање извештаја. Критеријуми за евалуацију научног чланка. Цитирање. Ауторство. Интелектуална права. Основе о научном издаваштву. Научна комуникација. Презентовање и конференције, радионице. Развој идејне скице/нацрта истраживања. Представљање пројекта. Истраживања и управљање истраживачким пројектима: Управљање пројектима. Управљање истраживачким тимом. Комуникација у тиму. Припрема истраживања и потраживање средстава за пројекат.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Прикупљање релевантних публикација за завршни рад, претраживање и селекција. Израда плана истраживања. Развој чланка. Вештине рада у тиму. Вештине комуницирања у стручном окружењу. Развој и образлагање пројекта.</p>		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бјекић, Д. Методе истраживања и научна комуникација, скрипта, Чачак: Технички факултет, WUS, 2009. 2. Vargas-Quesada, B., Moya-Anegón, F. Visualizing the Structure of Science, (3 поглавља), 2007. 3. Кундачина, М., Банђур, В. Академско писање, Ужице: Учитељски факултет (4 поглавља), 2009. 4. Nentwich, M. Cyberscience: Research in the Age of Internet, Austrian Academy of Science (4 поглавља), 2004. 5. Шушњић, Ђ. Методологија-критика науке, Београд: Чигоја штампа (2 поглавља), 2007. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: Аудиторна предавања и вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања и вежби	10	писмени испит	30
Графички или семинарски радови	20	усмени испит	10
Колоквијуми	30		

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија		
Назив предмета:	Интерна ревизија		
Наставник:	Предавања – др Александар Стојановић Вежбе – Немања Радовић		
Статус предмета:	Обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Студенти ће се упознати са мисијом интерне ревизије, која пружа независно, објективно уверавање и саветодавну активност и има за циљ да дода вредност и унапреди пословање организације и помаже организацији да оствари своје циљеве обезбеђујући систематичан, дисциплинован приступ оцени и побољшању ефикасности управљања ризиком, контролама и процесима управљања.		
Исход предмета:	Студенти ће бити оспособљени да знају да планирају и извршавају интерне ревизије примењујући вештине и технике које интерни ревизори треба да знају.		
Садржај предмета:	У оквиру предмета изучавају се принципи, стандарди и политике интерне ревизије, извршавање процеса интерне ревизије, вештине, технике и алати за интерну ревизију <i>Теоријска настава:</i> Дефиниција интерне контроле, Модели интерне контроле, Лимитираност интерних контрола, улоге и одговорност интерних контрола, Оцјена ефикасности интерне контроле, Систем интерних контрола у јавном сектору, Документовање у интерним контролама, Процјена ризика и контролних активности, Системи самоеволуације интерних контрола, Дефиниција интерне ревизије, Организационо позиционирање интерне ревизије, однос са окружењем, Планирање интерне ревизије, Процјена ризика у интерној ревизији, Материјалност у интерној ревизији, Методе и технике у интерној ревизији, Радни папири, докази и документација у интерној ревизији, Систем квалитета у интерној ревизији, Однос са управом, Однос са екстерном ревизијом, Професионална пракса интерне ревизије, Case Study за примјену система интерне контроле и интерне ревизије. <i>Практична настава:</i> Студије случајева, Студијски истраживачки рад.		
Литература:	Виторивић, Б., Интерне контроле и интерна ревизија, СРРС; Београд, 2004		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе: Класична настава, дискусије, студије случајева			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	10	усмени испит	15
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија, Менаџмент, Туризам		
Назив предмета:	Финансијски менаџмент		
Наставник:	Предавања – др Зорица Сагић, мр Биљана Ђуричић Вежбе – Немања Радовић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
Пренети студентима знања неопходна за управљање пословним финансијама на нивоу предузећа, квалитетно креирање и руковођење финансијским средствима које за резултат има повећање профитабилности.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да схвати улогу пословних функција предузећа као најзначајнију функцију и начин управљања пословним финансијама, као и методе како унапредити управљање финансијама уз примену информационих технологија.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам финансијских средстава. Сопствени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни). Позајмљени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни).Анализа појединих извора средстава..			
Финансијско планирање. Плански биланс успеха и стања. Оцена финансијског положаја у утврђивање планираног профита. Оцена могућности остварења планираног профита. Пословни ризик и пословни леверидж. План новчаних токова.			
Финансијска анализа и оцена стања финансијске ситуације у предузећу на основу показатеља добијених анализом. Извештаји о токовима готовине и нето обртних средстава.			
Управљање нето обртним средствима. Управљање готовином. Управљање купцима. Управљање залихама. Управљање инвестицијама. Финансијска анализа успешности управљања укупним финансијским средствима.			
<i>Практична настава</i>			
Израда планираног биланса стања и биланса успеха. Израда и анализа реалног биланса стања и биланса успеха.Финансијска анализа биланса стања и биланса успеха и израчунавање ратио бројева. Анализа и закључивање на основу добијених ратио бројева. Предлагање мера на основу добијених ратио бројева. Израда извештаја о токовима финансијских средстава.			
Литература			
1. Прф.др Петар Бојовић, Пословне финансије, Аутор и „Чигоја“, Београд, 2006. 2. Проф.др Јован Родић и Проф. др Милован Филиповић, Пословне финансије, Асимех доо Београд 2006. 3. Д. Красуља, М.Иванишевић, Пословне финансије, Економски факултет, Београд 2002.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе: 1.Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалoшки), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Округли сто			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија, Менаџмент, Туризам		
Назив предмета:	Управљање пројектима		
Наставник:	Предавања – мр Зорица Танасковић Вежбе – Ненад Милутиновић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Стицање напредних специјализованих знања да студенти разумеју појам пројекта и пројектног приступа, те да знају да осмисле-дизајнирају, организују, реализују и доврше пројекат. Такође, научити их да раде тимски и да користе рачунарску технологију, као подршку успешној реализацији пројектата.		
Исход предмета:	Студенти су овладали знањима која им омогућавају да решавају сложене проблеме на иновативан начин, те да конципирају и самостално управљају знањима и вештинама везаним за управљање пројектима. Управљају и воде сложену комуникацију, интеракцију и сарадњу са другима из различитих друштвених група. Примењују сложене методе и софтверске пакете везане за управљање пројектима. Делују предузетнички и преузимају руководеће послове, те самостално и са пуном одговорношћу воде најсложеније пројекте, планирају и реализују научна и/или примењена истраживања. Контролишу рад и вреднују резултате других ради унапређивања постојеће праксе.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава:</i> Увод у управљање пројектима. Основни појмови о пројектима. Тимски рад и управљање пројектима. Пројектна документација. Планирање пројекта за реализацију. Примена плана- реализација пројекта. Довршавање пројекта. Систем меанџмента квалитета пројекта. Организација за менаџмент пројектима. Рачунаром подржан менаџмент пројектата.</p> <p><i>Практична настава:</i> Припрема пројектне документације за управљање пројектима (израда: Логичке матрице пројекта, радног плана, буџета пројекта. и др.). Анализа студија случајева везаних за управљање пројектима.</p> <p><i>Семинарски рад:</i> Студент ради пројектни рад по правилима пројектног менаџмента на одређену тему.</p>		
Литература:	<p>1. Милутин Р. Ђуричић, и група аутора, Управљање пројектима, ВПТШ Ужице, 2015, Помоћна литература: 1. Милутин Р. Ђуричић, Радомир Бојковић, Пројектни менаџмент, ИЦИМ плус, Крушевац, 2008, 2. П. Јовановић, Управљање пројектима, ФОН. Београд, 2006. 3. Интернет, документација из предузећа, лична или искуства других из праксе.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе:	1. Усмено излагање (молошки), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Округли сто		
Оцена знања	(максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе:	Поена:	Завршни испит:	Поена:
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава-вежбе	10		
Колоквијум-и	40		
Семинар-и	10		

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија, Менаџмент		
Назив предмета:	Организационо понашање		
Наставник:	предавања – др Зорица Сагић вежбе – Марина Вуловић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Упознавање са значајем и сложеностију организационог понашања у менаџменту, као и са научним приступима истраживању људског понашања.		
Исход предмета:	Оспособљеност за самостално уочавање проблема људског понашања у организацијама и креирање спроводљивог решења. Оспособљеност за тимски рад.		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>1. Природа и проучавање организација. 2. Перцепција и учење. 3. Индивидуалне разлике у организационом понашању. 4. Мотивација. 5. Вредности, ставови и задовољство послом. 6. Природа и утицај стреса; како управљати стресом. 7. Групна динамика и тимски рад. 8. Међуљудска комуникација у организацијама. 9. Доношење одлука. 10. Конфликти. 11. Моћ и политички процеси у организацијама. 12. Организациона култура. 13. Вођство: природа вођства и његов значај за организације. 14. Радно окружење: култура и технологија. 15. Организационо учење. 16. Организационе промене. 17. Оцењивање учинака запослених. 18. Модели организационе структуре.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>Студент, као део групе (тима), јавно и усмено излаже и брани свој део теме (и целу тему) у расправи са осталим студентима („публиком“).</p>		
Литература:	<p><i>Основна – уџбеници:</i></p> <p>1. Џералд Гринберг, Роберт А. Барон, <i>Понашање у организацијама</i>, Желнид, Београд, 1998. 2. Небојша Јанићијевић, <i>Организационо понашање</i>, Data Status, Београд, 2008.</p> <p><i>Допунска литература:</i></p> <p>1. Питер Сенги, <i>Пета дисциплина / Умеће и пракса организације која учи</i>, Adizes МС, Нови Сад, 2003. 2. Данијел Големан, Ричард Бојацис, Ени Маки, <i>Емоционална интелигенција у лидерству</i>, Adizes, Нови Сад, 2006.</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: Дијалогски; студије случаја; дискусија одабраних тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Учешће у расправи на предавањима	30	Писмени испит	0
Учешће у расправи на вежбама	40	Усмени испит	30

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија		
Назив предмета:	Пореско планирање		
Наставник:	предавања – др Александар Стојановић вежбе – Мирослав Николић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Обогаћивање знања и способности студената из области јавних и пословних финансија, које ће моћи користити као самостални носиоци руководећих активности или као чланови тимова који захтевају познавање трошкова и принципа репродукције. Програм је конципиран тако да се третирају, углавном, специфичности пословања производних и услужних предузећа, мада се највећи део теоријских поставки може примјенити и на привредне субјекте у другим делатностима.		
Исход предмета:	Разумевање система пореског планирања придоноси унапређењу успешности пословања. Експлицитни циљ овог предмета је систематизација знања утемељених на научним достигнућима, да би се на тај начин направио спој науке и привреде, односно да би предмет постао апликативан.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Увод у пореско планирање, Уводно излагање и договор о раду, Принципи опорезивања, начела опорезивања, Фисклано опетерећење – општи приступ, Врсте Јавних прохода, Порез на имовину, Порези на приходе, порез на добит предузећа, Порези на промет добара и услуга, Доприноси, царине, Накнаде, Остали јавни приходи, Пореска хармонизацију у Европској унији.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случајева.</p>		
Литература	Стојановић, А. Фискални системи, Ревикон, Сарајево, 2016		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе:	Класична предавања, интерактивна настава, дискусионе групе, пројектни задаци, семинарски радови и тестови.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија		
Назив предмета:	Економија социјалног сектора		
Наставник:	предавања – др Александар Стојановић, мр Биљана Ђуричић вежбе – Душица Бралушић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Обогаћивање знања и способности студената из области социјалне и алтернативне економије, кроз ишеструко значајно настојање да се, на теоријски и аналитички прегнантан и емпиријски утемељен начин, студенту упознају са значењима и значајом социјалне економије и њених кључних облика – социјалних предузећа и кооператива.		
Исход предмета:	Разумевање значаја и улоге система социјалних предузећа и кооператива у функцији одрживог економског раста. Експлицитни циљ овог предмета је систематизација знања утемељених на научним достигнућима, да би се на тај начин направио спој науке и привреде, односно да би предмет постао апликативан.		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Еволуција нових социјалних предузећа, Правни оквир - примери земаља ЕУ, Дефиниције и типови социјалних предузећа, Социјална предузећа у спектру непрофитног сектора, Подручја активности и распрострањеност социјалних предузећа, Развој нових програма радне интеграције и социјалних услуга, Правни оквир у компаративној перспективи, Типови и карактеристике актера који одговарају социјалним предузећима, Групе за самопомоћ, Верске организације, Предузетничке иницијативе кооператива, Правни оквир деловања невладиних (непрофитних) организација, Правни оквир деловања задужбина, фондација и фондова, Правни оквир деловања задруга (кооператива), Предлози за промоцију социјалних предузећа</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Студије случајева.</p>		
Литература	.Социјална предузећа и улога алтернативне економије, Група аутора, ЕП у Србији, Београд 2013.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: Класична предавања, интерактивна настава, дискусионе групе, пројектни задаци, семинарски радови и тестови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија		
Назив предмета:	Рачуноводство малих и средњих предузећа		
Наставник:	предавања – др Момчило Васиљевић, мр Биљана Ђуричић вежбе – Мирослав Николић		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов:	нема		
Циљ предмета	Стицање знања неопходних за самостално или тимско обављање рачуноводствених послова у микро, малаим и средњим предузећима.		
Исход предмета	"Студент који успешно савлада овај предмет биће оспособљен да: а) Примењује регулативу за микро, мала и средња правна лица б) Састави финансијске извештаје за микро, мало и средње предузеће в) Предложи рачуноводствене политике и процене које треба укључити у интерни акт предузећа г)Формира извештаје за интерне и екстерне кориснике д) Упореди финансијске извештаје предузећа "		
Садржај предмета	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мала и средња предузећа у домаћој и међународној регулативи 2. Основе рачуноводства за мала и средња предузећа 3. Међународни стандарди финансијског извештавања за мала и средња предузећа 4. Рачуноводствене политике и рачуноводствене процене кроз интерни акт 5. Рачуноводствено извештавање за екстерне кориснике 6. Рачуноводствено извештавање за интерне кориснике 7. Рачуноводствено извештавање предузетника 8. Електронска документа 9. Подношење финансијских извештаја електронским путем <p><i>Практична настава</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирање акта о рачуноводству и рачуноводственим политикама 2. Формирање и кретање електронских докумената 3. Електронско подношење пореских пријава 4. Електронска предаја финансијских извештаја 5. Састављање финансијских извештаја 6. Анализа финансијских извештаја микро, малих и средњих предузећа <p>Сваки студент је у обавези да уз коришћење апликативног софтвера од куће за своје виртуелно предузеће обавља рачуноводствене послове</p>		
Литература	<p>Шкарић-Јовановић Ката, Финансијско рачуноводство, Економски факултет Београд 2015. година Међународни стандарди финансијског извештавања за мала и средња правна лица Божанић Јелица, Радовановић Сања, Васиљевић Момчило, Јанковић Марина, Михаиловић Ненад, Основи рачуноводства са практикумом, ВИПОС Ваљево 2015. година Љубисављевић Снежана, Васиљевић Момчило, Михаиловић Ненад, Увод у међународну рачуноводствену регулативу, ВИПОС Ваљево, 2013. година Закони и прописи који директно и индиректно регулишу пословање малих и средњих предузећа, Пратећа подзаконска акта, Часописи из области рачуноводства</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе:	Основни облик извођења наставе ће бити предавања и вежбе, као и рад у виртуелном предузећу који ће директно бити надгледан од стране наставника. Студент ће у сарадњи са наставником или самостално бити у могућности да уради практичне примере на бази података преузетих из микро, малих и средњих предузећа. Такође, студенти имају обавезу да кроз израду практичних радова, на задате теме, презентују осталим студентима своје резултате.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	40
практична настава	30	усмени испит	
колоквијум-и	10	
семинар-и	20		

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија, Менаџмент		
Назив предмета:	Маркетинг услуга		
Наставник:	предавања – др Зорица Сагић вежбе – Марина Вуловић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета:	Циљ изучавања овог наставног предмета јесте да омогући студентима боље разумевање маркетинг услуга у пословној стратегији фирме и у глобалној тржишној економији. Студенти се суочавају са проблематиком маркетинга услуга, и кључним концептима понашања муштерија. Такође, стичу знање о функционисању процеса управљања односима са потрошачима/купцима (ЦРМ) и маркетинг миксу услуга са посебним освртом на интегрисане маркетиншке комуникације.		
Исход:	Знања стечена у оквиру овог предмета омогућавају студентима успешније коришћење маркетинга у подручју услуга, као и успешније креирање и спровођење стратешких и оперативних маркетиншких пројеката у услужним, али и осталим фирмама и организацијама.		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава:</i> Очекивања и сатисфакција потрошача; Процес управљања односима са муштеријама (ЦРМ); Стратегија привлачења и стратегија задржавања потрошача; Дефиниција и приступ квалитету услуге; Системи управљања квалитетом услуге; Дизајн и позиционирање услуге; Канали дистрибуције услуга; Стратегије формирања цена; Услужни амбијент; Запослени као елемент маркетинг микса услуга; Интегрисане маркетинг комуникације; Нове технологије као интегрални део маркетинга услуга.</p> <p><i>Практична настава:</i> Нове технологије као средство за унапређење услуга; Услуге као средство за остваривање конкурентске предности у савременим условима пословања. Разматрање утицаја сатисфакције и лојалности запослених на квалитет услуга екстерним муштеријама.</p>		
Литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Љубојевић Чедомир, <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i>, Желнид, Београд, 2001. 2. Канцир Раде, <i>Маркетинг услуга</i>, Београдска пословна школа, Београд, 2004. 3. Нада Вигњевић-Ђорђевић, <i>Маркетинг услуга</i>, Еуропрес, Београд, 2008. 4. Bradley F., <i>Strategic Marketing, in the customer driven organization</i>, Viley, University College Dublin, June 2005. 5. Lovelock C. Wirtz J., <i>Services Marketing (People, Tehnology and Strategy)</i>, Prentice Hall, 2004. 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	15+15		
семинар-и	20		

Студијски програм:	Рачуноводство и ревизија, Менаџмент		
Назив предмета:	Организација пословних система		
Наставник:	предавања – мр Зорица Танасковић вежбе – Ненад Милутиновић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема		
Циљ предмета: Овладавање знањима о функционисању организације пословних система.			
Исход предмета: Након завршеног курса кандидат ће бити способни да схвати улогу предузећа као пословног система, упозна организациону структуру предузећа, пословне функције предузећа, савремени начин пословања, као и методе како унапредити пословање уз примену информационих технологија.			
Садржај предмета: Теоријска настава Теорија система као концепт организације пословних система-предузећа. Појам и врсте система. Делови, структуре и услови функционисања организације као система. Интеракција између делова система и врсте спрега. Предузеће као пословни систем. Циљ и функција предузећа. Организациони облици предузећа. Пословно и друштвено окружење предузећа. Функционисање предузећа као пословног система. Ефикасност предузећа. Ефективност предузећа. Структура предузећа. Параметри који имају утицај на начин структурирања. Организација функција управљања и руковођења. организација извршних пословних функција. Организациони процеси. Промене и њихов утицај на организацију предузећа. Процеси управљања предузећем. Одлучивање као категорија присутна у свим процесима управљања у функцији остварења постављеног циља. Фазе одлучивања. Ресурси пословања. Информације као ресурс пословног система. Информациони систем-модел дела или целог система ради пружања информације неопходне за функционисање и управљање предузећем. Практична настава: Издавање семинарских радова за самостални рад студената на тему: Макро и микро организационе шеме предузећа из окружења и опис њихових функција, Дијагностицирање стања конкретне организације (из производне, прерађивачке или услужне организације, Предузимање мера за елиминацију или маргинализацију и сл. Консултације током израде, презентовање и одбрана семинарских радова. Припрема и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. М. Мартиновић. Организација предузећа-уџбеник, ВПТШ Ужице, 2008. 2. Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић, М, Б, Организација, Економски факултет, Београд, 2009. 2. Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања о организацији: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТШ Ужице (часописи: Пословна политика, Економика предузећа, Техника, итд) и страним часописима, документацију из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: 1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалoшки), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Лабораторијски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	10		
семинар-и	20		